

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zwanenburg centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zwanenburg centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zwanenburg centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

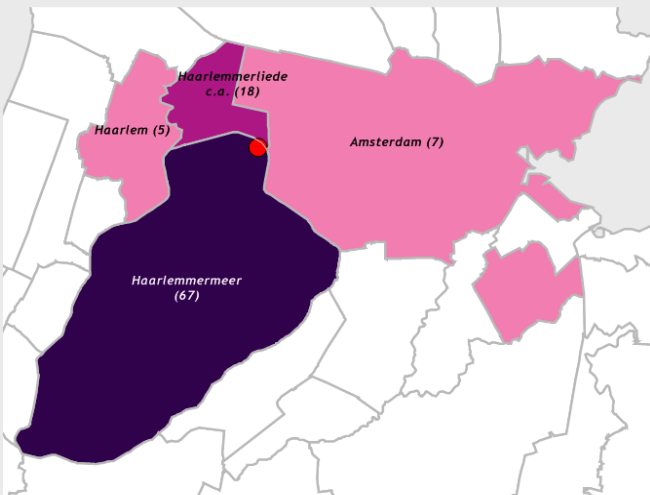


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omvang van het winkelbestand in Zwanenburg centrum is ten opzichte van 2004 nagenoeg gelijk gebleven op 7.000 m<sup>2</sup>. Daarbij is de leegstand afgenomen. De totale omzet in 2011 bedraagt € 31 miljoen, waarvan 80% uit dagelijkse artikelen. In deze sector komt tweederde van de omzet uit de eigen gemeente. Van de omzet in niet-dagelijkse artikelen komt 78% uit Haarlemmermeer. Maar overall is de binding van Zwanenburg centrum voor beide sectoren minimaal. Er is relatief veel toevloeiing van omzet uit Haarlemmerliede (18%) en in mindere mate uit Amsterdam en Haarlem. De kwaliteit van het winkelgebied scoort over de gehele linie een ruime voldoende, m.u.v. daghoreca en bereikbaarheid OV.

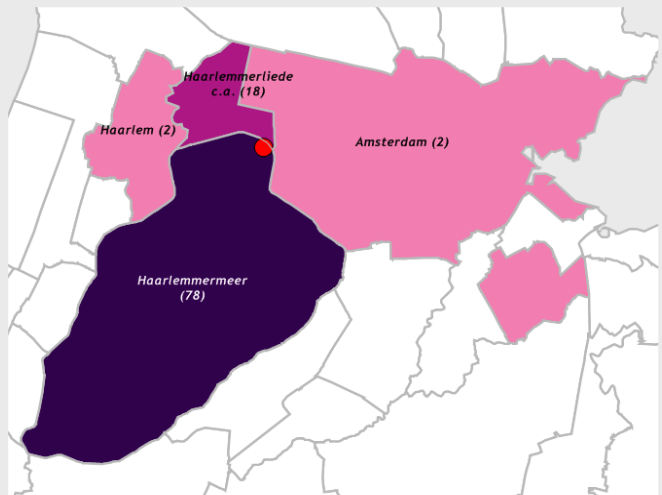
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwanenburg centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwanenburg centrum vandaan (in %)



## Omzet in Zwanenburg centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	16,8 mln	67%	0,1 mln	0%	8,1 mln	32%	25,1 mln	100%
niet-dagelijks	4,8 mln	78%	0,0 mln	0%	1,4 mln	22%	6,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	62%	0,0 mln	0%	0,3 mln	38%	0,7 mln	100%
schoenen	0,2 mln	83%	0,0 mln	0%	0,0 mln	17%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	79%	0,0 mln	1%	0,2 mln	21%	0,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	76%	0,0 mln	0%	0,4 mln	24%	1,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	62%	0,0 mln	0%	0,1 mln	38%	0,3 mln	100%
electro	1,1 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	79%	0,0 mln	0%	0,2 mln	21%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Zwanenburg centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	6% - mln	2% - mln	4% - mln
	2011	5% 17 mln	1% 5 mln	3% 22 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	33% 8 mln	22% 1 mln	31% 10 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	25 mln	6 mln	31 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.038	€ 2.250	€ 4.532

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 2.906 m <sup>2</sup>	11 winkels 986 m <sup>2</sup>	4 winkels 403 m <sup>2</sup>	11 winkels 2.168 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	6 winkels 738 m <sup>2</sup>	46 winkels 7.201 m <sup>2</sup>
2011	16 winkels 4.155 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.380 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.364 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 97 m <sup>2</sup>	36 winkels 6.996 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

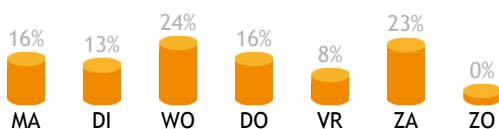
uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	81%	18%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	33%	36%	16%	16%
overig	-%	-%	-%	-%

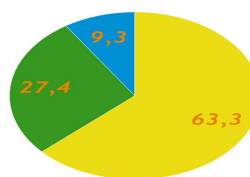
## Aankoopmomenten

Winkelen

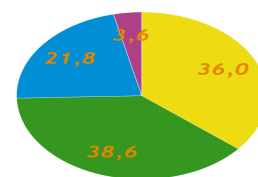


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,5	7,2	+3%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,1	0%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	6,2	6,2	0%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,8	+2%
Bereikbaarheid OV	5,6	6,3	-10%