

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Osdorpplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Osdorpplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Osdorpplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

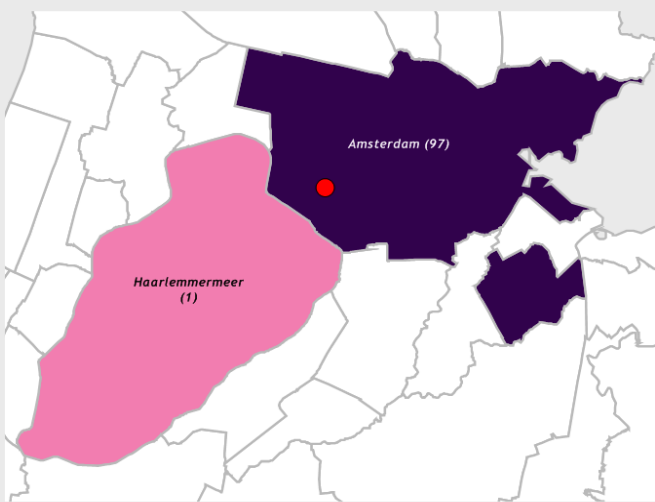


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De winkellocatie Osdorpplein kenmerkt zich door een hoog percentage omzet uit Amsterdam (97% voor dagelijks en 91% voor niet-dagelijks). Noemenswaardige toevloeiing beperkt zicht tot Haarlemmermeer voor niet-dagelijks. De totale omzet is € 205 miljoen, waarvan € 116 miljoen aan dagelijkse artikelen. De binding in de dagelijkse sector bedraagt 6% en in de niet-dagelijkse sector 5%. De omvang van het winkelbestand komt overeen met de situatie in 2004. Het doordeweekse bezoek is redelijk gelijkmatig verdeeld over de dagen (met uitzondering van de maandag). De kwaliteitsaspecten scoren over de gehele linie hoger dan bij vergelijkbare locaties.

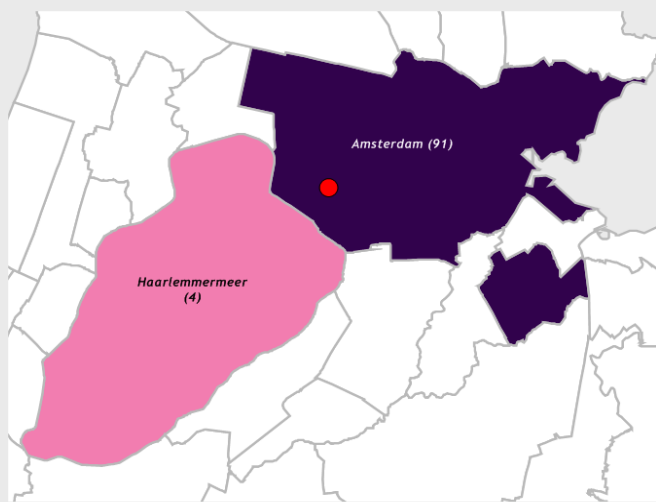
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Osdorpplein vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Osdorpplein vandaan (in %)



Omzet in Osdorpplein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	111,9 mln	97%	0,0 mln	0%	3,8 mln	3%	115,7 mln	100%
niet-dagelijks	81,3 mln	91%	0,0 mln	0%	8,3 mln	9%	89,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	22,3 mln	92%	0,0 mln	0%	2,0 mln	8%	24,3 mln	100%
schoenen	5,2 mln	89%	0,0 mln	0%	0,7 mln	11%	5,9 mln	100%
juweliersartikelen	1,8 mln	87%	0,0 mln	0%	0,3 mln	13%	2,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	6,2 mln	93%	0,0 mln	0%	0,5 mln	7%	6,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	14,3 mln	93%	0,0 mln	0%	1,1 mln	7%	15,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,6 mln	91%	0,0 mln	0%	0,6 mln	9%	7,2 mln	100%
electro	13,5 mln	94%	0,0 mln	0%	0,8 mln	6%	14,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,2 mln	83%	0,0 mln	0%	0,6 mln	17%	3,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	8,1 mln	82%	0,0 mln	0%	1,7 mln	18%	9,8 mln	100%

Kerngegevens Osdorplein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	0% - mln	0% - mln
	2011	6% 112 mln	5% 81 mln	6% 193 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 4 mln	9% 8 mln	6% 12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	116 mln	90 mln	205 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 16.255	€ 5.010	€ 8.211

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	36 winkels 6.562 m ²	61 winkels 12.584 m ²	14 winkels 2.003 m ²	21 winkels 4.703 m ²	4 winkels 151 m ²	14 winkels 937 m ²	150 winkels 26.940 m ²
2011	34 winkels 7.118 m ²	70 winkels 12.891 m ²	16 winkels 2.010 m ²	18 winkels 2.706 m ²	4 winkels 279 m ²	4 winkels 997 m ²	146 winkels 26.001 m ²

Bezoekfrequentie

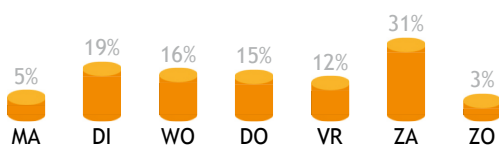
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amsterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	22%	6%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	35%	21%	38%	6%
overig	2%	7%	51%	40%

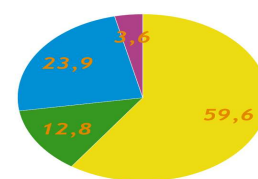
Aankoopmomenten

Winkelen

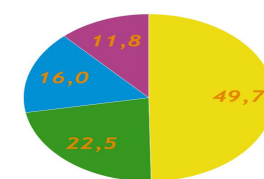


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,2	7,9	+4%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,3	+5%
Veiligheid	7,3	7,3	0%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,4	+9%
Daghoreca	7,3	7,0	+4%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+7%
Bereikbaarheid OV	8,6	8,1	+6%