

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Badhoevedorp centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Badhoevedorp centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Badhoevedorp centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

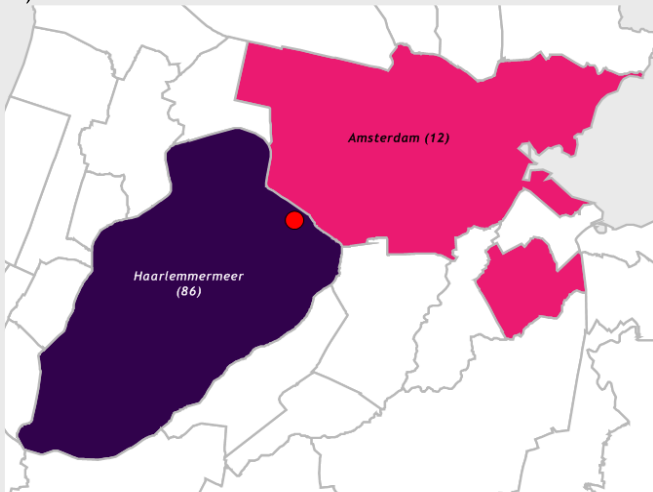
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De totale omzet van € 26 miljoen in het centrum van Badhoevedorp is voor 80 procent afkomstig van dagelijkse artikelen. Voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen is de omzet grotendeels toe te schrijven aan inwoners van Haarlemmermeer. De toevloeiing komt vooral uit Amsterdam. De forse omzetzak van 30% sinds 2004 is relatief het grootst (-60%) in de niet-dagelijkse sector. Bij een licht krimpend aanbod resulteert dat in een halvering van de vloerproductiviteit. In de dagelijkse artikelen bedroeg de omzetzak 20%. Dat ging gepaard met een forse afname van de binding. De compleetheid, sfeer en uitstraling en daghoreca scoren benedengemiddeld. De parkeermogelijkheden krijgen wel een goede waardering.

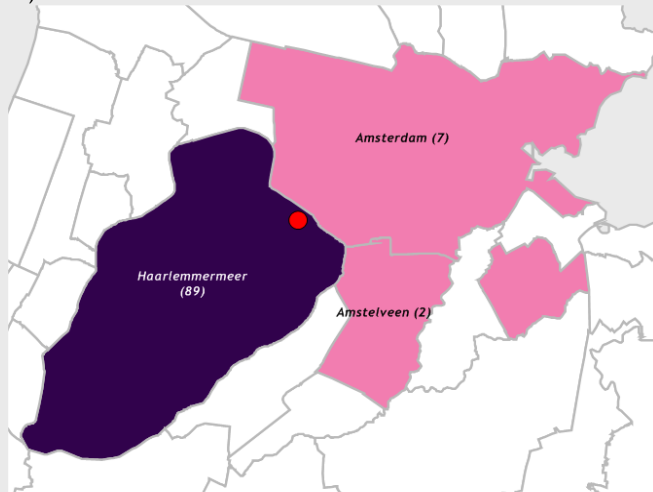
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Badhoevedorp centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Badhoevedorp centrum vandaan (in %)



Omzet in Badhoevedorp centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	18,0 mln	86%	0,1 mln	1%	2,7 mln	13%	20,8 mln	100%
niet-dagelijks	4,7 mln	89%	0,1 mln	3%	0,4 mln	8%	5,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,6 mln	96%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	0,6 mln	100%
schoenen	0,2 mln	96%	0,0 mln	4%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	89%	0,0 mln	0%	0,0 mln	11%	0,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	95%	0,0 mln	3%	0,0 mln	3%	0,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,9 mln	79%	0,1 mln	9%	0,2 mln	13%	1,2 mln	100%
electro	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	76%	0,0 mln	0%	0,1 mln	24%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,6 mln	79%	0,0 mln	0%	0,2 mln	21%	0,8 mln	100%

Kerngegevens Badhoevedorp centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	9% 24 mln	3% 9 mln	6% 33 mln
	2011	5% 18 mln	1% 5 mln	3% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 2 mln	23% 3 mln	13% 5 mln
	2011	14% 3 mln	11% 1 mln	13% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	26 mln	12 mln	38 mln
	2011	21 mln	5 mln	26 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.303	€ 3.681	€ 5.146
	2011	€ 6.801	€ 1.854	€ 4.411

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 4.125 m ²	9 winkels 1.193 m ²	2 winkels 318 m ²	10 winkels 1.749 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	38 winkels 7.385 m ²
2011	14 winkels 3.063 m ²	11 winkels 1.435 m ²	3 winkels 464 m ²	6 winkels 915 m ²	1 winkels 50 m ²	2 winkels 686 m ²	37 winkels 6.613 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	15%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

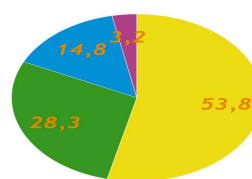
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	%
Compleetheid	6,7	7,2	-8%
Sfeer en uitstraling	6,0	7,1	-15%
Veiligheid	7,4	7,7	-4%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	4,8	6,2	-22%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	0%
Bereikbaarheid OV	6,1	6,3	-2%