

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zaandam centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Zaandam centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zaandam centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

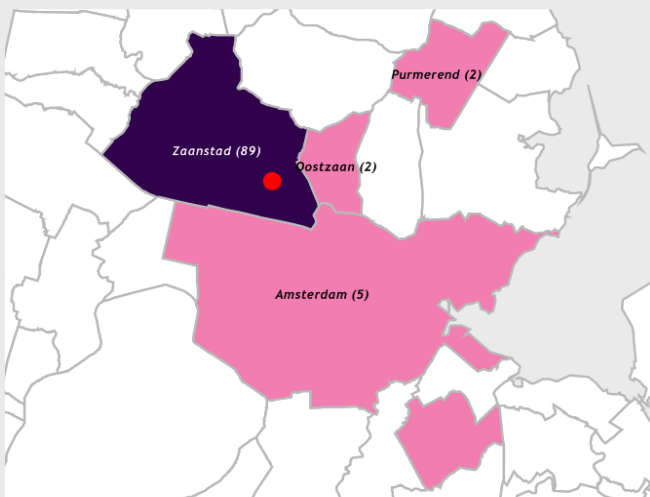


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Zaandam zijn 234 winkels te vinden met een oppervlak van 58.000 m<sup>2</sup>. Dat is een forse afname t.o.v. 2004: 94 winkels en 8.000 m<sup>2</sup> minder. Er resteren dus gemiddeld grotere winkels. De omzet in het winkelgebied bedraagt € 181 miljoen, waarvan eenderde aan dagelijkse artikelen. Eenzesde van de inwoners van Zaanstad koopt de dagelijkse artikelen in het centrum van Zaandam, dat is goed voor € 56 miljoen. Er is een toevloeiing van 11% (omzet € 7 miljoen), uit met name Amsterdam. Eenderde van de inwoners van Zaanstad koopt de niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Zaandam, wat een omzet van € 98 miljoen betekent. Daar komt nog € 20 miljoen aan toevloeiing bij, met name uit Oostzaan en Wormerland.

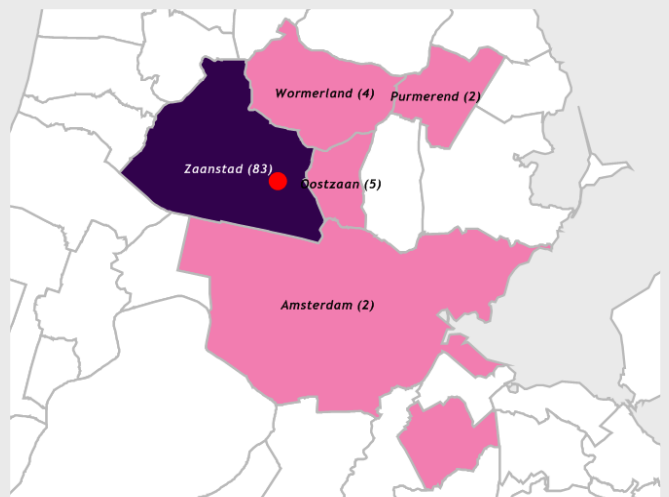
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zaandam centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zaandam centrum vandaan (in %)



## Omzet in Zaandam centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	55,8 mln	89%	1,7 mln	3%	5,1 mln	8%	62,6 mln	100%
niet-dagelijks	98,1 mln	83%	10,8 mln	9%	9,1 mln	8%	118,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	31,6 mln	82%	3,7 mln	10%	3,2 mln	8%	38,4 mln	100%
schoenen	6,8 mln	81%	0,9 mln	11%	0,6 mln	7%	8,3 mln	100%
juweliersartikelen	3,2 mln	85%	0,3 mln	9%	0,3 mln	7%	3,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	8,1 mln	88%	0,7 mln	8%	0,4 mln	4%	9,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	20,1 mln	86%	2,1 mln	9%	1,2 mln	5%	23,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,4 mln	83%	0,6 mln	7%	0,9 mln	10%	8,9 mln	100%
electro	17,2 mln	80%	2,1 mln	10%	2,2 mln	10%	21,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,2 mln	86%	0,1 mln	10%	0,1 mln	4%	1,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,5 mln	87%	0,1 mln	4%	0,3 mln	9%	2,8 mln	100%

## Kerngegevens Zaanadam centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 56 mln	30% 98 mln	23% 154 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 7 mln	17% 20 mln	15% 27 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	63 mln	118 mln	181 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.084	€ 2.754	€ 3.399

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	51 winkels 8.451 m <sup>2</sup>	102 winkels 25.330 m <sup>2</sup>	39 winkels 6.717 m <sup>2</sup>	73 winkels 15.896 m <sup>2</sup>	12 winkels 753 m <sup>2</sup>	49 winkels 8.376 m <sup>2</sup>	326 winkels 65.523 m <sup>2</sup>
2011	37 winkels 10.294 m <sup>2</sup>	80 winkels 22.314 m <sup>2</sup>	29 winkels 4.896 m <sup>2</sup>	50 winkels 14.408 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.210 m <sup>2</sup>	27 winkels 4.660 m <sup>2</sup>	234 winkels 57.782 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

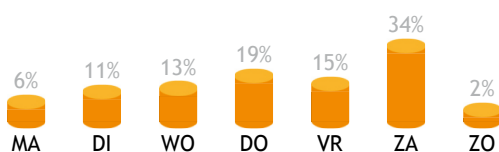
uitgesplitst naar inwoners gemeente Zaanstad en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	20%	6%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	20%	23%	42%	15%
overig	4%	12%	45%	38%

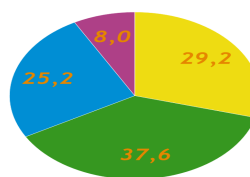
## Aankoopmomenten

Winkelen

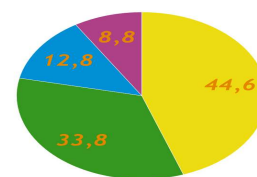


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,6	8,1	-6%
Sfeer en uitstraling	6,6	7,6	-14%
Veiligheid	7,0	7,5	-6%
Parkeermogelijkheden	6,5	6,6	-2%
Daghoreca	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid auto	6,6	6,8	-2%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,9	-5%