

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Reijerwaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Reijerwaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Reijerwaard. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

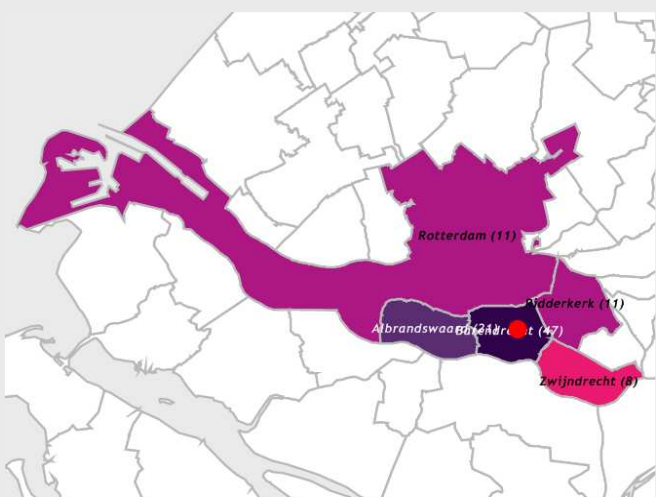
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De woonboulevard Reijerwaard in Barendrecht heeft in 2011 een omzet van €40 miljoen, vooral afkomstig uit de branches wooninrichting (€ 24,1 miljoen), electro (€ 5 miljoen) en doe-het-zelf artikelen (€ 4,7 miljoen). De klanten van Reijerwaard komen (naast Barendrecht zelf) vooral uit Rotterdam, Ridderkerk, Zwijndrecht, Albrandswaard en van buiten de regio. De meeste niet-dagelijkse omzet (75%) is afkomstig van buiten Barendrecht. Bij een gelijkblijvend aanbod is de omzet sinds 2004 van niet-dagelijkse artikelen fors toegenomen.

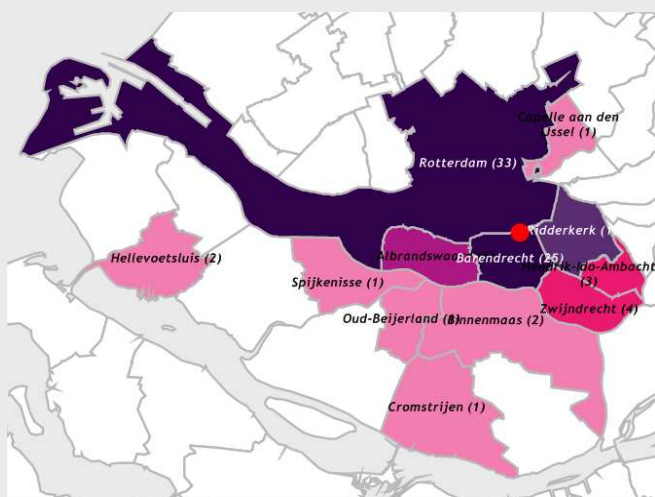
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Reijerwaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Reijerwaard vandaan (in %)



Omzet in Reijerwaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	1,7 mln	47%	0,4 mln	11%	1,5 mln	42%	3,6 mln	100%
niet-dagelijks	9,3 mln	25%	5,0 mln	14%	22,3 mln	61%	36,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	48%	0,0 mln	11%	0,0 mln	41%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	22%	0,1 mln	12%	0,7 mln	67%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,4 mln	49%	0,1 mln	7%	0,3 mln	44%	0,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,1 mln	21%	3,8 mln	16%	15,3 mln	63%	24,1 mln	100%
electro	1,6 mln	33%	0,9 mln	17%	2,5 mln	50%	5,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,8 mln	37%	0,2 mln	3%	2,8 mln	60%	4,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,2 mln	26%	0,0 mln	0%	0,5 mln	74%	0,6 mln	100%

Kerngegevens Reijerwaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	7% 6 mln	3% - mln
	2011	1% 2 mln	8% 9 mln	5% 11 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	82% 27 mln	-% - mln
	2011	53% 2 mln	75% 27 mln	73% 29 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	33 mln	- mln
	2011	4 mln	37 mln	40 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.220	€ -
	2011	€ -	€ 1.386	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 27.047 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 27.047 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 26.415 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 26.415 m ²