

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelcentrum Molensluis. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelcentrum Molensluis bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelcentrum Molensluis. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

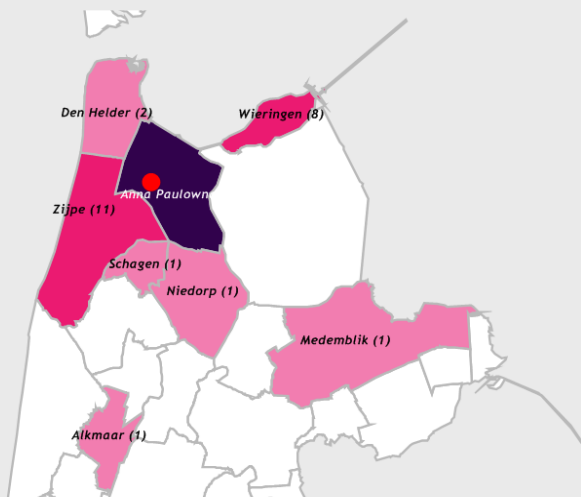


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum Molensluis is vooral van belang voor de aankoop van dagelijkse artikelen. De totale omzet van € 42 miljoen bestaat voor bijna 80% uit dagelijkse artikelen. Bijna driekwart van de bestedingen in het winkelcentrum is afkomstig van inwoners van Anna Paulowna. De toevloeiing is vooral afkomstig uit de gemeenten Zijpe en Wieringen. Het winkelaanbod is sinds 2004 afgenomen met 6 winkels tot 41. De leegstand is ook duidelijk afgenomen, met ruim 1.500 m². Bezoekers waarderen het winkelcentrum over het algemeen positief en dan vooral de bereikbaarheid per auto en de compleetheid. Minder positief zijn ze over het aanbod van daghoreca en vooral over de bereikbaarheid met het OV.

Dagelijkse artikelen

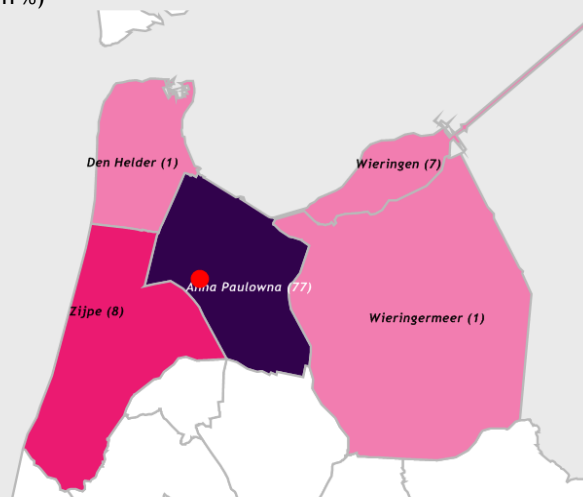
Waar komt omzet in Winkelcentrum Molensluis vandaan (in %)



overig Nederland: 0

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Molensluis vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Omzet in Winkelcentrum Molensluis per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,4 mln	74%	7,6 mln	23%	0,8 mln	2%	32,8 mln	100%
niet-dagelijks	7,2 mln	77%	1,8 mln	19%	0,4 mln	4%	9,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,1 mln	68%	0,3 mln	20%	0,2 mln	12%	1,6 mln	100%
schoenen	0,4 mln	74%	0,1 mln	26%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	82%	0,1 mln	15%	0,0 mln	3%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	84%	0,2 mln	16%	0,0 mln	0%	1,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,1 mln	80%	0,5 mln	19%	0,0 mln	1%	2,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	60%	0,2 mln	35%	0,0 mln	4%	0,6 mln	100%
electro	0,2 mln	65%	0,1 mln	35%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	79%	0,2 mln	12%	0,1 mln	9%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Winkelcentrum Molensluis

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	71% 24 mln	22% 7 mln	47% 32 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	26% 8 mln	23% 2 mln	25% 11 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	9 mln	42 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.756	€ 2.380	€ 4.796

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 4.430 m ²	14 winkels 2.021 m ²	3 winkels 479 m ²	11 winkels 2.811 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 1.763 m ²	47 winkels 11.504 m ²
2011	16 winkels 4.862 m ²	15 winkels 2.399 m ²	2 winkels 418 m ²	7 winkels 1.127 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 90 m ²	41 winkels 8.896 m ²

Bezoekfrequentie

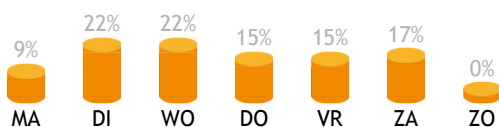
uitgesplitst naar inwoners gemeente Anna Paulowna en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	18%	2%	0%
overig	24%	68%	6%	2%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
51%	25%	15%	9%
-%	-%	-%	-%

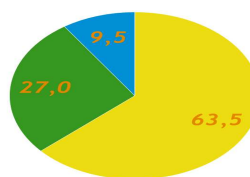
Aankoopmomenten

Winkelen

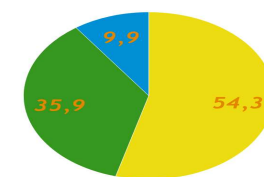


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,0	7,2	+10%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,1	+7%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,5	+3%
Daghoreca	5,9	6,2	-5%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+6%
Bereikbaarheid OV	4,9	6,3	-23%