

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Barendrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Barendrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Barendrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

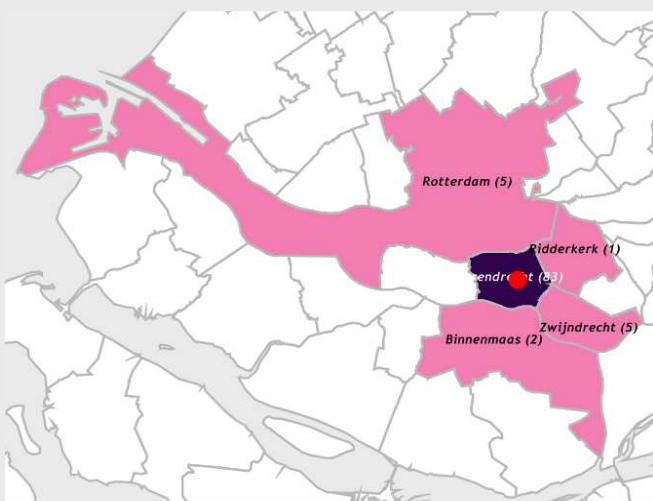
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De bezoekers van het centrum van Barendrecht komen vooral uit Barendrecht zelf en - in mindere mate - uit Zwijndrecht en Rotterdam. Barendrecht Centrum heeft in 2011 hogere omzet van eigen inwoners, maar lagere bindingspercentages dan in 2004: voor dagelijkse artikelen komt de binding uit op 26% (was: 34%) en voor niet-dagelijks is het percentage 17% (was: 27%). Zaterdag is de drukste dag in Barendrecht, gevolgd door vrijdag. De meerderheid van de bezoekers komt per auto of met de fiets. Bezoekers zijn relatief kritisch over de parkeermogelijkheden in dit winkelgebied: gemiddeld geeft men een 6,7 (in vergelijkbare winkelgebieden 7,4). Men is het meest positief over de veiligheid (7,8) en de compleetheid (7,7).

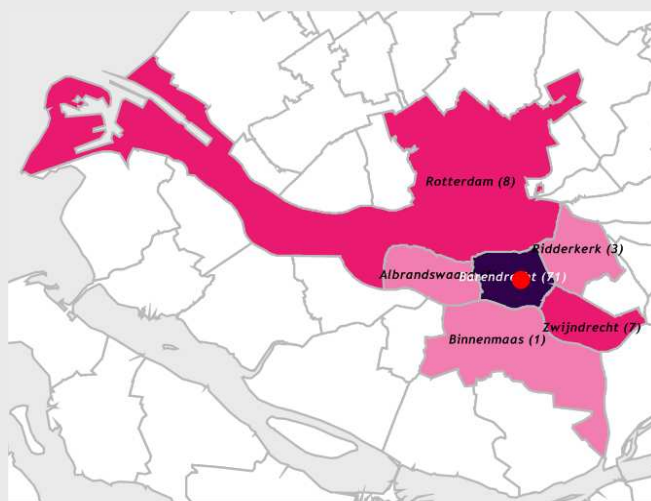
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Barendrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Barendrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Barendrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,9 mln	83%	0,6 mln	1%	5,7 mln	15%	37,2 mln	100%
niet-dagelijks	19,8 mln	71%	0,8 mln	3%	7,4 mln	26%	28,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,5 mln	73%	0,2 mln	3%	1,5 mln	24%	6,2 mln	100%
schoenen	1,2 mln	72%	0,1 mln	5%	0,4 mln	23%	1,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	75%	0,0 mln	2%	0,3 mln	23%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,3 mln	80%	0,0 mln	1%	0,5 mln	19%	2,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,5 mln	81%	0,1 mln	1%	1,0 mln	17%	5,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,4 mln	47%	0,3 mln	8%	1,4 mln	45%	3,1 mln	100%
electro	1,8 mln	74%	0,1 mln	4%	0,5 mln	22%	2,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	67%	0,0 mln	1%	0,3 mln	32%	1,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,5 mln	91%	0,0 mln	1%	0,2 mln	8%	2,8 mln	100%

Kerngegevens Barendrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	34% 25 mln	27% 23 mln	30% 47 mln
	2011	26% 31 mln	17% 20 mln	22% 51 mln
Toevloeiing in % en €	2004	15% 4 mln	29% 9 mln	22% 14 mln
	2011	17% 6 mln	29% 8 mln	22% 14 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	29 mln	32 mln	61 mln
	2011	37 mln	28 mln	65 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.473	€ 3.043	€ 4.068
	2011	€ 7.899	€ 2.336	€ 3.904

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.480 m ²	43 winkels 5.075 m ²	10 winkels 1.632 m ²	17 winkels 3.742 m ²	1 winkels 66 m ²	2 winkels 189 m ²	95 winkels 15.184 m ²
2011	23 winkels 4.707 m ²	48 winkels 7.118 m ²	7 winkels 1.464 m ²	15 winkels 3.284 m ²	1 winkels 124 m ²	3 winkels 480 m ²	97 winkels 17.177 m ²

Bezoekfrequentie

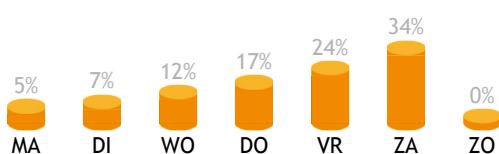
uitgesplitst naar inwoners gemeente Barendrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	23%	3%	0%
overig	31%	48%	19%	2%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	41%	33%	25%	1%
overig	4%	15%	38%	44%

Aankoopmomenten

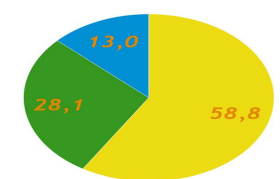
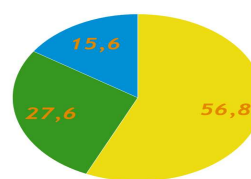
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,6	+1%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,4	+2%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	6,7	7,4	-10%
Daghoreca	6,9	7,1	-3%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,7	-3%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,9	-5%