

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woerden centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Woerden centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woerden centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

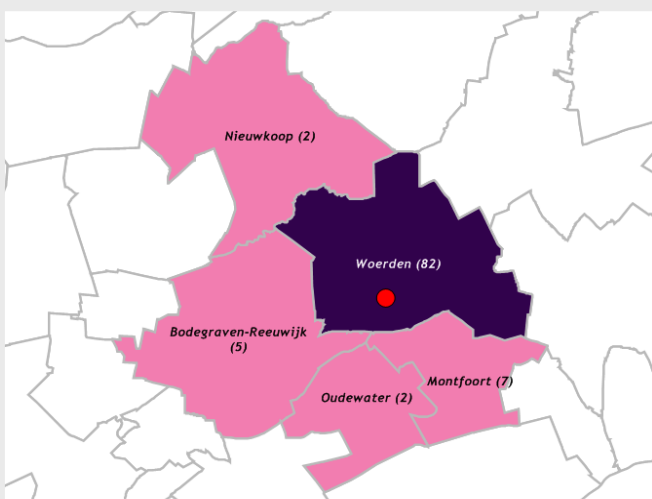


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart (24%) van de inwoners van Woerden doet haar dagelijkse boodschappen in het centrum en de binding voor niet-dagelijkse boodschappen bedraagt 35%. Van de totale omzet van € 99 miljoen komt € 37 miljoen voor rekening van de dagelijkse sector en € 62 miljoen van de niet-dagelijkse. De totale omzet is iets afgenomen t.o.v. 2004 (104 miljoen) en er is een verschuiving van dagelijks (neemt toe) naar niet dagelijks (neemt af). Omdat er in beide sectoren een toename van het winkelaanbod (+20% vloeroppervlak) was, is de vloerproductiviteit afgenomen. De toevloeiing in beide branches komt vooral uit de gemeenten Montfoort, Oudewater en Bodegraven-Reeuwijk. De bezoekers zijn tevreden over de compleetheit en de sfeer.

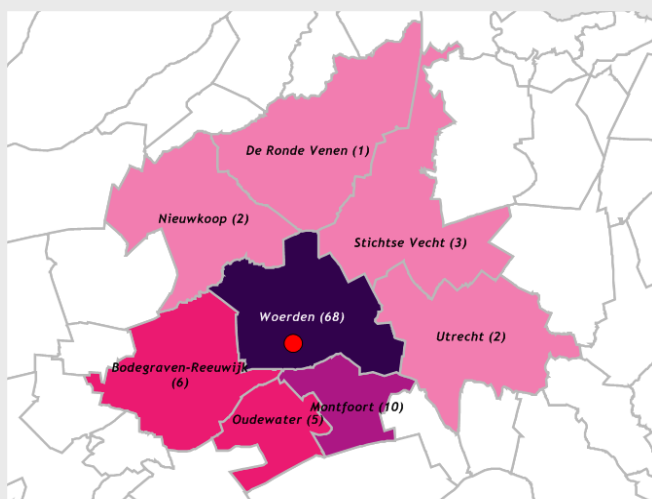
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woerden centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woerden centrum vandaan (in %)



Omzet in Woerden centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,2 mln	82%	3,2 mln	9%	3,6 mln	10%	37,0 mln	100%
niet-dagelijks	42,4 mln	68%	9,5 mln	15%	10,5 mln	17%	62,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	13,1 mln	64%	3,7 mln	18%	3,7 mln	18%	20,4 mln	100%
schoenen	3,3 mln	67%	0,9 mln	18%	0,8 mln	15%	4,9 mln	100%
juweliersartikelen	1,8 mln	75%	0,2 mln	10%	0,4 mln	16%	2,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,8 mln	72%	0,7 mln	14%	0,7 mln	14%	5,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	8,8 mln	70%	2,0 mln	16%	1,7 mln	14%	12,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,3 mln	59%	0,7 mln	13%	1,6 mln	28%	5,7 mln	100%
electro	5,6 mln	74%	0,8 mln	11%	1,1 mln	15%	7,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	73%	0,2 mln	13%	0,2 mln	14%	1,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	79%	0,2 mln	8%	0,3 mln	13%	2,4 mln	100%

Kerngegevens Woerden centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	28% 27 mln	43% 49 mln	36% 76 mln
	2011	24% 30 mln	35% 42 mln	30% 73 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 4 mln	33% 24 mln	27% 28 mln
	2011	18% 7 mln	32% 20 mln	27% 27 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	31 mln	73 mln	104 mln
	2011	37 mln	62 mln	99 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.544	€ 3.945	€ 4.850
	2011	€ 9.202	€ 3.127	€ 4.147

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	28 winkels 2.940 m ²	78 winkels 9.783 m ²	19 winkels 2.696 m ²	38 winkels 5.540 m ²	6 winkels 485 m ²	7 winkels 594 m ²	176 winkels 22.038 m ²
2011	31 winkels 4.024 m ²	85 winkels 13.544 m ²	20 winkels 2.406 m ²	33 winkels 3.748 m ²	3 winkels 246 m ²	24 winkels 2.695 m ²	196 winkels 26.663 m ²

Bezoekfrequentie

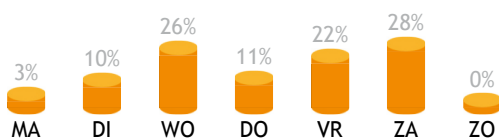
uitgesplitst naar inwoners gemeente Woerden en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	20%	2%	0%
overig	31%	54%	12%	3%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	29%	26%	35%	10%
overig	4%	10%	50%	36%

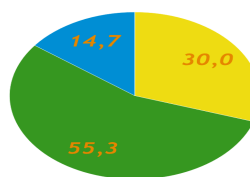
Aankoopmomenten

Winkelen

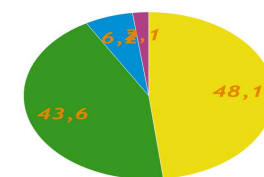


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,9	7,9	0%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+3%
Veiligheid	7,7	7,6	+1%
Parkeermogelijkheden	7,2	7,4	-3%
Daghoreca	7,7	7,4	+5%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid OV	6,3	6,9	-9%