

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bergschenhoek centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bergschenhoek centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bergschenhoek centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

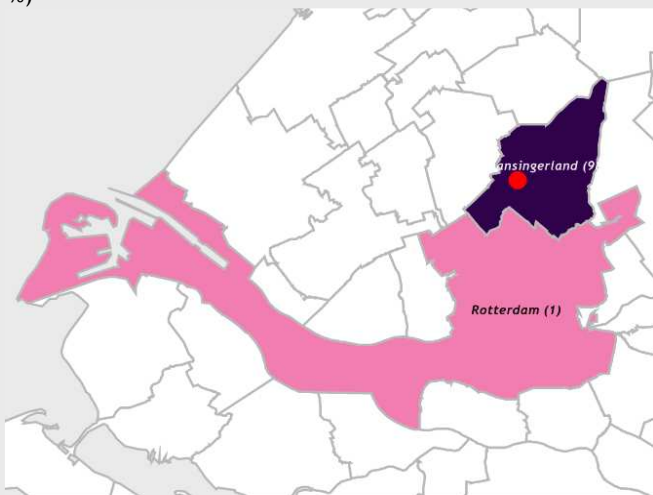


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart (23%) van de inwoners van Lansingerland doet de dagelijkse boodschappen in het centrum van Bergschenhoek. Voor niet-dagelijkse artikelen ligt dit aandeel op 7%. Er is zeer beperkte toevloeiing. Van de totale omzet van € 42 miljoen wordt driekwart (€ 31 miljoen) behaald in de dagelijkse sector. Het aantal winkels nam sinds 2004 toe van 27 naar 38, het winkelvloeroppervlak van 3.600 m² naar 6.900 m². In 2011 is de gemiddelde vloerproductiviteit bijna € 6.300. Bezoekers van het centrum van Bergschenhoek zijn relatief positief over de bereikbaarheid per auto (8,0) en de parkeermogelijkheden (7,9). Bezoekers zijn het minst tevreden over de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (6,6) en het aanbod van daghoreca (6,2).

Dagelijkse artikelen

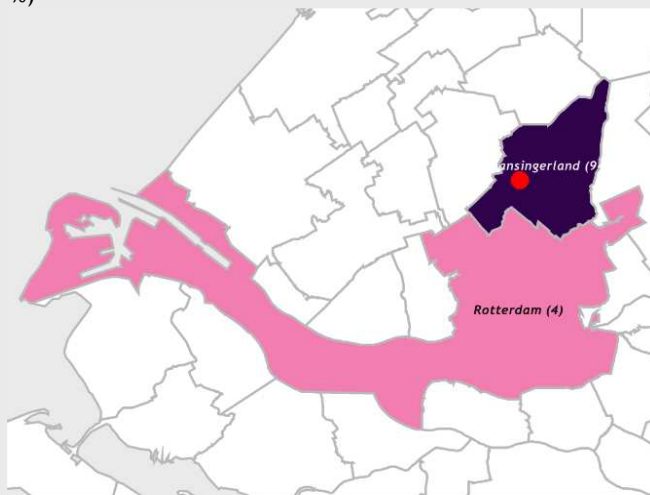
Waar komt omzet in Bergschenhoek centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 0

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bergschenhoek centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Omzet in Bergschenhoek centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,6 mln	98%	0,1 mln	0%	0,4 mln	1%	31,2 mln	100%
niet-dagelijks	10,1 mln	94%	0,1 mln	0%	0,6 mln	6%	10,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,0 mln	88%	0,0 mln	0%	0,1 mln	12%	1,1 mln	100%
schoenen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,7 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	5%	1,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,5 mln	94%	0,0 mln	0%	0,2 mln	6%	2,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	1,0 mln	100%
electro	1,8 mln	90%	0,1 mln	3%	0,2 mln	8%	2,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Bergschenhoek centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	23% 31 mln	7% 10 mln	15% 41 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	6% 1 mln	3% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	11 mln	42 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.087	€ 2.982	€ 6.257

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 1.761 m ²	6 winkels 758 m ²	4 winkels 362 m ²	5 winkels 706 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	27 winkels 3.587 m ²
2011	14 winkels 3.091 m ²	10 winkels 1.518 m ²	3 winkels 405 m ²	8 winkels 1.658 m ²	1 winkels 35 m ²	2 winkels 195 m ²	38 winkels 6.902 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Lansingerland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	23%	5%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

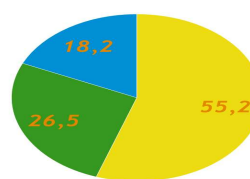
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,2	0%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,1	+2%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,5	+6%
Daghoreca	6,2	6,2	0%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,3	+6%