

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Leyens. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Leyens bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Leyens. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

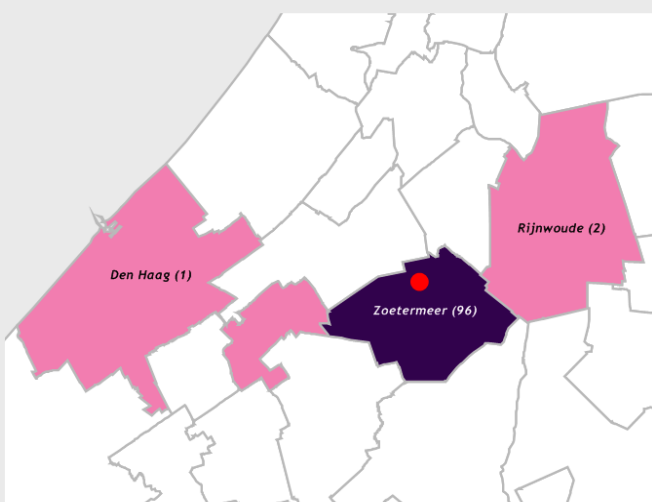


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De gerealiseerde omzet, met name afkomstig uit bestedingen van inwoners van Zoetermeer, bedraagt in De Leyens € 27 miljoen euro, voor het grootste deel betrekking hebben op de dagelijkse sector (€25 miljoen). Naast klanten uit Zoetermeer zelf trekt het winkelgebied in beperkte mate dagelijkse omzet aan van klanten uit Rijnwoude en Den Haag. Het winkelaanbod, dat ten opzichte van 2004 ongeveer gelijk is gebleven, behoort voor het grootste deel tot de dagelijkse sector. Dat De Leyen vooral een aankooplocatie is voor de dagelijkse aankopen blijkt ook uit de bezoekfrequentie. Driekwart van de klanten komt meerdere keren per week, vooral per auto (49%) of de fiets (33%).

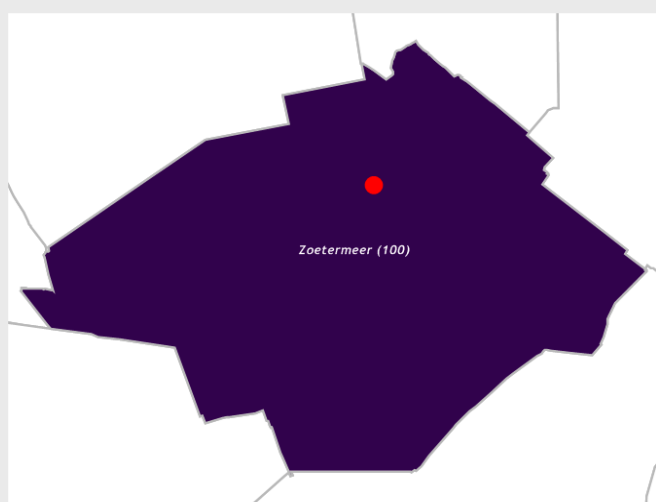
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Leyens vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Leyens vandaan (in %)



Omzet in De Leyens per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	23,6 mln	96%	0,0 mln	0%	1,1 mln	4%	24,7 mln	100%	
niet-dagelijks	2,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	2,0 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
	schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	0,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
	electro	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%

Kerngegevens De Leyens

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% - mln	1% - mln	2% - mln
	2011	8% 24 mln	1% 2 mln	4% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	0% 0 mln	4% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	25 mln	2 mln	27 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.542	€ 2.410	€ 8.390

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.416 m ²	2 winkels 292 m ²	1 winkels 75 m ²	3 winkels 313 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 3.096 m ²
2011	8 winkels 2.343 m ²	3 winkels 450 m ²	1 winkels 80 m ²	3 winkels 313 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 3.186 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zoetermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	19%	5%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

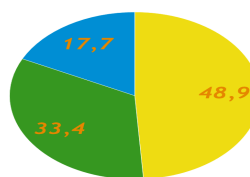
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,1	+2%
Sfeer en uitstraling	6,8	6,7	+1%
Veiligheid	7,3	7,2	+1%
Parkeermogelijkheden	7,3	7,5	-3%
Daghoreca	5,3	5,7	-7%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,8	0%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,2	+5%