

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Kort Ambacht. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Kort Ambacht bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Kort Ambacht. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

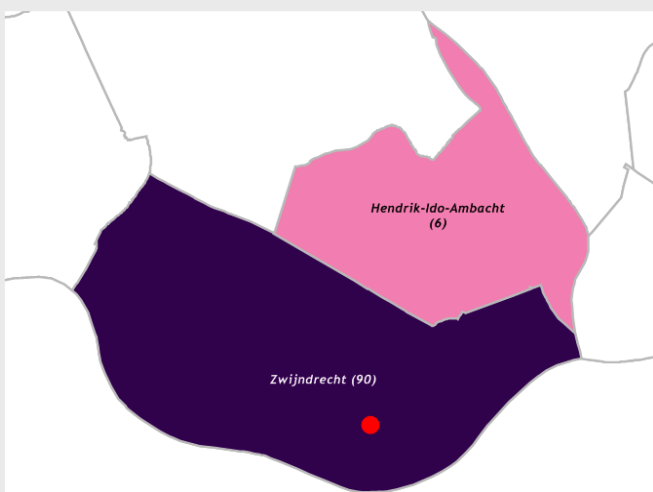


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelgebied Kort Ambacht trekt vooral omzet aan in de dagelijkse sector en vervult vooral een lokale functie. Van de totale omzet van € 29 miljoen bestaat € 26 miljoen uit dagelijkse artikelen. En de omzet komt grotendeels (90%) van bezoekers uit de gemeente Zwijndrecht zelf. Het gebied bindt voor dagelijkse artikelen bijna een kwart (22%) van de inwoners van Zwijndrecht. Dat is veel meer dan in 2004 (7%). Maar in de periode 2004-2011 is ook het winkelvloeroppervlak bijna verdubbeld naar 4.000 m², met name in de dagelijkse sector. Tweederde van de bezoekers doet hier meerdere keren per week boodschappen. De bereikbaarheid per auto (7,6) en de compleetheid van het winkelaanbod (7,4) worden het beste beoordeeld.

Dagelijkse artikelen

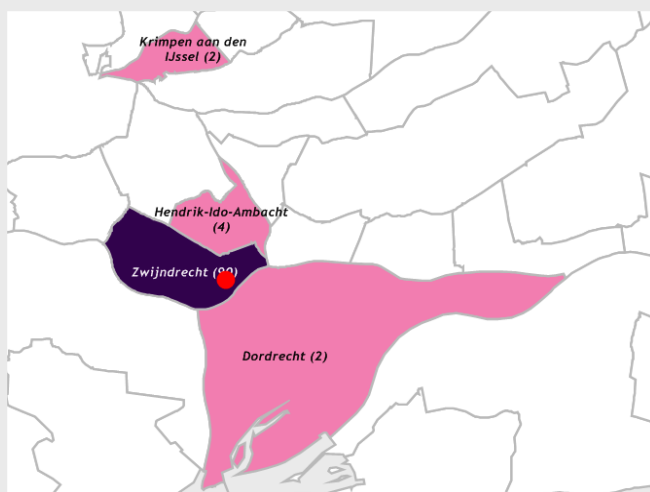
Waar komt omzet in Kort Ambacht vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kort Ambacht vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Omzet in Kort Ambacht per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	23,5 mln	90%	1,8 mln	7%	0,8 mln	3%	26,0 mln	100%
niet-dagelijks	2,3 mln	90%	0,2 mln	6%	0,1 mln	4%	2,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,1 mln	95%	0,0 mln	0%	0,0 mln	5%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,4 mln	93%	0,0 mln	0%	0,0 mln	7%	0,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,2 mln	64%	0,1 mln	36%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	89%	0,1 mln	5%	0,1 mln	6%	1,2 mln	100%

Kerngegevens Kort Ambacht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	7% - mln	2% - mln	4% - mln
	2011	22% 23 mln	2% 2 mln	12% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 3 mln	10% 0 mln	10% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	3 mln	29 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.771	€ 2.548	€ 7.191

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 1.445 m ²	4 winkels 303 m ²	3 winkels 185 m ²	3 winkels 214 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	19 winkels 2.147 m ²
2011	10 winkels 2.965 m ²	5 winkels 391 m ²	3 winkels 332 m ²	4 winkels 286 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	22 winkels 3.974 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zwijndrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	67%	29%	4%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

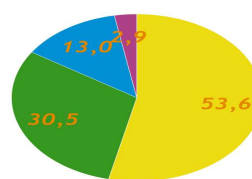
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,1	+4%
Sfeer en uitstraling	7,1	6,7	+6%
Veiligheid	7,2	7,2	0%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,5	-4%
Daghoreca	6,2	5,7	+10%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-3%
Bereikbaarheid OV	6,8	7,2	-6%