

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Baarn centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Baarn centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Baarn centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

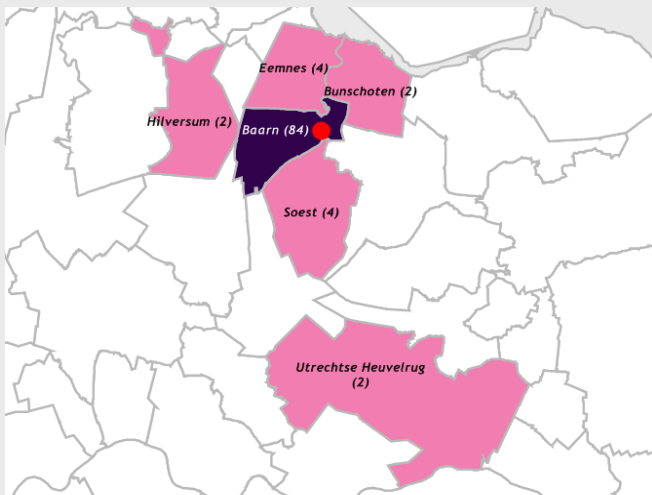


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Van de € 79 miljoen omzet van het centrum van Baarn komt € 47 miljoen (60%) uit de sector dagelijkse artikelen. De bezoekers van het centrum komen vooral uit de eigen gemeente, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen (respectievelijk 84% en 73%). In vergelijking met 2004 is in beide sectoren de binding aan het centrum gedaald en de toevloeiing naar het centrum (licht) gestegen. Als gevolg van de afname van bestedingen van eigen inwoners daalde de omzet met 10%. Omdat het winkelaanbod lichte groeide, is in beide sectoren de vloerproductiviteit in 2004-2011 gedaald. In vergelijking met vergelijkbare locaties scoort het winkelgebied redelijk goed op kwaliteitsaspecten, m.u.v. de bereikbaarheid per OV.

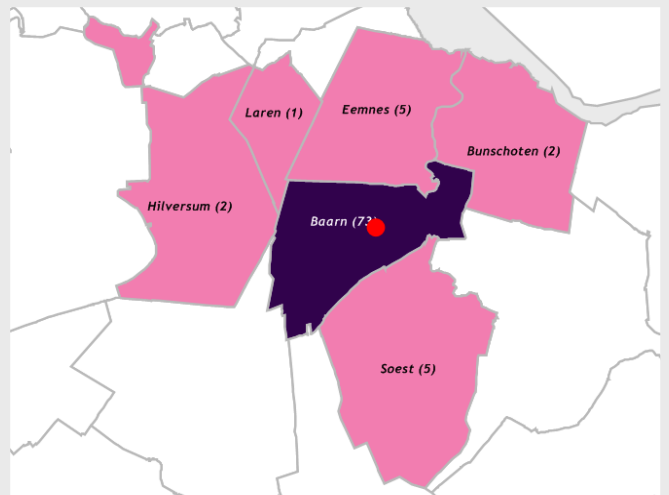
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Baarn centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Baarn centrum vandaan (in %)



## Omzet in Baarn centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	39,8 mln	84%	4,6 mln	10%	3,0 mln	6%	47,4 mln	100%
niet-dagelijks	23,3 mln	73%	3,8 mln	12%	4,9 mln	15%	32,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,0 mln	57%	1,4 mln	15%	2,4 mln	28%	8,8 mln	100%
schoenen	1,0 mln	54%	0,5 mln	24%	0,4 mln	22%	1,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	78%	0,2 mln	14%	0,1 mln	8%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	84%	0,3 mln	9%	0,2 mln	7%	2,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,2 mln	84%	0,5 mln	8%	0,5 mln	8%	6,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,4 mln	72%	0,3 mln	10%	0,6 mln	17%	3,3 mln	100%
electro	3,6 mln	82%	0,5 mln	11%	0,3 mln	8%	4,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	83%	0,1 mln	11%	0,1 mln	5%	1,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	82%	0,2 mln	8%	0,3 mln	11%	2,4 mln	100%

## Kerngegevens Baarn centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	86% 43 mln	53% 31 mln	68% 74 mln
	2011	66% 40 mln	40% 23 mln	53% 63 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 6 mln	25% 10 mln	18% 16 mln
	2011	16% 8 mln	27% 9 mln	21% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	49 mln	41 mln	90 mln
	2011	47 mln	32 mln	79 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.398	€ 3.135	€ 4.758
	2011	€ 6.498	€ 2.568	€ 4.019

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	37 winkels 5.835 m <sup>2</sup>	57 winkels 6.473 m <sup>2</sup>	18 winkels 1.744 m <sup>2</sup>	38 winkels 4.592 m <sup>2</sup>	5 winkels 271 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.360 m <sup>2</sup>	167 winkels 20.275 m <sup>2</sup>
2011	38 winkels 7.289 m <sup>2</sup>	58 winkels 7.066 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.161 m <sup>2</sup>	30 winkels 3.816 m <sup>2</sup>	6 winkels 414 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.084 m <sup>2</sup>	163 winkels 21.830 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

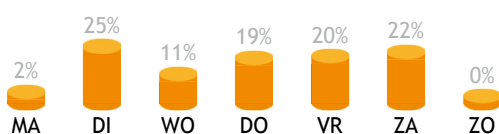
uitgesplitst naar inwoners gemeente Baarn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	83%	13%	4%	0%
overig	32%	61%	5%	2%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
43%	26%	21%	10%
4%	10%	40%	46%

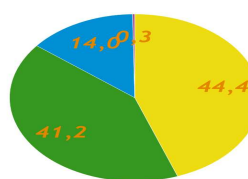
## Aankoopmomenten

Winkelen

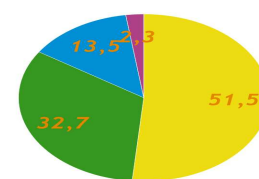


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	7,9	-2%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,6	0%
Veiligheid	7,8	7,6	+2%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+3%
Daghoreca	7,4	7,4	+1%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid OV	5,4	6,9	-21%