

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zeist centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zeist centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zeist centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

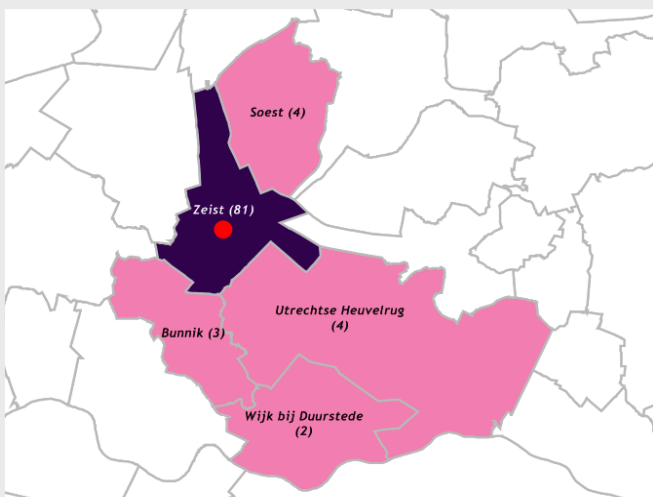


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Zeist trekt relatief veel klanten van buitenaf: 43% van de omzet in de niet-dagelijkse sector komt van buiten de gemeente - met name Utrechtse Heuvelrug en Bunnik. De niet-dagelijkse sector is verantwoordelijk voor tweederde van de totale omzet. De koopkrachtbinding in deze sector is afgenomen, zowel in omzet als procentueel: van 58% in 2004 naar 46% in 2011. Het toevloeiingspercentage is in dezelfde periode gelijk gebleven, maar de bijbehorende omzet is gedaald. Onder invloed van de afgenomen omzet uit binding en toevloeiing in niet-dagelijkse artikelen daalde de totale omzet in 2004-2011 met 12%. Dat ging gepaard met een krimp van het winkelaanbod van 4.000 m2 en een toename van de leegstand.

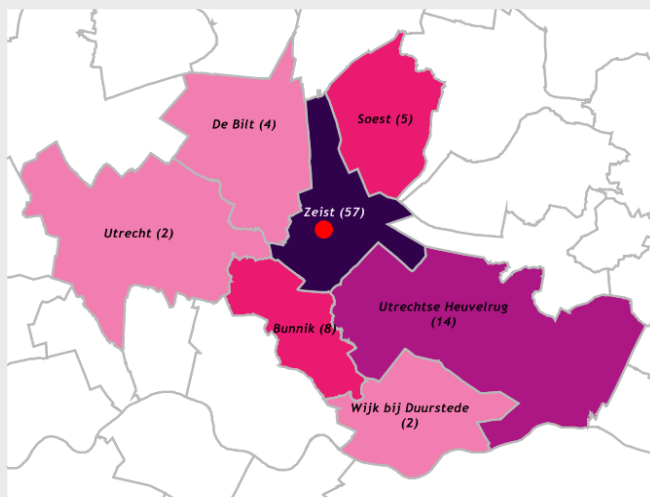
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeist centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeist centrum vandaan (in %)



## Omzet in Zeist centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	47,6 mln	81%	2,1 mln	3%	9,4 mln	16%	59,0 mln	100%
niet-dagelijks	68,1 mln	57%	9,6 mln	8%	41,4 mln	35%	119,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	18,5 mln	48%	3,6 mln	9%	16,7 mln	43%	38,8 mln	100%
schoenen	4,0 mln	56%	0,7 mln	10%	2,4 mln	34%	7,1 mln	100%
juweliersartikelen	2,1 mln	60%	0,2 mln	6%	1,2 mln	35%	3,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,2 mln	56%	0,8 mln	8%	3,4 mln	36%	9,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	14,4 mln	65%	1,7 mln	8%	6,0 mln	27%	22,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,2 mln	61%	0,5 mln	6%	2,9 mln	34%	8,5 mln	100%
electro	12,1 mln	56%	1,9 mln	9%	7,6 mln	35%	21,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,8 mln	73%	0,2 mln	6%	0,8 mln	21%	3,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,8 mln	91%	0,1 mln	1%	0,3 mln	8%	4,2 mln	100%

## Kerngegevens Zeist centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	38% 47 mln	58% 82 mln	49% 130 mln
	2011	31% 48 mln	46% 68 mln	39% 116 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 8 mln	44% 65 mln	36% 72 mln
	2011	19% 11 mln	43% 51 mln	35% 62 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	55 mln	147 mln	202 mln
	2011	59 mln	119 mln	178 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.736	€ 2.799	€ 3.329
	2011	€ 8.467	€ 2.505	€ 3.267

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	49 winkels 8.165 m <sup>2</sup>	148 winkels 29.666 m <sup>2</sup>	28 winkels 3.999 m <sup>2</sup>	79 winkels 17.724 m <sup>2</sup>	15 winkels 1.129 m <sup>2</sup>	25 winkels 3.124 m <sup>2</sup>	344 winkels 63.807 m <sup>2</sup>
2011	43 winkels 6.969 m <sup>2</sup>	139 winkels 26.956 m <sup>2</sup>	28 winkels 4.431 m <sup>2</sup>	65 winkels 14.245 m <sup>2</sup>	20 winkels 1.894 m <sup>2</sup>	30 winkels 4.861 m <sup>2</sup>	325 winkels 59.356 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

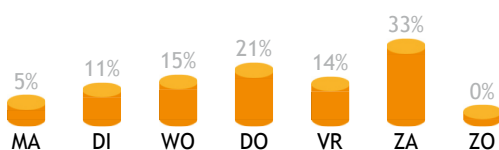
uitgesplitst naar inwoners gemeente Zeist en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	25%	2%	0%
overig	28%	60%	11%	2%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	26%	27%	34%	13%
overig	8%	11%	54%	27%

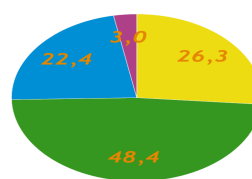
## Aankoopmomenten

Winkelen

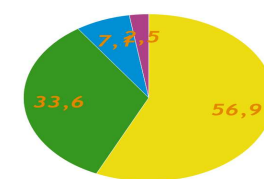


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,9	8,1	-2%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,6	-5%
Veiligheid	7,4	7,5	0%
Parkeermogelijkheden	6,9	6,6	+4%
Daghoreca	7,4	7,7	-5%
Bereikbaarheid auto	7,3	6,8	+8%
Bereikbaarheid OV	7,0	7,9	-12%