

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woudenberg centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woudenberg centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woudenberg centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

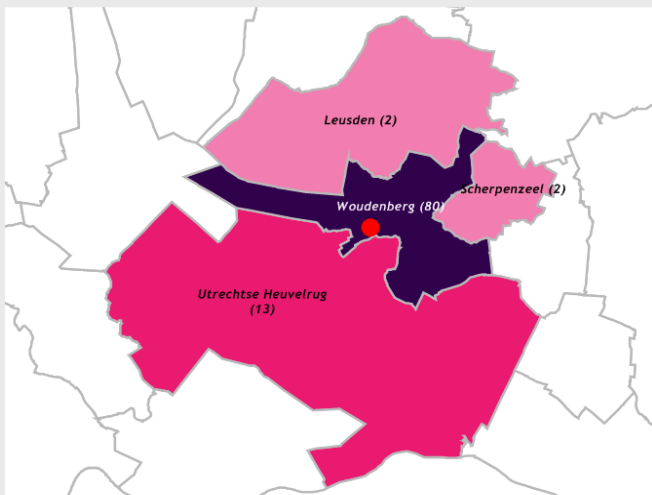


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Woudenberg trekt de nodige bezoekers van buitenaf: 57% van de omzet in niet-dagelijkse artikelen komt van buiten de gemeente. Overall levert de dagelijkse sector met 58% van de omzet een iets hogere bijdrage dan de niet-dagelijkse sector. De koopkrachtbinding in de niet-dagelijkse sector is afgenomen van 33% in 2004 naar 28% in 2011. De toevloeiing in deze sector is in dezelfde periode gestegen van 30% naar 57%. In de dagelijkse sector zijn de binding en toevloeiing ongeveer gelijk gebleven tussen 2004 en 2011. Beide sectoren kenden een omzetsijging. De totale omzet is gegroeid van 33 naar 45 miljoen. Het winkelcentrum wordt lager dan gemiddeld beoordeeld in vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties.

Dagelijkse artikelen

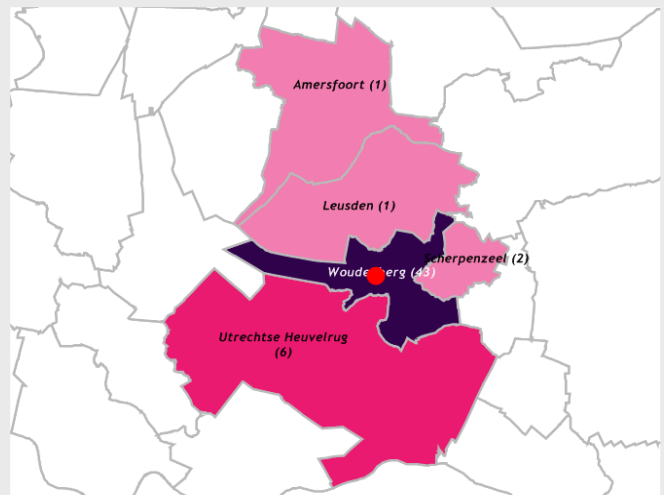
Waar komt omzet in Woudenberg centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woudenberg centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 47

Omzet in Woudenberg centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	20,6 mln	80%	0,5 mln	2%	4,8 mln	19%	25,8 mln	100%
niet-dagelijks	8,2 mln	43%	0,5 mln	2%	10,5 mln	55%	19,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,4 mln	69%	0,3 mln	16%	0,3 mln	16%	2,0 mln	100%
schoenen	0,2 mln	67%	0,0 mln	0%	0,1 mln	33%	0,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	74%	0,0 mln	2%	0,1 mln	23%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	79%	0,0 mln	0%	0,3 mln	21%	1,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,1 mln	84%	0,0 mln	0%	0,4 mln	16%	2,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	57%	0,1 mln	5%	0,7 mln	38%	1,8 mln	100%
electro	0,4 mln	64%	0,0 mln	0%	0,2 mln	36%	0,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	85%	0,0 mln	0%	0,0 mln	15%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	86%	0,0 mln	3%	0,2 mln	11%	1,6 mln	100%

Kerngegevens Woudenberg centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	68% 16 mln	33% 9 mln	49% 25 mln
	2011	70% 21 mln	28% 8 mln	49% 29 mln
Toevloeiing in % en €	2004	20% 4 mln	30% 4 mln	24% 8 mln
	2011	20% 5 mln	57% 11 mln	36% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	20 mln	13 mln	33 mln
	2011	26 mln	19 mln	45 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.122	€ 1.958	€ 3.331
	2011	€ 7.275	€ 2.770	€ 4.298

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 3.267 m ²	14 winkels 1.815 m ²	5 winkels 600 m ²	14 winkels 4.204 m ²	1 winkels 20 m ²	0 winkels 0 m ²	49 winkels 9.906 m ²
2011	15 winkels 3.553 m ²	17 winkels 2.858 m ²	5 winkels 614 m ²	14 winkels 3.449 m ²	0 winkels 0 m ²	8 winkels 811 m ²	59 winkels 11.285 m ²

Bezoekfrequentie

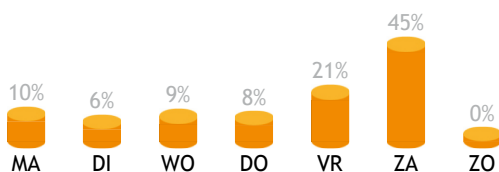
uitgesplitst naar inwoners gemeente Woudenberg en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	15%	1%	0%
overig	22%	45%	13%	20%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	59%	28%	9%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

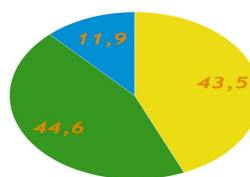
Aankoopmomenten

Winkelen

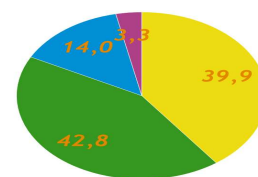


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,5	7,6	-2%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,4	-6%
Veiligheid	7,1	7,7	-7%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,4	-8%
Daghoreca	6,6	7,1	-7%
Bereikbaarheid auto	7,0	7,7	-9%
Bereikbaarheid OV	6,2	6,9	-11%