

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Wognum centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Wognum centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Wognum centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

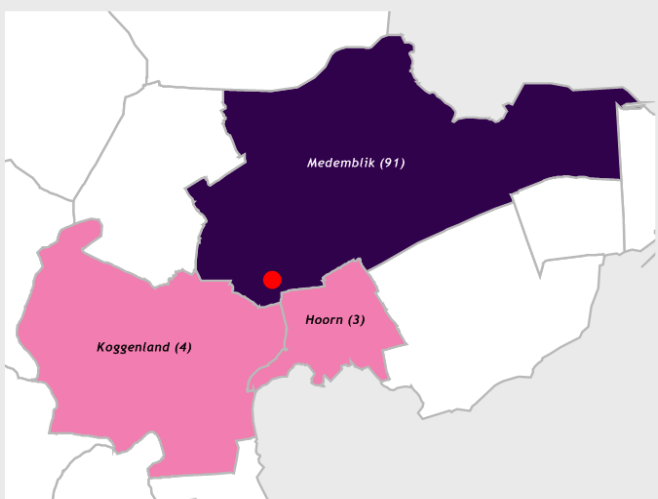


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Wognum voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen van inwoners van gemeente Medemblik. Van de in totaal € 22 miljoen omzet komt € 18 miljoen uit de dagelijkse sector (82%). De bezoekers van het centrum komen vooral uit de eigen gemeente, zowel voor de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector (respectievelijk 91% en 89%). Ruim driekwart doet meerdere keren per week boodschappen in het winkelcentrum (77%). Het totale winkelaanbod is gestegen van 18 winkels in 2004 naar 22 winkels in 2011. In dezelfde periode is het vloeroppervlak met 1.000 m2 toegenomen, met name t.b.v. mode en luxe winkels. Het winkelcentrum wordt bovengemiddeld beoordeeld, vooral op de parkeermogelijkheden.

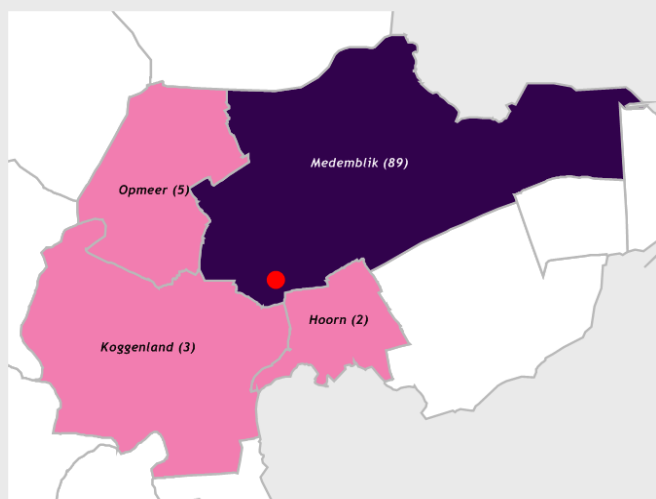
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wognum centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wognum centrum vandaan (in %)



Omzet in Wognum centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	16,0 mln	91%	1,4 mln	8%	0,1 mln	1%	17,5 mln	100%	
niet-dagelijks	3,8 mln	89%	0,4 mln	10%	0,0 mln	1%	4,3 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,6 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
	schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	juweliersartikelen	0,4 mln	86%	0,1 mln	14%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,6 mln	84%	0,1 mln	16%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	1,1 mln	91%	0,1 mln	9%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	0,1 mln	85%	0,0 mln	15%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
	electro	0,1 mln	94%	0,0 mln	6%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	88%	0,1 mln	8%	0,0 mln	4%	0,9 mln	100%

Kerngegevens Wognum centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 16 mln	4% 4 mln	10% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 2 mln	11% 0 mln	9% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	18 mln	4 mln	22 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.942	€ 2.122	€ 6.031

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	7 winkels 2.090 m ²	1 winkels 45 m ²	1 winkels 90 m ²	4 winkels 465 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 330 m ²	18 winkels 3.020 m ²
2011	6 winkels 1.601 m ²	6 winkels 1.051 m ²	3 winkels 284 m ²	5 winkels 676 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 495 m ²	22 winkels 4.107 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Medemblik en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	21%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

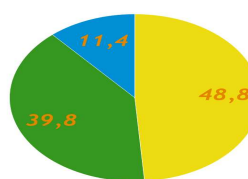
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	7,0	+4%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,0	+6%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,4	+7%
Daghoreca	5,3	5,8	-9%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	4,9	6,0	-18%