

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelhof Bergambacht. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelhof Bergambacht bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelhof Bergambacht. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

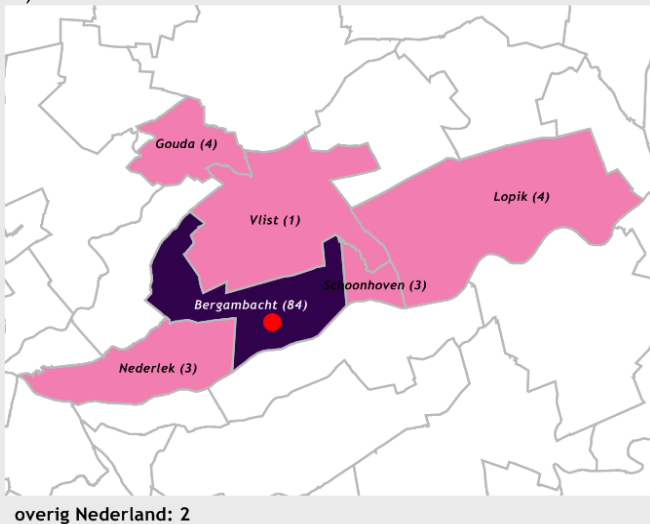


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen neemt de binding van klanten af: voor dagelijks van 72% naar 63% en voor niet-dagelijks van 48% naar 32%. het grootste deel van de omzet van Winkelhof Bergambacht is afkomstig uit de eigen gemeente (dagelijks 84% en niet dagelijks 57%). Voor schoenen trekt Winkelhof relatief veel omzet uit het overige deel van de regio (41%) Het aantal winkels en het winkelvloeroppervlak zijn in 2011 nagenoeg gelijk aan 2004. Winkelhof scoort op bijna alle kwaliteitsaspecten een stuk hoger dan vergelijkbare aankooplocaties. Vooral de sfeer en uitstraling en de daghoreca scoren fors boven het gemiddelde van vergelijkbare aankooplocaties.

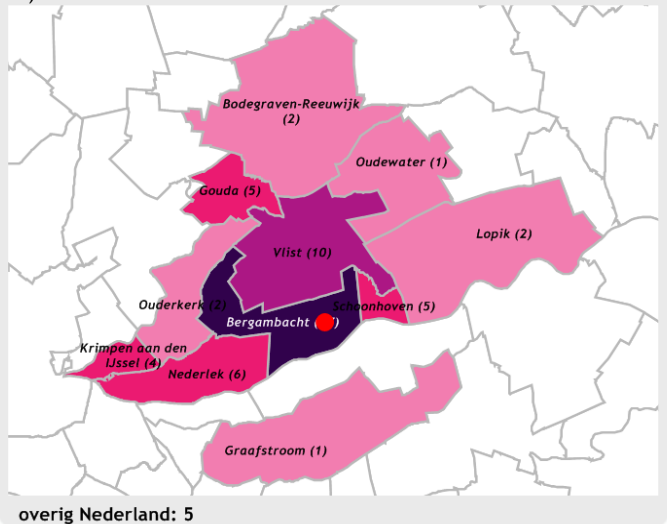
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelhof Bergambacht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelhof Bergambacht vandaan (in %)



Omzet in Winkelhof Bergambacht per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	15,3 mln	84%	2,1 mln	11%	0,9 mln	5%	18,3 mln	100%
niet-dagelijks	7,7 mln	57%	4,0 mln	30%	1,8 mln	13%	13,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,2 mln	37%	1,2 mln	37%	0,8 mln	25%	3,2 mln	100%
schoenen	0,4 mln	33%	0,5 mln	41%	0,3 mln	25%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	67%	0,1 mln	22%	0,0 mln	11%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,8 mln	83%	0,1 mln	13%	0,0 mln	4%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,7 mln	79%	0,4 mln	18%	0,1 mln	4%	2,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,2 mln	44%	1,0 mln	37%	0,5 mln	19%	2,7 mln	100%
electro	0,7 mln	67%	0,3 mln	33%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	66%	0,2 mln	31%	0,0 mln	3%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	86%	0,2 mln	14%	0,0 mln	0%	1,3 mln	100%

Kerngegevens Winkelhof Bergambacht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	72% - mln	48% - mln	59% - mln
	2011	63% 15 mln	32% 8 mln	48% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 3 mln	43% 6 mln	28% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	18 mln	13 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.030	€ 1.360	€ 2.708

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 1.865 m ²	16 winkels 3.402 m ²	3 winkels 710 m ²	12 winkels 6.235 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 650 m ²	41 winkels 12.862 m ²
2011	9 winkels 1.824 m ²	17 winkels 4.359 m ²	3 winkels 627 m ²	9 winkels 4.925 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 787 m ²	42 winkels 12.522 m ²

Bezoekfrequentie

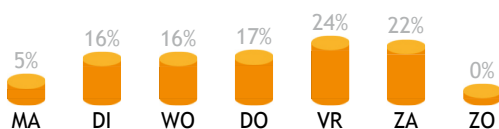
uitgesplitst naar inwoners gemeente Bergambacht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	24%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	31%	28%	20%	20%
overig	0%	6%	32%	62%

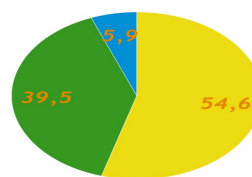
Aankoopmomenten

Winkelen

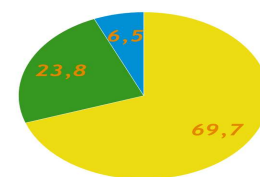


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,2	7,6	+8%
Sfeer en uitstraling	8,2	7,4	+10%
Veiligheid	8,2	7,7	+6%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+2%
Daghoreca	7,1	7,1	0%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid OV	6,8	6,9	-2%