

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Berkel en Rodenrijs centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Berkel en Rodenrijs centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Berkel en Rodenrijs centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

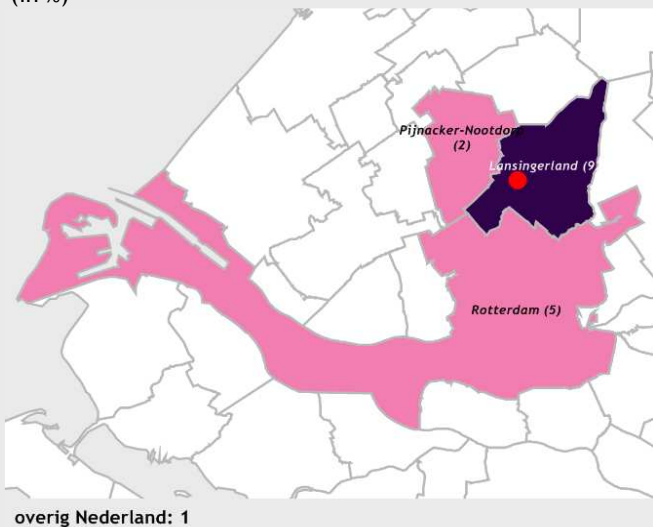


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een derde van de inwoners van de gemeente Lansingerland (33%) doet de dagelijkse boodschappen in het centrum van Berkel en Rodenrijs. Niet-dagelijkse artikelen worden door 17% van de inwoners hier gekocht. Toevloeiing van omzet (totaal € 7 miljoen) is er daarnaast vanuit Rotterdam en Pijnacker-Nootdorp. De totale bestedingen in het centrum van Berkel en Rodenrijs bedragen € 75 miljoen, waarvan tweederde (€ 48 miljoen) aan dagelijkse artikelen. Het aantal winkels is sinds 2004 vrijwel gelijk gebleven (2011: 75). De gemiddelde vloerproductiviteit komt in 2011 uit op bijna € 6.500. Bezoekers zijn relatief tevreden over de compleetheit van het winkelaanbod en de sfeer en uitstraling van dit gebied, maar duidelijk minder over de bereikbaarheid met het OV.

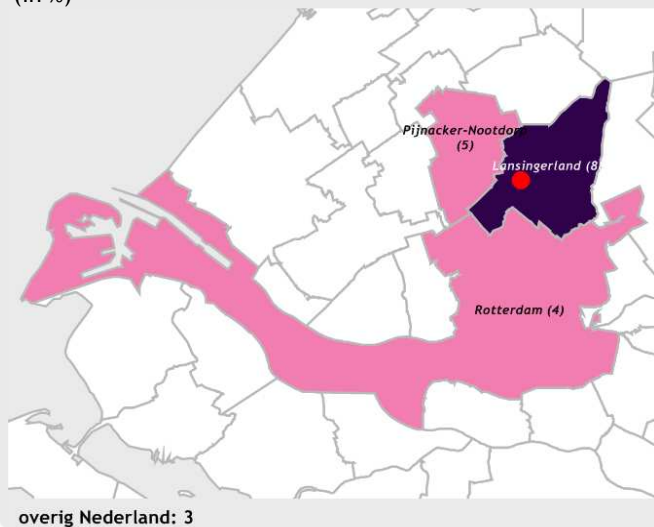
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Berkel en Rodenrijs centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Berkel en Rodenrijs centrum vandaan (in %)



## Omzet in Berkel en Rodenrijs centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	44,7 mln	92%	0,9 mln	2%	2,9 mln	6%	48,4 mln	100%
niet-dagelijks	23,3 mln	88%	1,4 mln	5%	1,9 mln	7%	26,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,6 mln	83%	0,3 mln	5%	0,6 mln	12%	5,5 mln	100%
schoenen	1,1 mln	85%	0,1 mln	7%	0,1 mln	7%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	85%	0,1 mln	4%	0,1 mln	10%	1,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	95%	0,1 mln	3%	0,1 mln	2%	2,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,5 mln	91%	0,4 mln	6%	0,2 mln	3%	7,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,5 mln	83%	0,1 mln	3%	0,3 mln	14%	1,8 mln	100%
electro	3,4 mln	82%	0,3 mln	8%	0,4 mln	10%	4,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	95%	0,0 mln	5%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,1 mln	100%

## Kerngegevens Berkel en Rodenrijs centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	33% 45 mln	17% 23 mln	25% 68 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 4 mln	12% 3 mln	9% 7 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	48 mln	27 mln	75 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.587	€ 3.571	€ 6.455

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.134 m <sup>2</sup>	29 winkels 3.625 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.092 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.669 m <sup>2</sup>	2 winkels 116 m <sup>2</sup>	1 winkels 70 m <sup>2</sup>	74 winkels 10.706 m <sup>2</sup>
2011	20 winkels 4.178 m <sup>2</sup>	34 winkels 4.521 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.265 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.423 m <sup>2</sup>	3 winkels 227 m <sup>2</sup>	1 winkels 263 m <sup>2</sup>	75 winkels 11.877 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

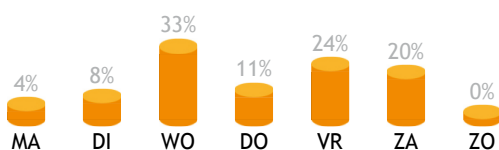
uitgesplitst naar inwoners gemeente Lansingerland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	71%	26%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
37%	20%	29%	14%
-%	-%	-%	-%

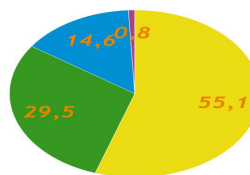
## Aankoopmomenten

Winkelen

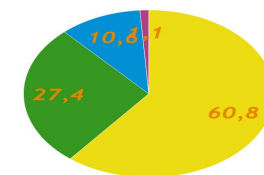


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,6	+1%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,4	+3%
Veiligheid	7,9	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,4	-9%
Daghoreca	6,5	7,1	-8%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,7	-3%
Bereikbaarheid OV	5,6	6,9	-20%