

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Oosterheem. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Oosterheem bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Oosterheem. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

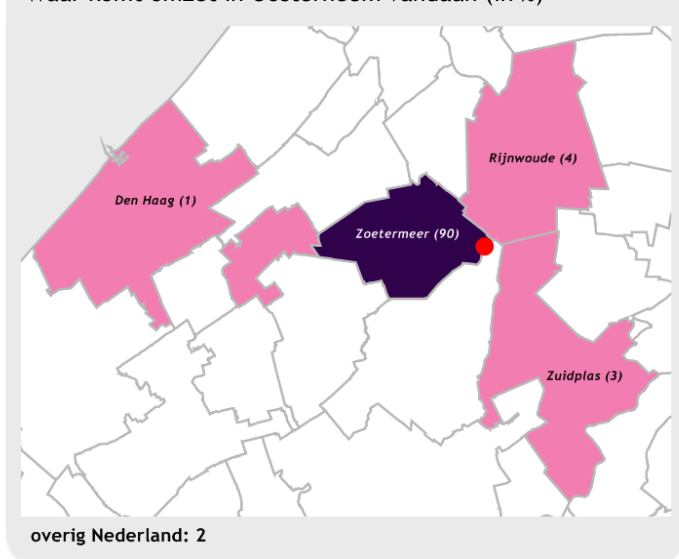


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen komt 10% van de inwoners van Zoetermeer naar Oosterheem, in 2004 was dit nog 3%. Daarnaast is er in de dagelijkse sector ook toevloeiing van klanten uit Rijnwoude en Zuidplas. De totale gerealiseerde omzet bedraagt in de dagelijkse sector € 32 miljoen en in de niet-dagelijkse sector € 3 miljoen. Bezoekers zijn kritisch over de diverse kwaliteitsaspecten van Oosterheem. Onder meer de compleetheit van het winkelaanbod en de sfeer en uitstraling krijgen - nog - een lage waardering. Bij de interpretatie van de cijfers dient er rekening mee te worden gehouden dat het winkelcentrum nog in opbouw is en dat volledige oplevering in 2012 plaatsvindt.

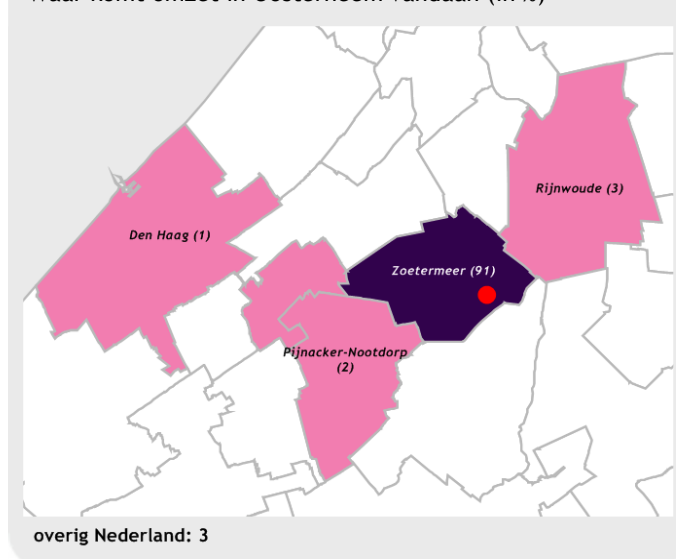
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oosterheem vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oosterheem vandaan (in %)



## Omzet in Oosterheem per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	28,5 mln	90%	0,0 mln	0%	3,3 mln	10%	31,8 mln	100%
niet-dagelijks	3,1 mln	91%	0,0 mln	0%	0,3 mln	9%	3,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	90%	0,0 mln	0%	0,0 mln	10%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	88%	0,0 mln	0%	0,0 mln	12%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,2 mln	93%	0,0 mln	0%	0,0 mln	7%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	82%	0,0 mln	0%	0,2 mln	18%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	1,3 mln	100%

## Kerngegevens Oosterheem

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	3% - mln	0% - mln	1% - mln
	2011	10% 29 mln	1% 3 mln	5% 32 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 3 mln	9% 0 mln	10% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	32 mln	3 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 13.304	€ 7.085	€ 12.255

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>
2011	7 winkels 2.390 m <sup>2</sup>	2 winkels 440 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 45 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	10 winkels 2.875 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zoetermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	23%	3%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

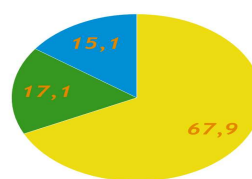
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,2	7,1	-12%
Sfeer en uitstraling	5,1	6,7	-24%
Veiligheid	6,5	7,2	-9%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	3,8	5,7	-33%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,8	+1%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,2	+2%