

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zwijndrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zwijndrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zwijndrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

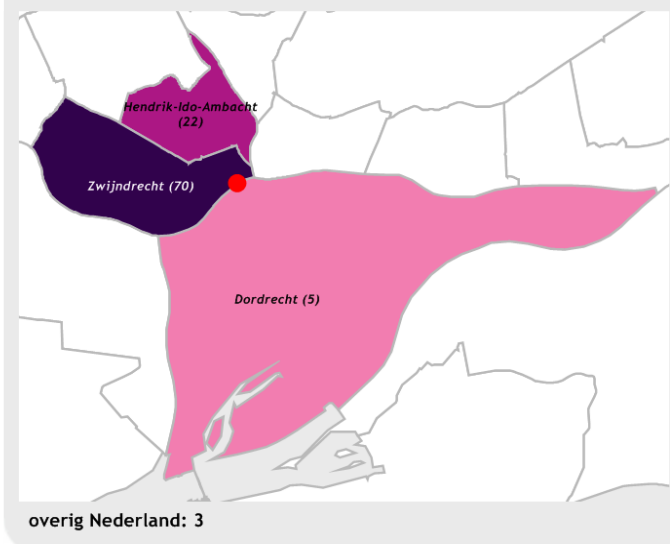


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart van de inwoners koopt de dagelijkse en de niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Zwijndrecht, wat een duidelijke afname ten opzichte van 2004 betekent. Daarnaast trekt het winkelgebied bestedingen uit met name Hendrik-Ido-Ambacht. In totaal wordt in het winkelgebied € 77 miljoen besteed, waarvan € 42 miljoen aan dagelijkse artikelen. De gemiddelde vloerproductiviteit komt uit op € 4.400. De bestedingen aan dagelijkse artikelen zijn sinds 2004 op peil gebleven, die aan niet-dagelijkse artikelen bijna gehalveerd. Klanten komen vooral op zaterdag en met name met de auto. Het winkelgebied wordt door bezoekers relatief hoog gewaardeerd, vooral wat betreft de bereikbaarheid met de auto.

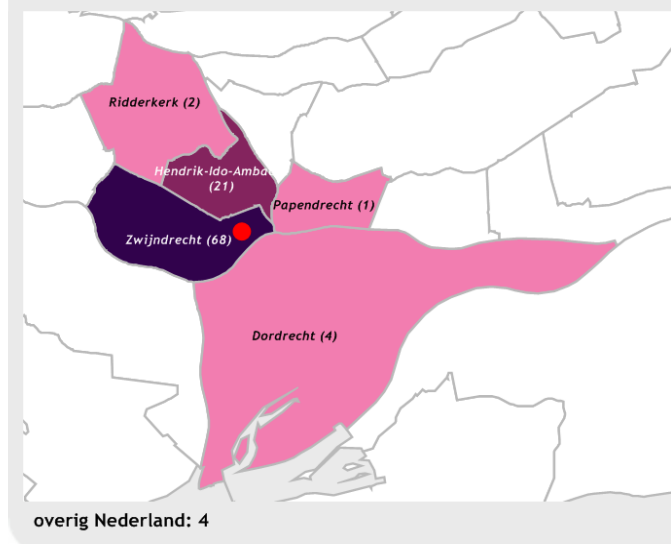
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwijndrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zwijndrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Zwijndrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	29,9 mln	70%	11,7 mln	28%	0,8 mln	2%	42,4 mln	100%
niet-dagelijks	23,3 mln	68%	9,2 mln	27%	1,7 mln	5%	34,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	6,5 mln	65%	2,7 mln	27%	0,8 mln	8%	10,0 mln	100%
schoenen	1,1 mln	62%	0,5 mln	30%	0,1 mln	8%	1,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	61%	0,5 mln	34%	0,1 mln	5%	1,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	74%	0,7 mln	23%	0,1 mln	3%	3,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,1 mln	71%	2,3 mln	26%	0,3 mln	3%	8,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	70%	0,3 mln	30%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%
electro	3,3 mln	66%	1,5 mln	29%	0,2 mln	4%	5,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	89%	0,0 mln	11%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	72%	0,6 mln	24%	0,1 mln	4%	2,6 mln	100%

Kerngegevens Zwijndrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	40% 37 mln	39% 42 mln	39% 80 mln
	2011	28% 30 mln	23% 23 mln	25% 53 mln
Toevloeiing in % en €	2004	17% 8 mln	32% 20 mln	26% 27 mln
	2011	30% 13 mln	32% 11 mln	31% 23 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	45 mln	62 mln	107 mln
	2011	42 mln	34 mln	77 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.072	€ 5.155	€ 6.079
	2011	€ 7.946	€ 2.818	€ 4.387

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	21 winkels 5.575 m ²	40 winkels 8.566 m ²	8 winkels 1.341 m ²	12 winkels 2.120 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 115 m ²	82 winkels 17.717 m ²
2011	17 winkels 5.339 m ²	39 winkels 8.555 m ²	10 winkels 1.511 m ²	14 winkels 2.047 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 386 m ²	83 winkels 17.838 m ²

Bezoekfrequentie

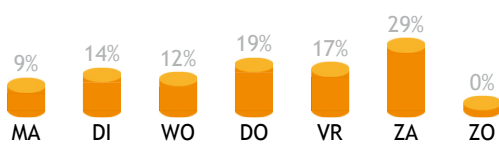
uitgesplitst naar inwoners gemeente Zwijndrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	66%	32%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	28%	27%	33%	12%
overig	4%	24%	47%	24%

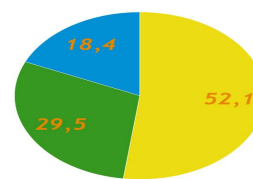
Aankoopmomenten

Winkelen

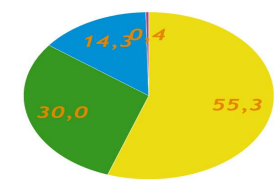


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,8	7,6	+3%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	0%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+2%
Daghoreca	7,3	7,1	+2%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,7	+6%
Bereikbaarheid OV	7,2	6,9	+4%