

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zandvoort centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zandvoort centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zandvoort centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

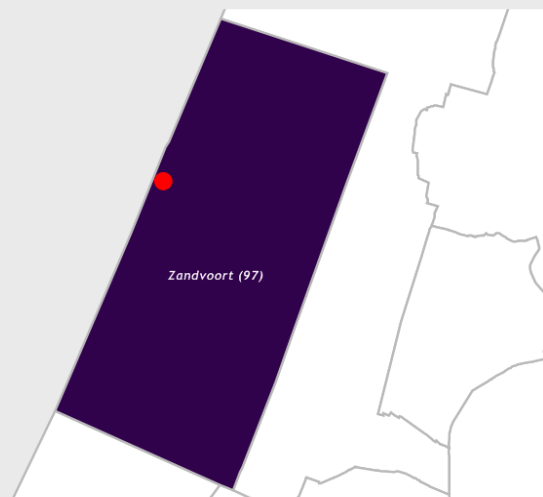
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Van de in totaal € 35 miljoen omzet van het centrum van Zandvoort komt € 23 miljoen van dagelijkse artikelen (66%). De omzet van het centrum is vooral afkomstig van bezoekers uit de eigen gemeente, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen (respectievelijk 97% en 83%). In vergelijking met 2004 is in beide sectoren zowel de binding aan het centrum als het toevloeiing naar het centrum gedaald. Dat ging gepaard met een omzetzak van € 5 miljoen (-13%). Bij een toenemende winkelaanbod (+ 3.700 m²) daalde de vloerproductiviteit van de dagelijkse- en niet-dagelijkse sector. In vergelijking met andere locaties scoort het winkelgebied lager op parkeren en bereikbaarheid met de auto. De daghoreca scoort daarentegen prima.

Dagelijkse artikelen

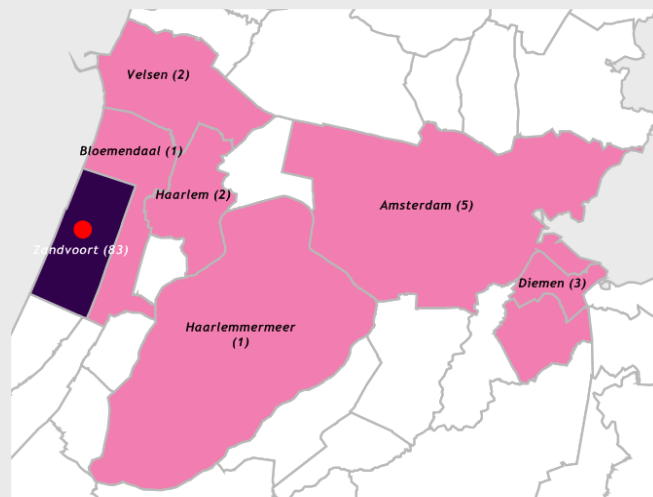
Waar komt omzet in Zandvoort centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zandvoort centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Omzet in Zandvoort centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	22,6 mln	97%	0,1 mln	1%	0,6 mln	2%	23,3 mln	100%
niet-dagelijks	9,8 mln	83%	0,5 mln	4%	1,5 mln	13%	11,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,5 mln	55%	0,2 mln	7%	1,0 mln	39%	2,7 mln	100%
schoenen	0,2 mln	71%	0,0 mln	11%	0,1 mln	18%	0,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,1 mln	84%	0,0 mln	2%	0,0 mln	13%	0,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,3 mln	90%	0,1 mln	6%	0,0 mln	3%	1,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,8 mln	96%	0,0 mln	1%	0,1 mln	3%	2,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
electro	1,2 mln	88%	0,1 mln	10%	0,0 mln	2%	1,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	78%	0,0 mln	0%	0,2 mln	22%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	93%	0,0 mln	3%	0,1 mln	4%	1,4 mln	100%

Kerngegevens Zandvoort centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	64% 23 mln	30% 12 mln	46% 34 mln
	2011	56% 23 mln	25% 10 mln	41% 32 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 3 mln	21% 3 mln	14% 6 mln
	2011	3% 1 mln	17% 2 mln	8% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	25 mln	15 mln	40 mln
	2011	23 mln	12 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.449	€ 2.304	€ 4.054
	2011	€ 4.909	€ 1.424	€ 2.691

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	27 winkels 3.356 m ²	47 winkels 3.772 m ²	11 winkels 1.207 m ²	13 winkels 1.238 m ²	6 winkels 293 m ²	6 winkels 488 m ²	110 winkels 10.354 m ²
2011	28 winkels 4.740 m ²	51 winkels 4.644 m ²	8 winkels 964 m ²	20 winkels 2.543 m ²	4 winkels 145 m ²	8 winkels 970 m ²	119 winkels 14.006 m ²

Bezoekfrequentie

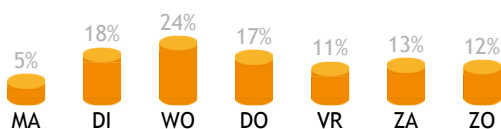
uitgesplitst naar inwoners gemeente Zandvoort en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	93%	6%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	54%	19%	23%	4%
overig	-%	-%	-%	-%

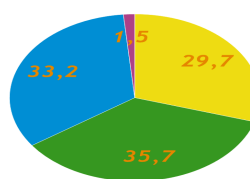
Aankoopmomenten

Winkelen

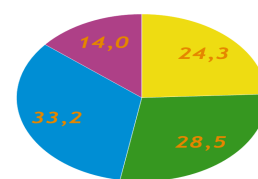


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,3	7,6	-4%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,4	-3%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	5,9	7,4	-20%
Daghoreca	8,1	7,1	+13%
Bereikbaarheid auto	6,6	7,7	-14%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+2%