

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Stadshart Zoetermeer. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Stadshart Zoetermeer bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Stadshart Zoetermeer. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

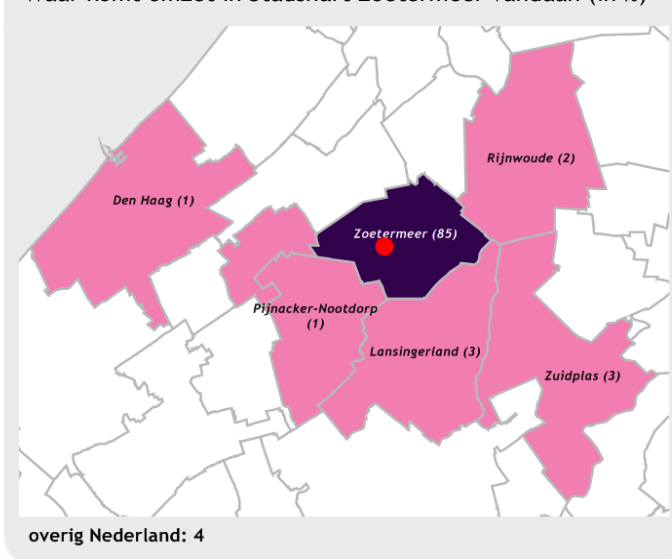
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Voor dagelijkse artikelen gaat 16% van de inwoners naar het Stadshart Zoetermeer, voor niet-dagelijkse artikelen is dit 42%. Daarnaast genereren winkels in het Stadshart (niet-dagelijkse) omzet door bestedingen van klanten uit met name Pijnacker-Nootdorp, Lansingerland en Den Haag. De totale omzet bedraagt € 240 miljoen, wat 2% lager is dan in 2004. In de niet-dagelijkse sector is de omzet licht gedaald, terwijl de dagelijkse sectoren omzetgroei heeft. Ten opzichte van 2004 heeft het Stadshart vooral meer winkelaanbod in de branche 'mode en luxe'. De vloerproductiviteit is in beide sectoren relatief hoog. Stadshart Zoetermeer wordt op alle aspecten ook goed beoordeeld door bezoekers.

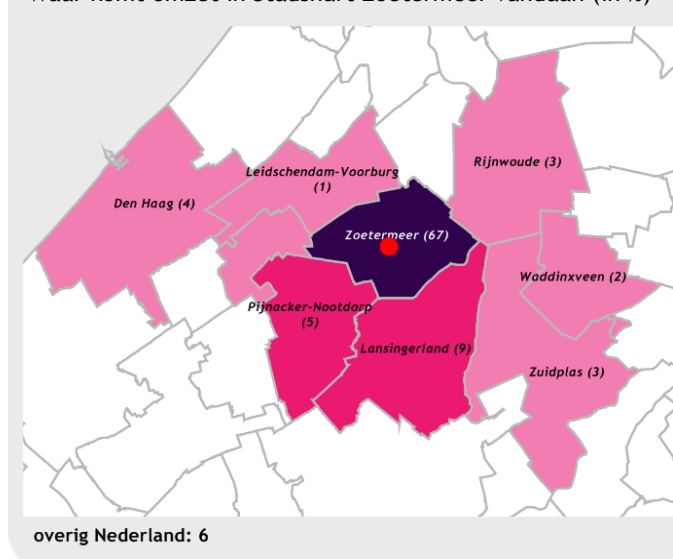
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stadshart Zoetermeer vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stadshart Zoetermeer vandaan (in %)



Omzet in Stadshart Zoetermeer per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	49,2 mln	85%	0,3 mln	0%	8,5 mln	15%	57,9 mln	100%
niet-dagelijks	122,6 mln	67%	3,1 mln	2%	56,2 mln	31%	181,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	40,1 mln	64%	0,4 mln	1%	21,9 mln	35%	62,4 mln	100%
schoenen	7,1 mln	66%	0,1 mln	1%	3,5 mln	32%	10,7 mln	100%
juweliersartikelen	3,8 mln	74%	0,1 mln	1%	1,3 mln	25%	5,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	9,9 mln	75%	0,2 mln	2%	3,1 mln	23%	13,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	26,3 mln	78%	0,2 mln	1%	7,3 mln	22%	33,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,8 mln	60%	0,8 mln	7%	3,8 mln	34%	11,4 mln	100%
electro	25,8 mln	62%	1,1 mln	3%	14,9 mln	36%	41,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	77%	0,1 mln	8%	0,1 mln	15%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,2 mln	85%	0,1 mln	2%	0,3 mln	13%	2,6 mln	100%

Kerngegevens Stadshart Zoetermeer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 42 mln	54% 146 mln	37% 188 mln
	2011	16% 49 mln	42% 123 mln	29% 172 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 4 mln	27% 54 mln	24% 58 mln
	2011	15% 9 mln	33% 59 mln	28% 68 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	46 mln	200 mln	246 mln
	2011	58 mln	182 mln	240 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.089	€ 6.695	€ 6.765
	2011	€ 9.544	€ 4.580	€ 5.238

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 6.489 m ²	80 winkels 18.351 m ²	22 winkels 5.017 m ²	27 winkels 6.314 m ²	3 winkels 191 m ²	8 winkels 1.177 m ²	162 winkels 37.539 m ²
2011	21 winkels 6.070 m ²	91 winkels 26.221 m ²	18 winkels 5.254 m ²	27 winkels 7.978 m ²	3 winkels 247 m ²	9 winkels 2.486 m ²	169 winkels 48.256 m ²

Bezoekfrequentie

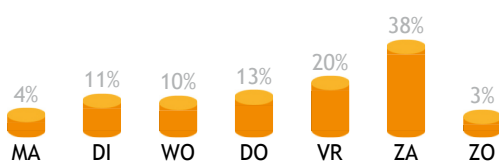
uitgesplitst naar inwoners gemeente Zoetermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	52%	36%	10%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	16%	29%	46%	8%
overig	2%	11%	48%	38%

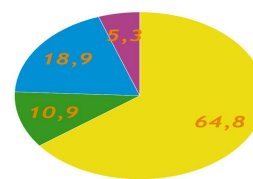
Aankoopmomenten

Winkelen

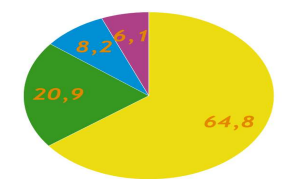


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,2	8,1	+1%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+1%
Veiligheid	7,7	7,5	+3%
Parkeermogelijkheden	8,5	6,6	+29%
Daghoreca	7,6	7,7	-1%
Bereikbaarheid auto	8,4	6,8	+24%
Bereikbaarheid OV	8,1	7,9	+2%