

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Clomp. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Clomp bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Clomp. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

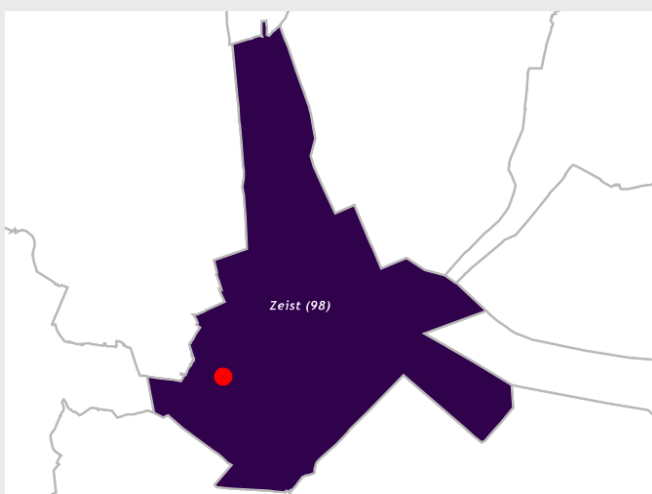


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Dit winkelcentrum met 15 winkels en een winkelvloeroppervlak van 3.200 m² voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen van de eigen bevolking. Van de in totaal € 30 miljoen omzet komt € 28 miljoen van dagelijkse artikelen (93%). De bezoekers van het centrum komen vooral uit de gemeente Zeist, zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector (beide 98%). De koopkrachtbinding in de dagelijkse sector is tussen 2004 en 2011 gestegen van 15% naar 18%. In vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties scoort het winkelgebied lager dan gemiddeld. Vooral de daghoreca en de sfeer en uitstraling worden laag gewaardeerd. De parkeermogelijkheid en bereikbaarheid per auto scoren bovengemiddeld.

Dagelijkse artikelen

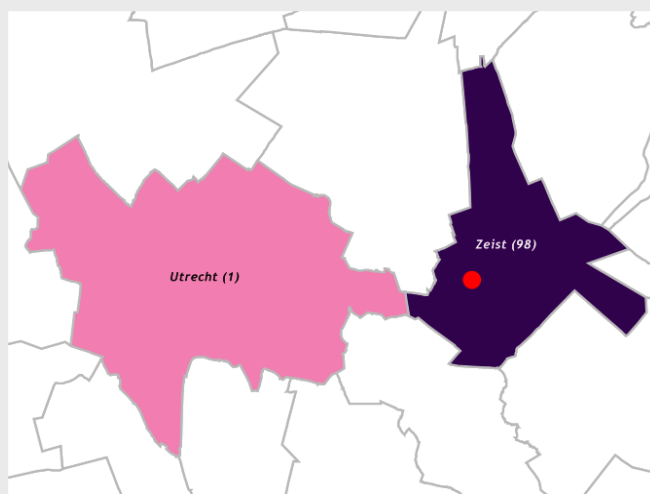
Waar komt omzet in De Clomp vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Clomp vandaan (in %)



overig Nederland: 0

Omzet in De Clomp per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	27,1 mln	98%	0,2 mln	1%	0,3 mln	1%	27,7 mln	100%
niet-dagelijks	2,2 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	2,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,8 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%

Kerngegevens De Clomp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	15% - mln	2% - mln	8% - mln
	2011	18% 27 mln	1% 2 mln	10% 29 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	2% 0 mln	2% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	2 mln	30 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.293	€ 3.155	€ 9.463

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	10 winkels 2.475 m ²	3 winkels 447 m ²	1 winkels 45 m ²	3 winkels 220 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	17 winkels 3.187 m ²
2011	9 winkels 2.450 m ²	3 winkels 581 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 130 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 45 m ²	15 winkels 3.206 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zeist en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	23%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

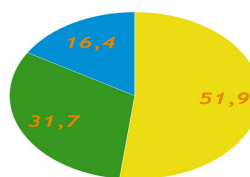
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,1	-2%
Sfeer en uitstraling	5,6	6,7	-16%
Veiligheid	6,1	7,2	-15%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,5	+7%
Daghoreca	4,3	5,7	-24%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	6,2	7,2	-14%