

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Carnisse Veste. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Carnisse Veste bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Carnisse Veste. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

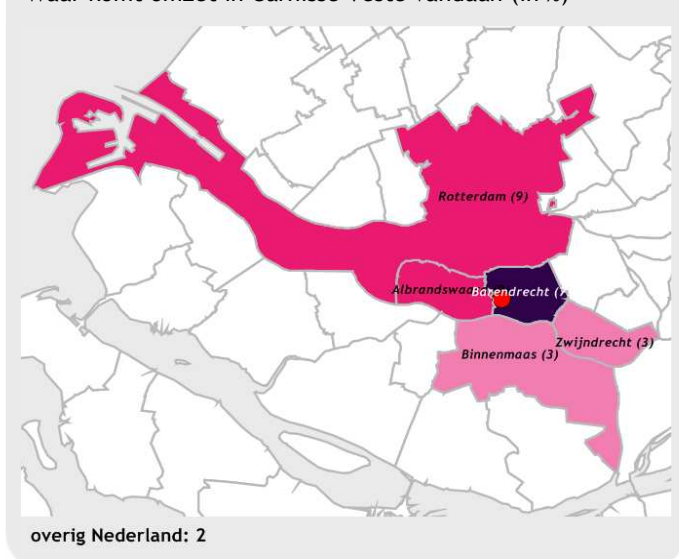


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Carnisse Veste trekt (naast klanten uit Barendrecht zelf) vooral klanten uit Rotterdam en Albrandswaard. Zowel voor dagelijkse boodschappen als om te winkelen, komen klanten in meerderheid met de auto. Woensdag, donderdag en vrijdag zijn de drukste dagen van Carnisse Veste. Driekwart (77%) van de bezoekers uit Barendrecht komt meerdere keren per week, onder de overige bezoekers is dit 37% (voor boodschappen). De bezoekers oordelen positief over Carnisse Veste: de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto (beide 8,1) worden hoger beoordeeld dan bij vergelijkbare aankooplocaties. Ook de compleetheid wordt met een 7,8 positief gewaardeerd.

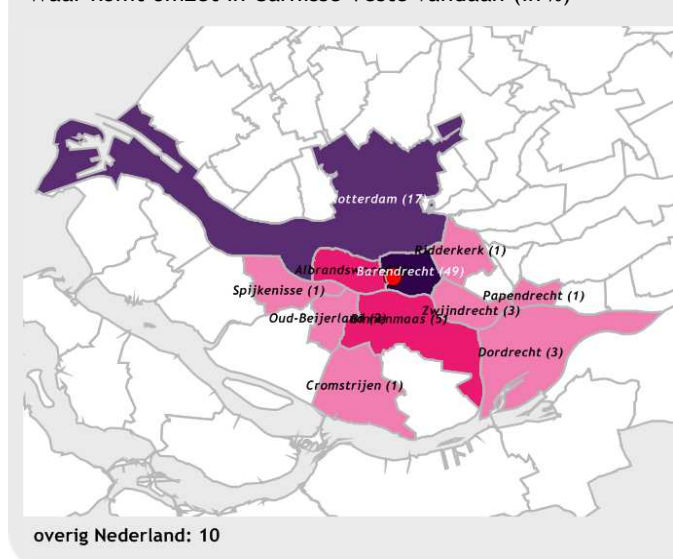
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Carnisse Veste vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Carnisse Veste vandaan (in %)



Omzet in Carnisse Veste per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	35,4 mln	75%	0,3 mln	1%	11,6 mln	25%	47,3 mln	100%
niet-dagelijks	14,4 mln	49%	0,8 mln	3%	14,0 mln	48%	29,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,7 mln	69%	0,0 mln	0%	1,2 mln	31%	4,0 mln	100%
schoenen	0,6 mln	58%	0,0 mln	0%	0,4 mln	42%	0,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	64%	0,0 mln	0%	0,2 mln	36%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,8 mln	56%	0,1 mln	4%	1,2 mln	40%	3,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,9 mln	81%	0,0 mln	0%	0,9 mln	19%	4,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	8%	0,6 mln	7%	7,9 mln	85%	9,3 mln	100%
electro	1,5 mln	61%	0,0 mln	1%	1,0 mln	38%	2,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	60%	0,0 mln	1%	0,7 mln	39%	1,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	78%	0,0 mln	0%	0,5 mln	22%	2,3 mln	100%

Kerngegevens Carnisse Veste

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	30% 35 mln	12% 14 mln	21% 50 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	25% 12 mln	51% 15 mln	35% 27 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	47 mln	29 mln	76 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.377	€ 5.250	€ 7.214

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	12 winkels 5.041 m ²	22 winkels 3.951 m ²	3 winkels 825 m ²	4 winkels 776 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 160 m ²	43 winkels 10.753 m ²

Bezoekfrequentie

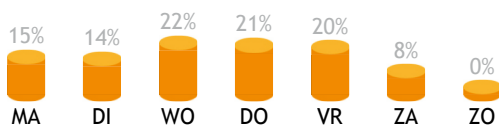
uitgesplitst naar inwoners gemeente Barendrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	20%	2%	1%
overig	37%	63%	0%	0%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
53%	18%	23%	6%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

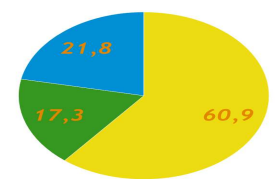
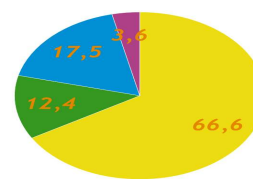
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,8	7,5	+3%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,1	0%
Veiligheid	7,5	7,4	+1%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,3	+12%
Daghoreca	7,2	6,8	+6%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,6	+7%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,7	-3%