

FACTSHEET 2011

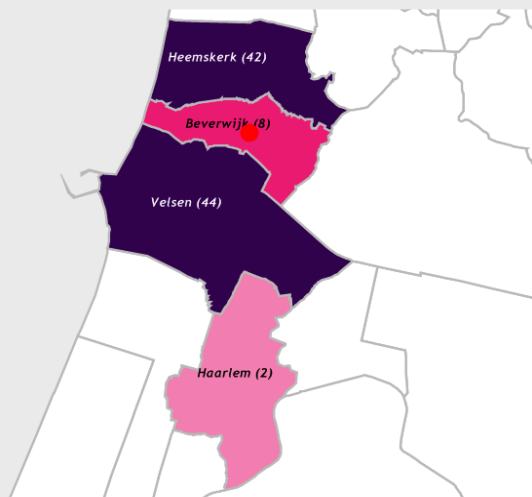
Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Beverwijk. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonboulevard Beverwijk bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Beverwijk. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod. De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De totale gerealiseerde omzet op Woonboulevard Beverwijk, afkomstig van bestedingen van inwoners van Beverwijk en klanten uit omliggende gemeenten, bedraagt € 43 miljoen. Het gros van de omzet wordt gegenereerd in de woninginrichting. Ongeveer een vijfde van de bezoekers van de Woonboulevard Beverwijk is afkomstig uit Beverwijk. Er is veel toevloeiing vanuit de omliggende gemeenten, vooral uit Velsen (18%) en Heemskerk (17%). Maar ook uit Haarlem, Castricum en Zaanstad komen klanten. Het aantal winkelmeters is in de periode 2004-2011 in de branche 'in en om het huis' met 9.000 m² gekrompen, terwijl de leegstand met 4.000 m² WVO is opgelopen.

Dagelijkse artikelen

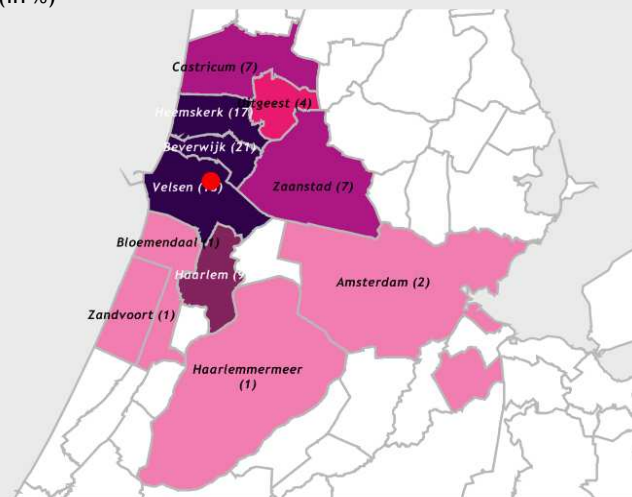
Waar komt omzet in Woonboulevard Beverwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Beverwijk vandaan (in %)



overig Nederland: 12

Omzet in Woonboulevard Beverwijk per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,1 mln	8%	0,5 mln	87%	0,0 mln	5%	0,6 mln	100%
niet-dagelijks	8,9 mln	21%	16,6 mln	39%	17,0 mln	40%	42,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,1 mln	28%	0,3 mln	72%	0,4 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	28%	0,1 mln	72%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	32%	0,4 mln	41%	0,3 mln	27%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	41%	0,1 mln	45%	0,0 mln	14%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,6 mln	18%	11,8 mln	37%	14,5 mln	45%	31,9 mln	100%
electro	2,9 mln	35%	3,7 mln	45%	1,6 mln	20%	8,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	4%	0,3 mln	51%	0,2 mln	45%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,0 mln	0%	0,1 mln	81%	0,0 mln	19%	0,2 mln	100%

Kerngegevens Woonboulevard Beverwijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 9 mln	5% 9 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	92% 1 mln	79% 34 mln	79% 34 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	1 mln	42 mln	43 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 814	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	32 winkels 61.766 m ²	2 winkels 800 m ²	2 winkels 1.712 m ²	36 winkels 64.278 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	27 winkels 50.731 m ²	1 winkels 1.505 m ²	3 winkels 5.884 m ²	31 winkels 58.120 m ²