

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Mare. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Mare bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Mare. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

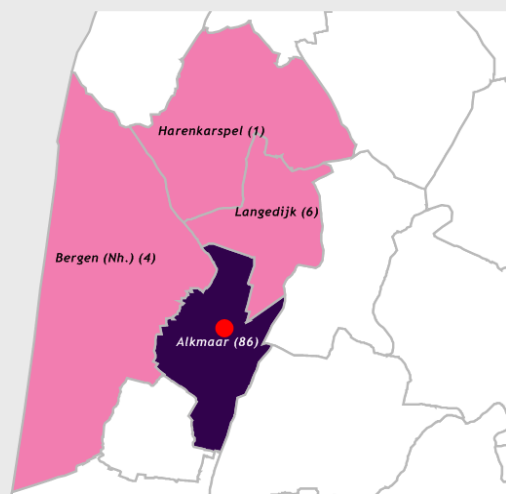


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum De Mare behaalt een totale omzet van € 109 miljoen, waarvan € 81 miljoen in de dagelijkse sector. De winkels die dagelijkse artikelen verkopen zijn goed voor bijna de helft van de winkelvloeroppervlak. Een derde van de inwoners van Alkmaar koopt de dagelijkse artikelen in De Mare (omzet € 69 miljoen). De toevloeiing voor deze artikelen bedraagt € 11 miljoen en is vooral afkomstig uit Langedijk en Bergen. Voor niet-dagelijkse artikelen is De Mare minder belangrijk. Één op de tien Alkmaarders koopt hier de niet-dagelijkse artikelen (omzet € 22 miljoen) en de toevloeiing bedraagt € 6 miljoen, vooral afkomstig uit Langedijk en Bergen. Het winkelgebied wordt door bezoekers duidelijk bovengemiddeld gewaardeerd.

Dagelijkse artikelen

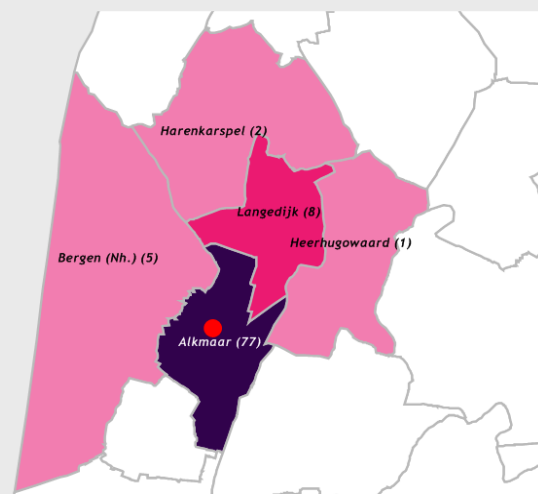
Waar komt omzet in De Mare vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Mare vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Omzet in De Mare per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	69,1 mln	86%	9,3 mln	12%	2,1 mln	3%	80,5 mln	100%
niet-dagelijks	22,0 mln	77%	4,3 mln	15%	2,1 mln	8%	28,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	6,9 mln	72%	1,7 mln	18%	0,9 mln	10%	9,6 mln	100%
schoenen	1,5 mln	75%	0,4 mln	19%	0,1 mln	6%	2,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	79%	0,1 mln	16%	0,0 mln	5%	0,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,8 mln	77%	0,7 mln	19%	0,2 mln	4%	3,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,0 mln	81%	0,8 mln	13%	0,4 mln	6%	6,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	69%	0,3 mln	25%	0,1 mln	7%	1,2 mln	100%
electro	0,5 mln	67%	0,0 mln	6%	0,2 mln	26%	0,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	88%	0,0 mln	5%	0,1 mln	8%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,1 mln	90%	0,2 mln	6%	0,1 mln	4%	3,5 mln	100%

Kerngegevens De Mare

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	31% 69 mln	11% 22 mln	21% 91 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 11 mln	23% 6 mln	16% 18 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	81 mln	28 mln	109 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.484	€ 2.996	€ 6.058

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 6.527 m ²	19 winkels 3.501 m ²	6 winkels 755 m ²	8 winkels 1.274 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 1.503 m ²	55 winkels 13.560 m ²
2011	27 winkels 8.489 m ²	33 winkels 7.066 m ²	5 winkels 1.064 m ²	10 winkels 1.146 m ²	2 winkels 220 m ²	6 winkels 850 m ²	83 winkels 18.835 m ²

Bezoekfrequentie

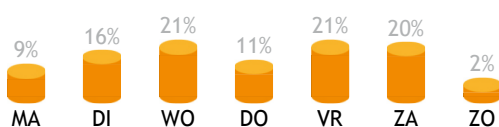
uitgesplitst naar inwoners gemeente Alkmaar en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	21%	8%	1%
overig	21%	53%	24%	3%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	44%	23%	21%	13%
overig	6%	20%	46%	28%

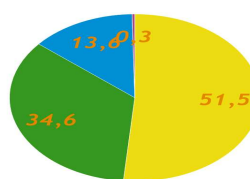
Aankoopmomenten

Winkelen

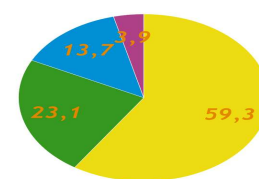


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,1	7,5	+8%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,1	+6%
Veiligheid	7,6	7,4	+3%
Parkeermogelijkheden	8,5	7,3	+17%
Daghoreca	7,0	6,8	+3%
Bereikbaarheid auto	8,6	7,6	+13%
Bereikbaarheid OV	8,2	7,7	+6%