

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Meerzicht. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Meerzicht bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Meerzicht. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

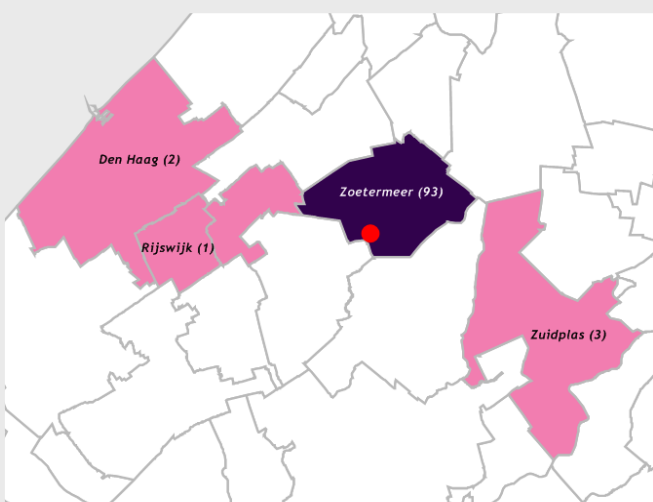


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Meerzicht heeft in 2011 een omzet van € 35 miljoen, vooral afkomstig uit bestedingen in de dagelijkse sector (€31 miljoen). Deze omzet komt vooral uit Zoetermeer (93%) en in mindere mate uit de gemeenten Zuidplas, Den Haag en Rijswijk. Ten opzichte van 2004 is er een omzettoename van € 5 miljoen. Het totale winkelaanbod in in de periode 2004-2011 afgenomen, wat vooral komt doordat in de branche 'in en om het huis' minder winkelmeters zijn. Driekwart (76%) van de Zoetermeerse bezoekers komt meerdere malen per week. De parkeermogelijkheden bij en bereikbaarheid van Meerzicht worden goed beoordeeld.

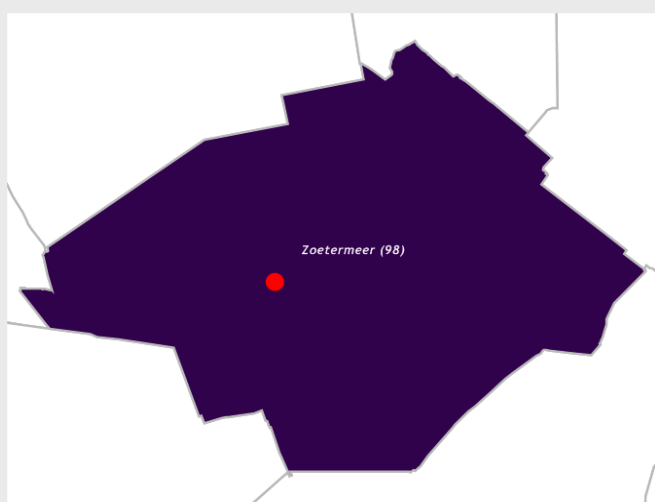
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Meerzicht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Meerzicht vandaan (in %)



Omzet in Meerzicht per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	29,0 mln	93%	0,4 mln	1%	1,8 mln	6%	31,2 mln	100%
niet-dagelijks	4,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,1 mln	2%	4,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,7 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,7 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	1,3 mln	100%

Kerngegevens Meerzicht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	12% - mln	2% - mln	7% - mln
	2011	10% 29 mln	1% 4 mln	6% 33 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 2 mln	2% 0 mln	6% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	4 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.211	€ 2.305	€ 6.294

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	13 winkels 2.876 m ²	4 winkels 666 m ²	2 winkels 342 m ²	7 winkels 2.243 m ²	1 winkels 40 m ²	5 winkels 1.074 m ²	32 winkels 7.241 m ²
2011	14 winkels 3.796 m ²	5 winkels 910 m ²	2 winkels 379 m ²	5 winkels 495 m ²	1 winkels 40 m ²	2 winkels 144 m ²	29 winkels 5.764 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zoetermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	76%	18%	4%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

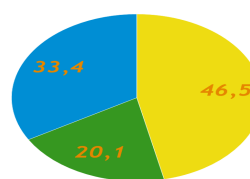
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,3	+4%
Sfeer en uitstraling	7,4	6,9	+6%
Veiligheid	7,7	7,3	+4%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,5	+7%
Daghoreca	7,0	6,2	+14%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,8	+7%
Bereikbaarheid OV	8,1	7,5	+8%