

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Wieringerwerf centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Wieringerwerf centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Wieringerwerf centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

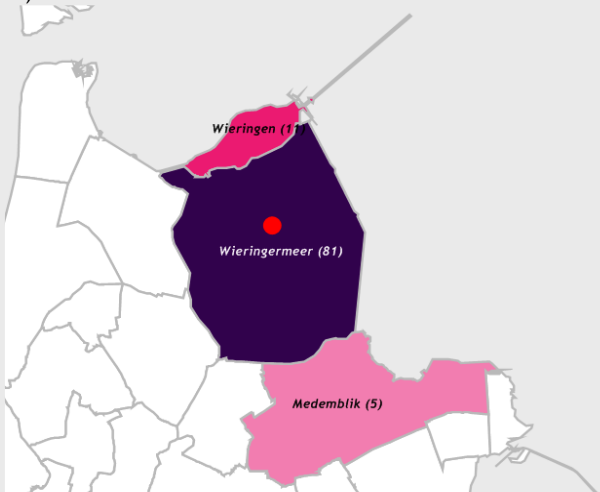
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De inwoners van Wieringermeer doen in meerderheid hun aankopen van dagelijkse artikelen in het centrum van Wieringerwerf. De binding is 64%. Van de totale omzet aan dagelijkse artikelen (€ 24 miljoen) is 19% afkomstig van buiten de gemeente, vooral uit Wieringen. Een vijfde van de inwoners van Wieringermeer koopt de niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Wieringerwerf (omzet € 6 miljoen). De toevloeiing uit Wieringen en Medemblik is goed voor € 1 miljoen. Het vaakst winkelen de bezoekers van het centrum van Wieringerwerf op de vrijdag (28%), waarbij ze overwegend gebruik maken van de auto. De waardering voor het winkelgebied blijft wat achter bij het gemiddelde, vooral voor de daghoreca en parkeermogelijkheden.

## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringerwerf centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringerwerf centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Omzet in Wieringerwerf centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,5 mln	81%	3,1 mln	13%	1,5 mln	6%	24,1 mln	100%
niet-dagelijks	6,3 mln	83%	0,8 mln	10%	0,5 mln	6%	7,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,7 mln	74%	0,1 mln	6%	0,2 mln	20%	0,9 mln	100%
schoenen	0,2 mln	77%	0,0 mln	16%	0,0 mln	7%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	87%	0,0 mln	8%	0,0 mln	5%	0,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,8 mln	85%	0,1 mln	9%	0,1 mln	6%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	88%	0,1 mln	10%	0,0 mln	2%	1,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,3 mln	69%	0,1 mln	26%	0,0 mln	5%	0,5 mln	100%
electro	1,3 mln	86%	0,1 mln	9%	0,1 mln	6%	1,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,5 mln	86%	0,0 mln	6%	0,0 mln	8%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	86%	0,2 mln	12%	0,0 mln	3%	1,3 mln	100%

## Kerngegevens Wieringerwerf centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	64% 19 mln	22% 6 mln	43% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 5 mln	17% 1 mln	18% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	24 mln	8 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.444	€ 2.517	€ 5.078

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 2.937 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.086 m <sup>2</sup>	4 winkels 425 m <sup>2</sup>	4 winkels 685 m <sup>2</sup>	1 winkels 85 m <sup>2</sup>	1 winkels 43 m <sup>2</sup>	28 winkels 5.261 m <sup>2</sup>
2011	10 winkels 3.236 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.816 m <sup>2</sup>	1 winkels 163 m <sup>2</sup>	5 winkels 926 m <sup>2</sup>	1 winkels 85 m <sup>2</sup>	1 winkels 220 m <sup>2</sup>	27 winkels 6.446 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

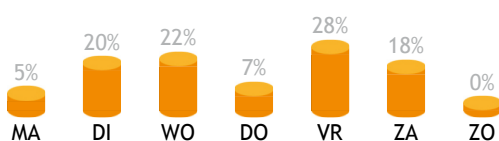
uitgesplitst naar inwoners gemeente Wieringermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	25%	2%	0%
overig	19%	51%	17%	14%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
74%	16%	0%	10%
-%	-%	-%	-%

## Aankoopmomenten

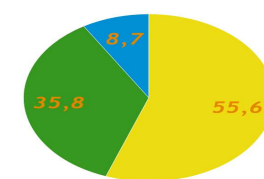
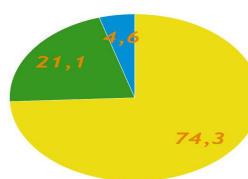
Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,2	+2%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,1	-2%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,5	-9%
Daghoreca	5,8	6,2	-6%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,8	+1%
Bereikbaarheid OV	5,9	6,3	-5%