

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Beverwijk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Beverwijk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Beverwijk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

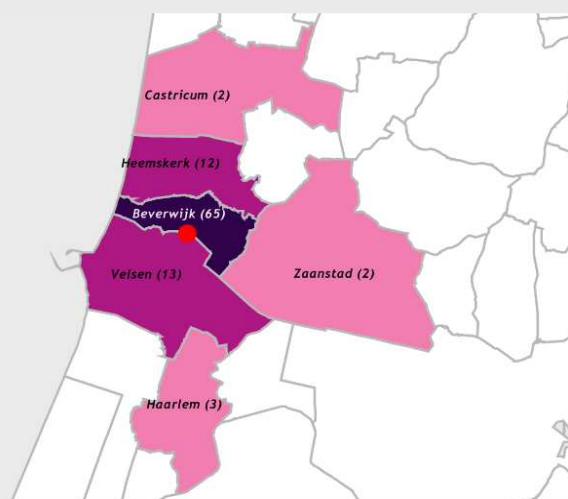
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Bezoekers van Beverwijk Centrum doen hier vooral bestedingen in de niet-dagelijkse sector (€ 79 miljoen op een totale omzet van € 104 miljoen). Ongeveer eenderde van de niet-dagelijkse omzet is uit Beverwijk afkomstig. De toevloeiing uit Heemskerk en Velsen is relatief groot (beide ongeveer eenzesde), maar ook vanuit Zaanstad, Castricum en Uitgeest is de toevloeiing substantieel. De binding bedraagt 31%. In de dagelijkse sector is de binding lager (18%). Hiervoor gaan inwoners van Beverwijk in meerderheid naar andere aankooplocaties. Ook het winkelaanbod in de dagelijkse sector is bijna gehalveerd en bedraagt nu 4.800 m². Beverwijk Centrum scoort laag op sfeer en uitstraling.

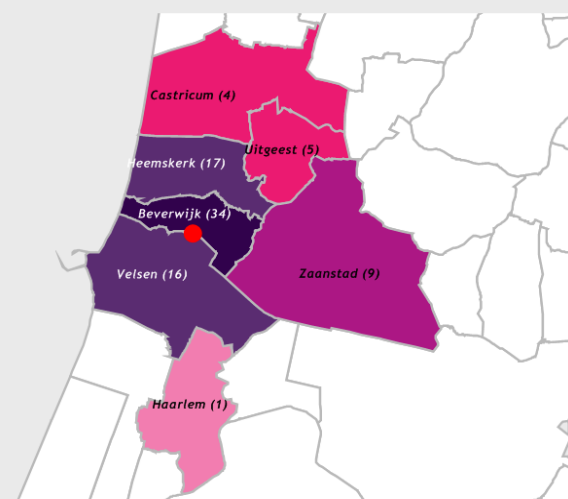
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Beverwijk centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Beverwijk centrum vandaan (in %)



Omzet in Beverwijk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	16,4 mln	65%	6,5 mln	26%	2,5 mln	10%	25,4 mln	100%
niet-dagelijks	27,0 mln	34%	30,3 mln	38%	21,7 mln	27%	79,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	10,1 mln	34%	13,2 mln	44%	6,8 mln	22%	30,1 mln	100%
schoenen	2,1 mln	34%	2,6 mln	43%	1,4 mln	22%	6,1 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	41%	1,1 mln	41%	0,5 mln	18%	2,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,9 mln	46%	2,3 mln	37%	1,1 mln	17%	6,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,7 mln	57%	3,9 mln	33%	1,2 mln	10%	11,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	17%	2,4 mln	52%	1,5 mln	32%	4,7 mln	100%
electro	2,2 mln	28%	3,7 mln	48%	1,9 mln	24%	7,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	9%	0,5 mln	65%	0,2 mln	26%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	49%	0,5 mln	27%	0,4 mln	24%	1,9 mln	100%

Kerngegevens Beverwijk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 16 mln	31% 27 mln	24% 43 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	35% 9 mln	66% 52 mln	58% 61 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	25 mln	79 mln	104 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.285	€ 2.377	€ 2.745

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	42 winkels 8.870 m ²	83 winkels 19.310 m ²	25 winkels 2.843 m ²	48 winkels 9.379 m ²	6 winkels 849 m ²	21 winkels 3.759 m ²	225 winkels 45.010 m ²
2011	34 winkels 4.812 m ²	96 winkels 21.113 m ²	21 winkels 2.985 m ²	44 winkels 8.265 m ²	11 winkels 860 m ²	27 winkels 4.927 m ²	233 winkels 42.962 m ²

Bezoekfrequentie

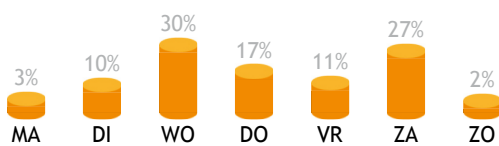
uitgesplitst naar inwoners gemeente Beverwijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	29%	3%	0%
overig	49%	42%	3%	6%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	30%	25%	39%	7%
overig	5%	12%	47%	35%

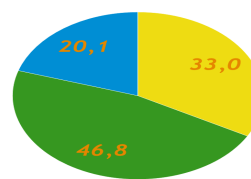
Aankoopmomenten

Winkelen

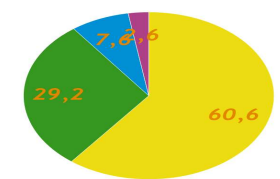


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,8	8,1	-3%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,6	-10%
Veiligheid	7,3	7,5	-2%
Parkeermogelijkheden	7,4	6,6	+12%
Daghoreca	7,1	7,7	-9%
Bereikbaarheid auto	7,7	6,8	+14%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,9	-4%