

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Runshoppingcentre Noorderveld. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Runshoppingcentre Noorderveld bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Runshoppingcentre Noorderveld. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

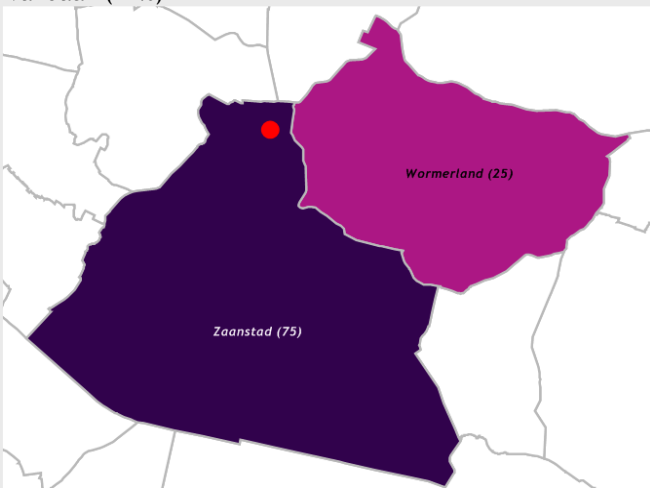


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Runshoppingcentre Noorderveld is een winkelcentrum dat gericht is op artikelen voor in en om het huis. Er zijn 12 winkels met een vloeroppervlak van 28.000 m<sup>2</sup>. Daarnaast staan 3 winkels leeg, met een vloeroppervlak van 5.000 m<sup>2</sup>. De totale omzet bedraagt € 13 miljoen, waarvan € 7 miljoen in doe-het-zelf artikelen en € 4 miljoen in woninginrichting. De omzet is voor tweederde afkomstig van bezoekers uit Zaanstad en voor een kwart uit het nabijgelegen Wormerland. De binding voor niet-dagelijkse artikelen van Noorderveld komt uit op 3%.

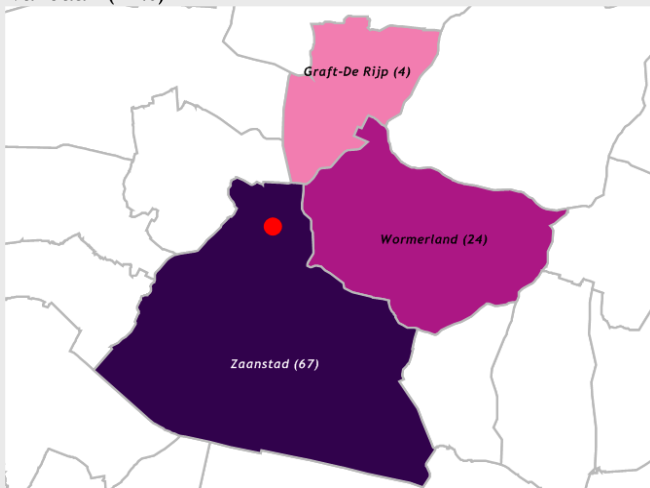
### Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Runshoppingcentre Noorderveld vandaan (in %)



### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Runshoppingcentre Noorderveld vandaan (in %)



### Omzet in Runshoppingcentre Noorderveld per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,4 mln	75%	0,1 mln	25%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
niet-dagelijks	8,4 mln	67%	3,1 mln	24%	1,1 mln	9%	12,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	57%	0,0 mln	43%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,5 mln	59%	1,0 mln	25%	0,7 mln	16%	4,2 mln	100%
electro	0,1 mln	86%	0,0 mln	0%	0,0 mln	14%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	4,9 mln	70%	1,8 mln	25%	0,4 mln	5%	7,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	74%	0,2 mln	21%	0,1 mln	5%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Runshoppingcentre Noorderveld

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	3% 8 mln	1% 9 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	25% 0 mln	33% 4 mln	33% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	1 mln	13 mln	13 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 456	€ -

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	5 winkels 21.116 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	5 winkels 21.116 m <sup>2</sup>
2011	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	12 winkels 27.562 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	3 winkels 4.980 m <sup>2</sup>	15 winkels 32.542 m <sup>2</sup>