

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bleiswijk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Bleiswijk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bleiswijk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

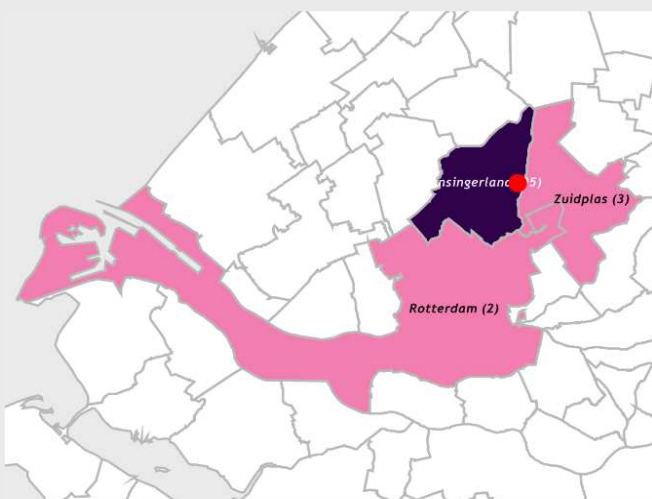


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Van de inwoners van Lansingerland koopt 18% de dagelijkse artikelen en 4% de niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Bleiswijk. Vrijwel de gehele omzet van het centrum van Bleiswijk (€ 32 miljoen) bestaat uit bestedingen door inwoners van de gemeente Lansingerland (95% dagelijks en 91% niet-dagelijks). Het aantal winkels is in 2011 33, in 2004 waren het er 36, met een vrijwel gelijk blijvend winkelvloeroppervlak. In 2011 is de gemiddelde vloerproductiviteit bijna € 6.800. Het winkelgebied wordt door bezoekers relatief laag gewaardeerd. De bezoekers zijn het meest kritisch over het aanbod van daghoreca (5,1) en de bereikbaarheid van het winkelgebied met het openbaar vervoer (4,3). Voor vergelijkbare locaties ligt dit laatste cijfer 2 punten hoger (6,3).

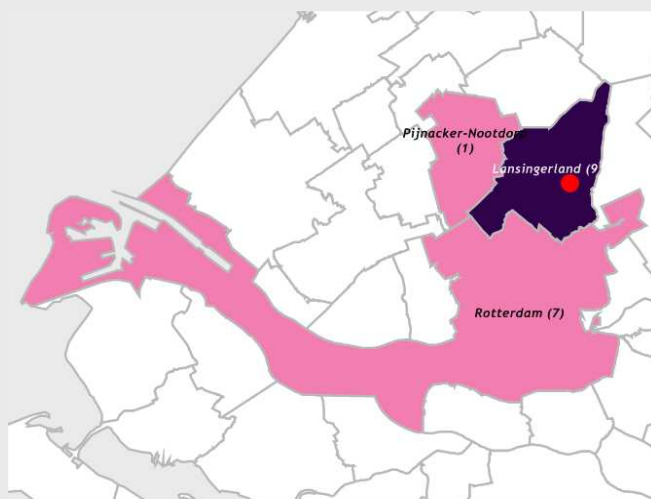
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bleiswijk centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bleiswijk centrum vandaan (in %)



Omzet in Bleiswijk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,4 mln	95%	0,0 mln	0%	1,3 mln	5%	25,7 mln	100%
niet-dagelijks	5,7 mln	91%	0,1 mln	1%	0,5 mln	8%	6,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,0 mln	84%	0,1 mln	7%	0,1 mln	10%	1,2 mln	100%
schoenen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	91%	0,0 mln	0%	0,0 mln	9%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	1,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	83%	0,0 mln	0%	0,1 mln	17%	0,4 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	94%	0,0 mln	0%	0,0 mln	6%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	90%	0,0 mln	0%	0,1 mln	10%	1,2 mln	100%

Kerngegevens Bleiswijk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 24 mln	4% 6 mln	11% 30 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 1 mln	9% 1 mln	6% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	6 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.714	€ 3.027	€ 6.794

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 2.690 m ²	12 winkels 1.049 m ²	3 winkels 353 m ²	7 winkels 663 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 767 m ²	36 winkels 5.522 m ²
2011	10 winkels 2.645 m ²	12 winkels 1.339 m ²	2 winkels 299 m ²	5 winkels 412 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 536 m ²	33 winkels 5.231 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Lansingerland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	71%	23%	5%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

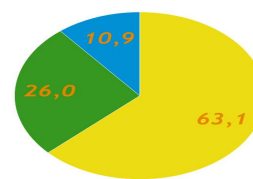
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,7	7,2	-7%
Sfeer en uitstraling	6,2	7,1	-13%
Veiligheid	7,4	7,7	-4%
Parkeermogelijkheden	6,9	7,5	-8%
Daghoreca	5,1	6,2	-18%
Bereikbaarheid auto	6,9	7,8	-11%
Bereikbaarheid OV	4,3	6,3	-31%