

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Meubelboulevard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Meubelboulevard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Meubelboulevard. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

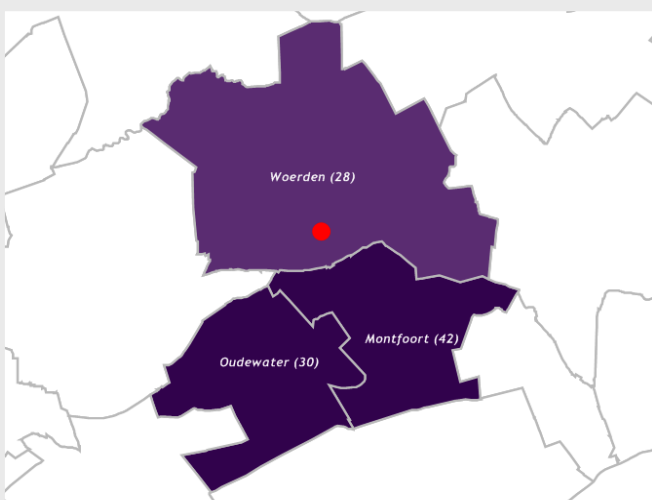
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De Woerdense meubelboulevard heeft in 2011 een omzet van € 11 miljoen, in 2004 was dit nog € 46 miljoen. In deze periode nam het aantal winkels af van 25 naar 15. Het vloeroppervlak is minder sterk gekrompen (van 30.000 m² naar 21.000 m²) dan de omzet waardoor de vloerproductiviteit is afgenomen. De meubelboulevard bindt 6% van de inwoners van de gemeente Woerden voor niet-dagelijkse artikelen (naast meubels ook doe-het-zelf). In totaal is drievijfde (61%) van de omzet afkomstig uit Woerden. Daarnaast trekt de meubelboulevard klanten uit omliggende gemeenten (met name Montfoort, Oudewater, Bodegraven-Reeuwijk en De Ronde Venen) en van buiten de regio. Maar de toevloeiing is sterk gedaald (van 80% naar 39%).

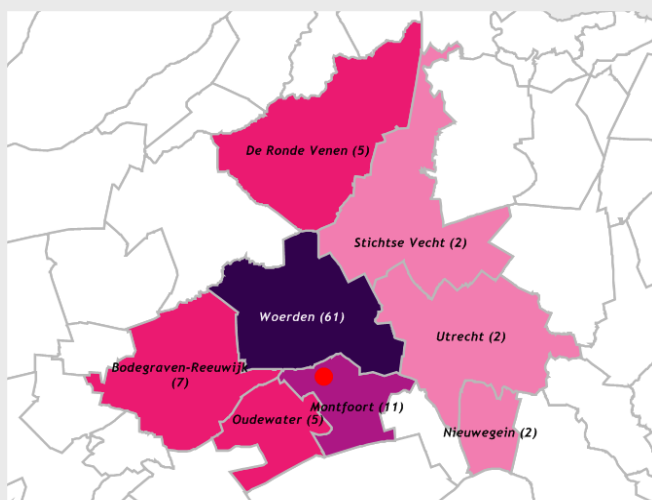
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Meubelboulevard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Meubelboulevard vandaan (in %)



Omzet in Meubelboulevard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	28%	0,1 mln	72%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
niet-dagelijks	6,9 mln	61%	1,8 mln	16%	2,7 mln	24%	11,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	87%	0,0 mln	8%	0,0 mln	5%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	0%	0,1 mln	59%	0,0 mln	41%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,8 mln	54%	1,0 mln	15%	2,2 mln	31%	7,0 mln	100%
electro	0,1 mln	68%	0,0 mln	0%	0,1 mln	32%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,4 mln	73%	0,6 mln	18%	0,3 mln	9%	3,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	80%	0,0 mln	6%	0,1 mln	15%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Meubelboulevard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	8% 9 mln	2% - mln
	2011	0% 0 mln	6% 7 mln	3% 7 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	80% 37 mln	-% - mln
	2011	72% 0 mln	39% 4 mln	39% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	46 mln	- mln
	2011	0 mln	11 mln	11 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.536	€ -
	2011	€ -	€ 536	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 2.300 m ²	23 winkels 27.641 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	25 winkels 29.941 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 21.152 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 21.152 m ²