

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Baanderij. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Baanderij bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Baanderij. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

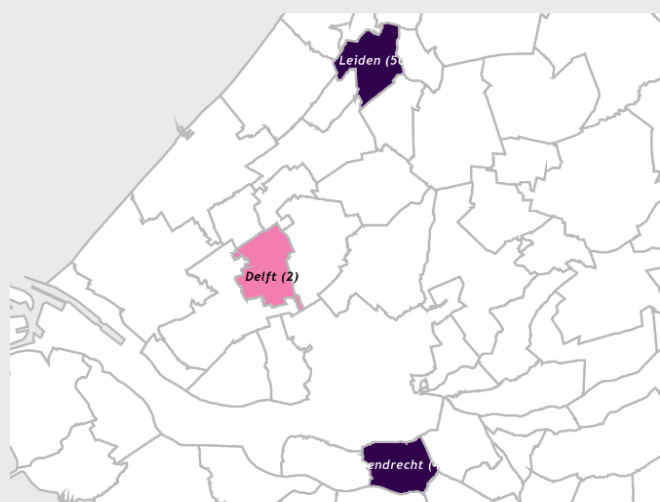
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De 19 winkels in de Baanderij zijn vrijwel alle actief in de verkoop van artikelen voor in en om het huis. In totaal wordt er € 21 miljoen besteed in dit winkelgebied, waarvan ongeveer een derde door inwoners van Leiderdorp (€ 6 miljoen) en tweederde door consumenten van buiten Leiderdorp (€ 14 miljoen). De helft van de bezoekers van buiten komt uit Leiden. De bestedingen aan woninginrichting (€ 10,7 miljoen) vormen ruim de helft van de totale bestedingen. Daarnaast zijn de bestedingen aan doe-het-zelf artikelen (€ 8,7 miljoen) belangrijk. Ten opzichte van 2004 zijn de bestedingen teruggelopen met 40%. Het winkelvloeroppervlak is vrijwel gelijk gebleven, maar het aantal winkels is bijna gehalveerd (van 33 naar 19 winkels).

## Dagelijkse artikelen

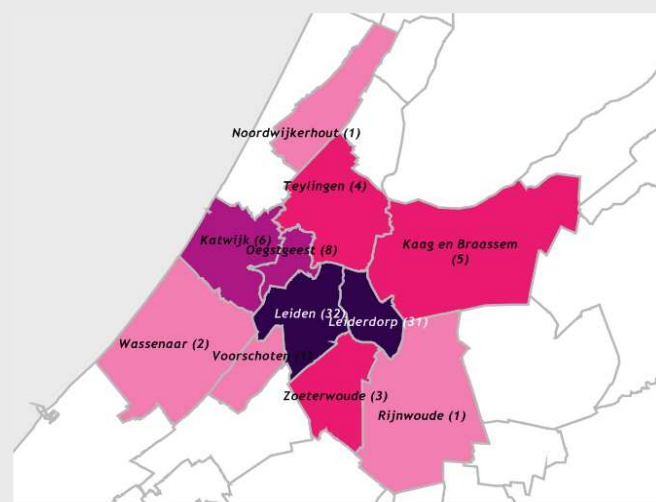
Waar komt omzet in De Baanderij vandaan (in %)



overig Nederland: 0

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Baanderij vandaan (in %)



overig Nederland: 6

## Omzet in De Baanderij per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	0%	0,1 mln	50%	0,1 mln	50%	0,3 mln	100%
niet-dagelijks	6,5 mln	31%	9,2 mln	44%	5,3 mln	25%	21,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	11%	0,1 mln	89%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	40%	0,1 mln	60%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	27%	0,1 mln	68%	0,0 mln	5%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,3 mln	21%	4,2 mln	40%	4,2 mln	39%	10,7 mln	100%
electro	0,2 mln	39%	0,2 mln	54%	0,0 mln	8%	0,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,8 mln	43%	4,0 mln	46%	0,9 mln	11%	8,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	16%	0,4 mln	62%	0,1 mln	22%	0,7 mln	100%

## Kerngegevens De Baanderij

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	2% - mln	12% 8 mln	7% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 6 mln	5% 6 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	78% 27 mln	-% - mln
	2011	100% 0 mln	69% 14 mln	69% 15 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	35 mln	- mln
	2011	0 mln	21 mln	21 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.330	€ -
	2011	€ -	€ 829	€ -

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 1.958 m <sup>2</sup>	29 winkels 24.159 m <sup>2</sup>	1 winkels 200 m <sup>2</sup>	1 winkels 2.500 m <sup>2</sup>	33 winkels 28.817 m <sup>2</sup>
2011	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 1.275 m <sup>2</sup>	16 winkels 24.027 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 1.600 m <sup>2</sup>	19 winkels 26.902 m <sup>2</sup>