

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Vijverhof Avenhorn. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Vijverhof Avenhorn bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Vijverhof Avenhorn. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

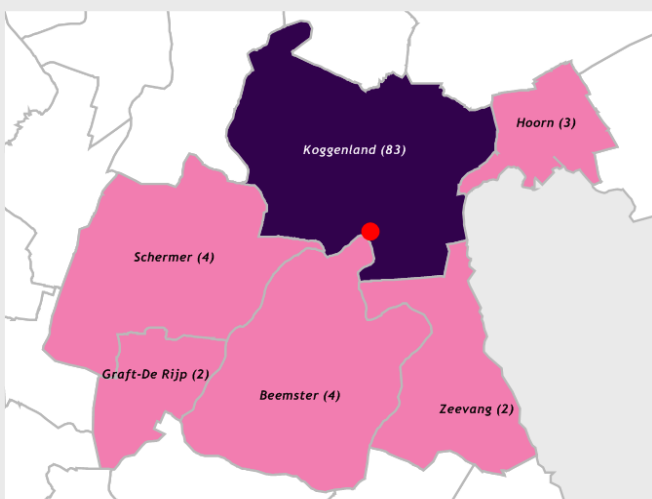
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het winkelcentrum Vijverhof is vooral van belang voor de aankoop van dagelijkse artikelen. De totale omzet van € 25 miljoen bestaat voor 80% uit dagelijkse artikelen. Binnen deze sector is 83% van de bestedingen afkomstig van inwoners uit Koggenland. Vijverhof heeft een binding voor dagelijkse artikelen van 30%. Van de € 5 miljoen omzet in de niet-dagelijkse sector komt eveneens het merendeel van de bestedingen van de eigen bevolking (86%). Sinds 2004 is het winkelaanbod toegenomen van 14 naar 20 winkels en is het vloeroppervlak met ruim 1700 m² gegroeid. Bezoekers waarderen vooral de bereikbaarheid per auto (8,1) en de veiligheid (8,0) van het winkelcentrum. De bereikbaarheid met OV scoort met een 3,9 erg laag.

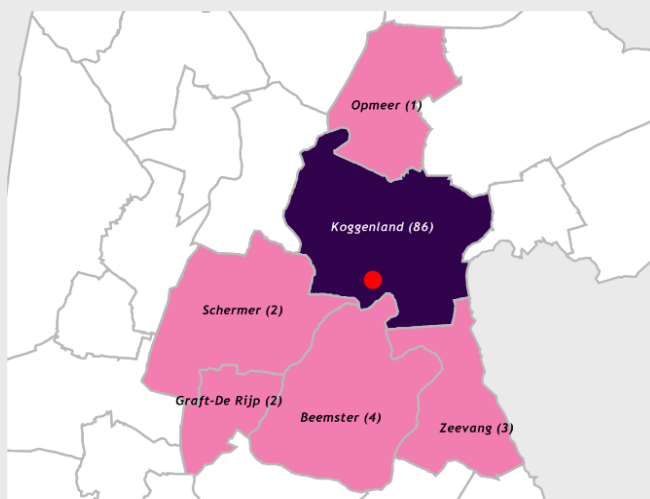
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vijverhof Avenhorn vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vijverhof Avenhorn vandaan (in %)



Omzet in Vijverhof Avenhorn per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	16,6 mln	83%	0,8 mln	4%	2,6 mln	13%	20,1 mln	100%
niet-dagelijks	3,8 mln	86%	0,1 mln	2%	0,5 mln	12%	4,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	94%	0,0 mln	3%	0,0 mln	3%	0,5 mln	100%
schoenen	0,1 mln	41%	0,0 mln	0%	0,1 mln	59%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	77%	0,0 mln	3%	0,1 mln	20%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,4 mln	85%	0,0 mln	2%	0,1 mln	14%	0,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,6 mln	88%	0,0 mln	2%	0,2 mln	10%	1,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	53%	0,0 mln	20%	0,0 mln	27%	0,2 mln	100%
electro	0,0 mln	70%	0,0 mln	0%	0,0 mln	30%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	94%	0,0 mln	0%	0,0 mln	6%	0,9 mln	100%

Kerngegevens Vijverhof Avenhorn

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	30% 17 mln	7% 4 mln	19% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 3 mln	14% 1 mln	17% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	20 mln	4 mln	25 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.706	€ 2.474	€ 5.115

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	6 winkels 2.116 m ²	3 winkels 358 m ²	3 winkels 426 m ²	2 winkels 185 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	14 winkels 3.085 m ²
2011	9 winkels 2.991 m ²	6 winkels 1.053 m ²	2 winkels 476 m ²	3 winkels 273 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 4.793 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Koggenland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	24%	0%	1%
overig	18%	58%	24%	0%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

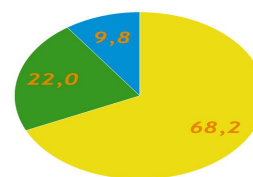
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,0	+10%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,0	+7%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,4	+1%
Daghoreca	6,1	5,8	+6%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	3,9	6,0	-35%