

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Rokkeveen. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Rokkeveen bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Rokkeveen. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

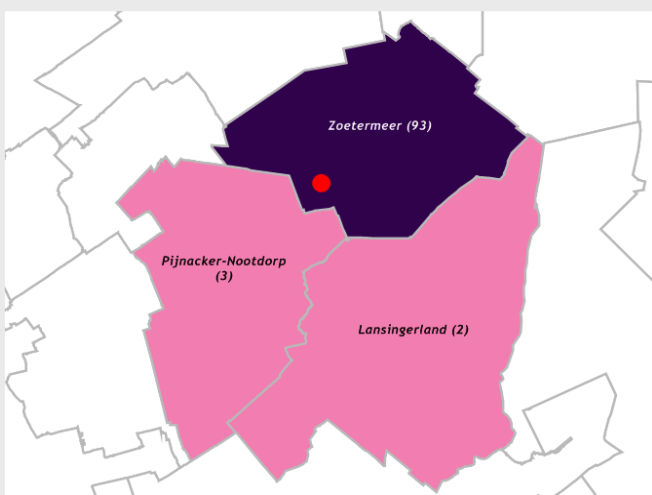


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelgebied Rokkeveen genereert vooral dagelijkse omzet. Een op de acht inwoners van Zoetermeer (12%) doet hier de dagelijkse boodschappen. Het grootste deel van de gerealiseerde omzet is afkomstig van bestedingen door inwoners van Zoetermeer. Van de € 45 miljoen omzet is € 3 miljoen afkomstig van klanten uit andere gemeenten waaronder Lansingerland en Pijnacker-Nootdorp. Vijfvijfde (80%) van de bezoekers voor dagelijkse artikelen komt meerdere keren per week, vooral met de auto (67%). Bezoekers zijn, ook vergeleken met winkelcentra van vergelijkbare omvang, tevreden over de bereikbaarheid van Rokkeveen met de auto (8,5) en de parkeermogelijkheden (8,3).

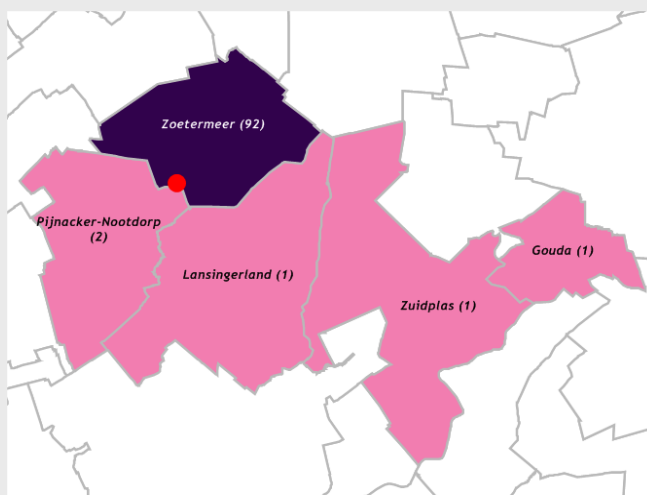
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rokkeveen vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rokkeveen vandaan (in %)



## Omzet in Rokkeveen per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	36,0 mln	93%	0,0 mln	0%	2,9 mln	7%	38,9 mln	100%
niet-dagelijks	5,6 mln	92%	0,0 mln	1%	0,4 mln	7%	6,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,4 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	5%	1,5 mln	100%
schoenen	0,4 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	84%	0,0 mln	0%	0,1 mln	16%	0,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,9 mln	100%

## Kerngegevens Rokkeveen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	15% - mln	3% - mln	9% - mln
	2011	12% 36 mln	2% 6 mln	7% 42 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 3 mln	8% 0 mln	7% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	39 mln	6 mln	45 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 12.602	€ 3.464	€ 9.291

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.981 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.326 m <sup>2</sup>	3 winkels 263 m <sup>2</sup>	2 winkels 101 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 166 m <sup>2</sup>	26 winkels 4.837 m <sup>2</sup>
2011	9 winkels 3.083 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.360 m <sup>2</sup>	3 winkels 263 m <sup>2</sup>	2 winkels 129 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 157 m <sup>2</sup>	25 winkels 4.992 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zoetermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	16%	3%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
42%	16%	19%	23%
-%	-%	-%	-%

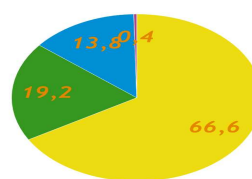
## Aankoopmomenten

Winkelen

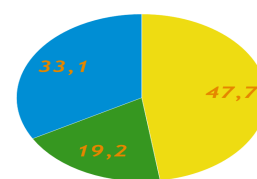


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,1	+4%
Sfeer en uitstraling	7,6	6,7	+14%
Veiligheid	7,9	7,2	+10%
Parkeermogelijkheden	8,3	7,5	+11%
Daghoreca	6,1	5,7	+8%
Bereikbaarheid auto	8,5	7,8	+8%
Bereikbaarheid OV	7,1	7,2	-1%