

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Parallelweg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Parallelweg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Parallelweg. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

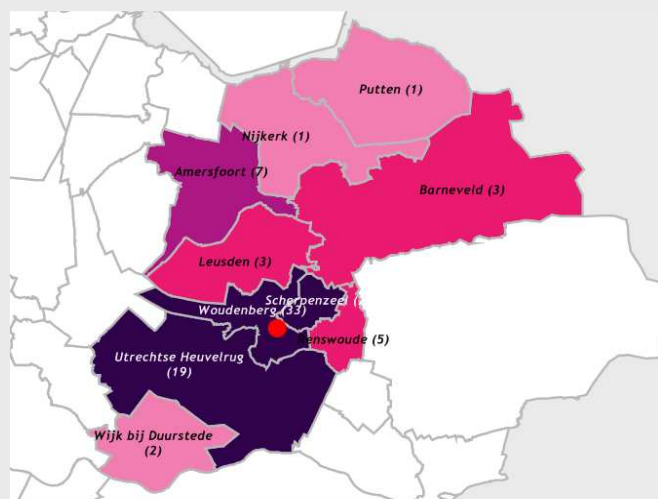


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van dit winkelcentrum komt voor 83% uit de dagelijkse sector en voorziet daarmee vooral in de dagelijkse behoefte. In deze sector is de koopkrachtbinding tussen 2004 en 2011 gestegen van 18% naar 22%. Ook de toevloeiing in deze sector is gestegen van 53% naar 67% in dezelfde periode. In beide sectoren komt het grootste deel van de omzet van buiten de gemeente (67% dagelijks en 71% niet-dagelijks). Gemeente Scherpenzeel levert met 22% het grootste aandeel in de dagelijkse sector en gemeente Utrechtse Heuvelrug doet dat met 30% in de niet-dagelijkse sector. Zowel bezoekers uit de gemeente als van daarbuiten komen voornamelijk één keer in de week naar de aankooplocatie om boodschappen te doen en met 95% doet bijna iedereen dat met de auto.

Dagelijkse artikelen

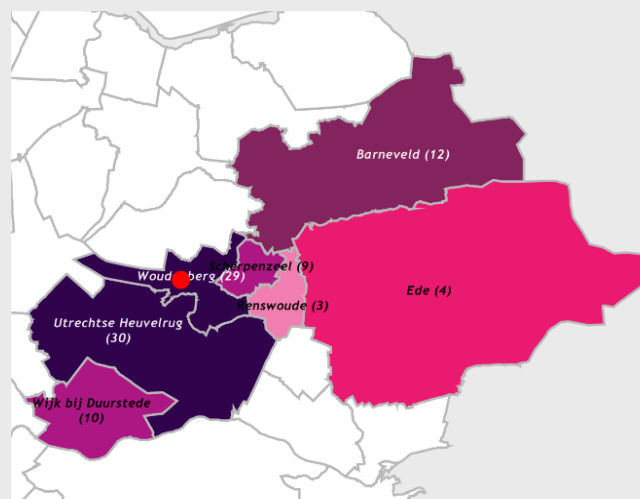
Waar komt omzet in Parallelweg vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Parallelweg vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Omzet in Parallelweg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	6,4 mln	33%	2,3 mln	12%	10,7 mln	55%	19,4 mln	100%
niet-dagelijks	1,1 mln	29%	0,0 mln	0%	2,6 mln	71%	3,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	37%	0,0 mln	0%	0,0 mln	63%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	45%	0,0 mln	0%	0,0 mln	55%	0,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	17%	0,0 mln	0%	0,1 mln	83%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	18%	0,0 mln	0%	1,9 mln	82%	2,3 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	70%	0,0 mln	0%	0,2 mln	30%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,2 mln	36%	0,0 mln	0%	0,4 mln	64%	0,6 mln	100%

Kerngegevens Parallelweg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% - mln	2% - mln	10% - mln
	2011	22% 6 mln	4% 1 mln	13% 7 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	67% 13 mln	71% 3 mln	68% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	19 mln	4 mln	23 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.535	€ 1.057	€ 4.202

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	2 winkels 1.720 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 2.643 m ²	1 winkels 250 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 4.613 m ²
2011	2 winkels 2.036 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 2.821 m ²	2 winkels 632 m ²	0 winkels 0 m ²	6 winkels 5.489 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Woudenberg en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	30%	63%	7%	0%
overig	12%	58%	30%	0%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

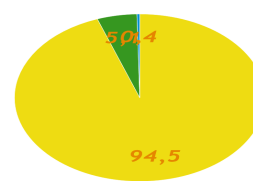
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (overige locaties 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,2	7,4	+12%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,2	+6%
Veiligheid	8,1	7,8	+3%
Parkeermogelijkheden	8,8	7,6	+15%
Daghoreca	4,8	5,4	-11%
Bereikbaarheid auto	8,7	8,0	+9%
Bereikbaarheid OV	5,3	6,0	-12%