

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Gelderlandplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Gelderlandplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Gelderlandplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

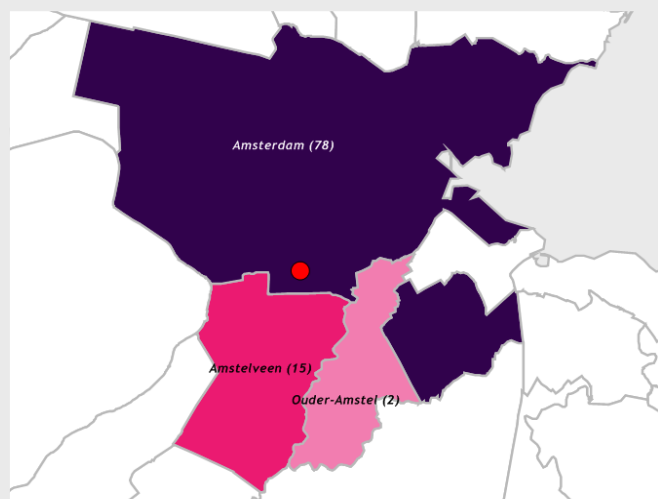


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van het Gelderlandplein bedraagt € 65 miljoen, waarvan € 40 miljoen afkomstig is van dagelijkse artikelen. Voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen is er relatief veel toevloeiing uit Amstelveen. Maar het gros van de omzet komt uit de eigen gemeente, hoewel het bindingspercentage voor beide sectoren beperkt is. Het totale winkelaanbod telt 72 winkels en is stabiel (2004: 74 winkels). Wel is sprake van een verschuiving: toename van winkels voor dagelijkse artikelen en afname van winkels voor vrije tijdsartikelen. Alle kwaliteitsaspecten, m.u.v. de bereikbaarheid met OV, scoren bovengemiddeld goed. Vooral de parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto krijgen een hoge waardering.

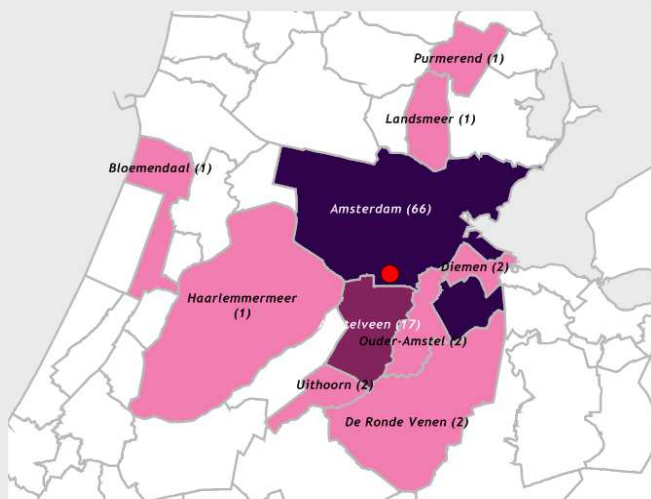
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gelderlandplein vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gelderlandplein vandaan (in %)



Omzet in Gelderlandplein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	31,4 mln	78%	0,0 mln	0%	8,7 mln	22%	40,2 mln	100%
niet-dagelijks	16,1 mln	66%	0,0 mln	0%	8,5 mln	34%	24,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,1 mln	41%	0,0 mln	0%	3,1 mln	59%	5,2 mln	100%
schoenen	0,6 mln	35%	0,0 mln	0%	1,2 mln	65%	1,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	63%	0,0 mln	0%	0,3 mln	37%	0,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,6 mln	76%	0,0 mln	0%	0,8 mln	24%	3,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,4 mln	74%	0,0 mln	0%	0,8 mln	26%	3,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,0 mln	75%	0,0 mln	0%	1,0 mln	25%	4,1 mln	100%
electro	3,0 mln	74%	0,0 mln	0%	1,1 mln	26%	4,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	79%	0,0 mln	0%	0,1 mln	21%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,7 mln	100%

Kerngegevens Gelderlandplein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	5% - mln	3% - mln	4% - mln
	2011	2% 31 mln	1% 16 mln	1% 48 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 9 mln	34% 8 mln	27% 17 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	40 mln	25 mln	65 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.169	€ 2.456	€ 4.340

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 4.483 m ²	30 winkels 6.018 m ²	12 winkels 1.745 m ²	12 winkels 2.760 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 74 m ²	74 winkels 15.080 m ²
2011	23 winkels 4.915 m ²	30 winkels 6.616 m ²	7 winkels 1.364 m ²	10 winkels 1.968 m ²	1 winkels 45 m ²	1 winkels 66 m ²	72 winkels 14.974 m ²

Bezoekfrequentie

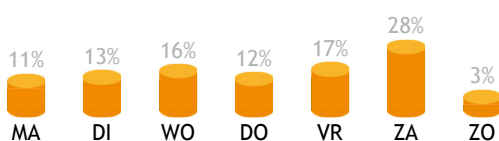
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amsterdam en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	60%	34%	6%	0%
overig	29%	52%	10%	9%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	-%	-%	-%	-%
	6%	15%	39%	41%

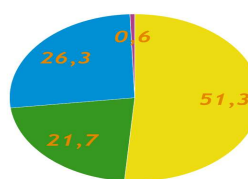
Aankoopmomenten

Winkelen

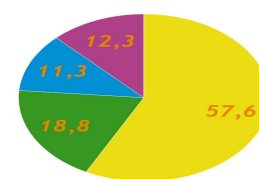


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,8	7,5	+4%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,1	+11%
Veiligheid	8,3	7,4	+12%
Parkeermogelijkheden	8,7	7,3	+19%
Daghoreca	7,2	6,8	+6%
Bereikbaarheid auto	8,6	7,6	+13%
Bereikbaarheid OV	7,1	7,7	-8%