

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonhart. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonhart bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonhart. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

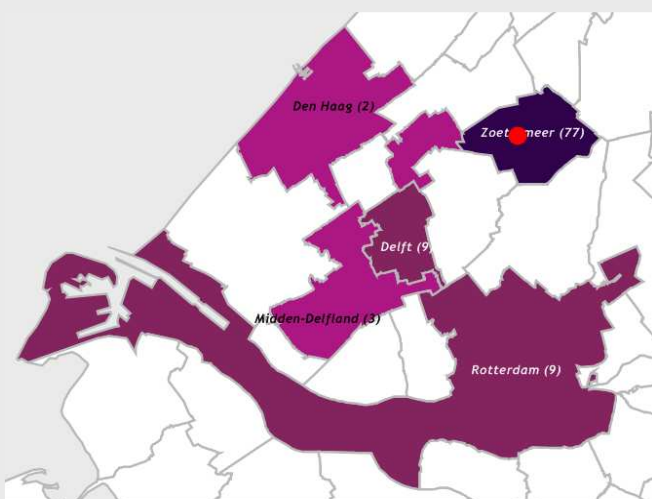
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De totale gerealiseerde omzet, bestaande uit bestedingen van inwoners van Zoetermeer en bestedingen van bezoekers uit andere gemeenten, bedraagt € 22 miljoen. De omzet is bijna volledig afkomstig uit de niet-dagelijkse sector en dan met name uit de woninginrichting (rond de € 19 miljoen). Het grootste deel van de omzet is afkomstig van inwoners uit Zoetermeer. Daarnaast is er enige omzet afkomstig van klanten uit vooral Lansingerland, Den Haag en Pijnacker-Nootdorp. Stond er in 2004 nog 900 m² WVO leeg, in 2011 is er geen leegstand op de woonboulevard.

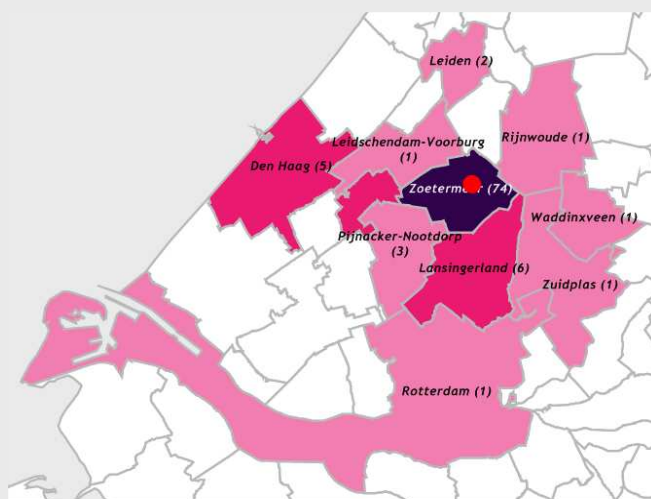
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonhart vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonhart vandaan (in %)



Omzet in Woonhart per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,4 mln	77%	0,0 mln	0%	0,1 mln	23%	0,6 mln	100%
niet-dagelijks	15,8 mln	74%	0,2 mln	1%	5,2 mln	25%	21,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	20%	0,0 mln	0%	0,5 mln	80%	0,7 mln	100%
schoenen	0,0 mln	27%	0,0 mln	0%	0,1 mln	73%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	43%	0,0 mln	0%	0,0 mln	57%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	65%	0,0 mln	0%	0,1 mln	35%	0,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	17%	0,0 mln	0%	0,2 mln	83%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	14,9 mln	79%	0,2 mln	1%	3,6 mln	19%	18,8 mln	100%
electro	0,2 mln	25%	0,0 mln	0%	0,7 mln	75%	0,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	93%	0,0 mln	0%	0,0 mln	7%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%

Kerngegevens Woonhart

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	5% 16 mln	3% 16 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	23% 0 mln	26% 5 mln	26% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	1 mln	21 mln	22 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 1.098	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	18 winkels 18.493 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 900 m ²	19 winkels 19.393 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 19.342 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 19.342 m ²