

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Broekvelden. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Broekvelden bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Broekvelden. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

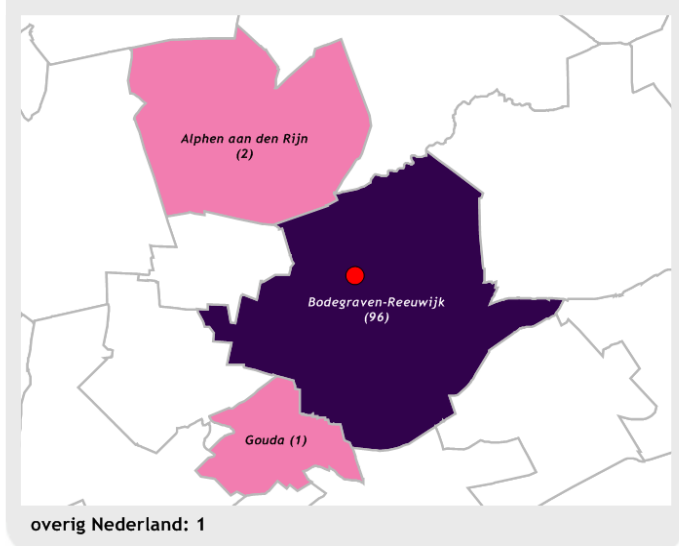


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Broekvelden is een relatief klein winkelgebied in de gemeente Bodegraven-Reeuwijk met 6 winkels. Vrijwel de gehele omzet van € 10 miljoen in 2011 is van dagelijkse artikelen en is afkomstig uit de eigen gemeente. De omzet van dagelijkse artikelen is sinds 2004 gedaald. Dit had - bij gelijkblijvend winkelaanbod (m2) - ook gevolgen voor de vloerproductiviteit. De omzetzakking ging gepaard met een afname van het bindingspercentage van Broekvelden van 23% naar 11%. De meeste bezoekers komen minimaal een keer per week. Bezoekers zijn positief over de bereikbaarheid met de auto (7,3) van Broekvelden maar deze is lager dan bij vergelijkbare aankooplocaties.

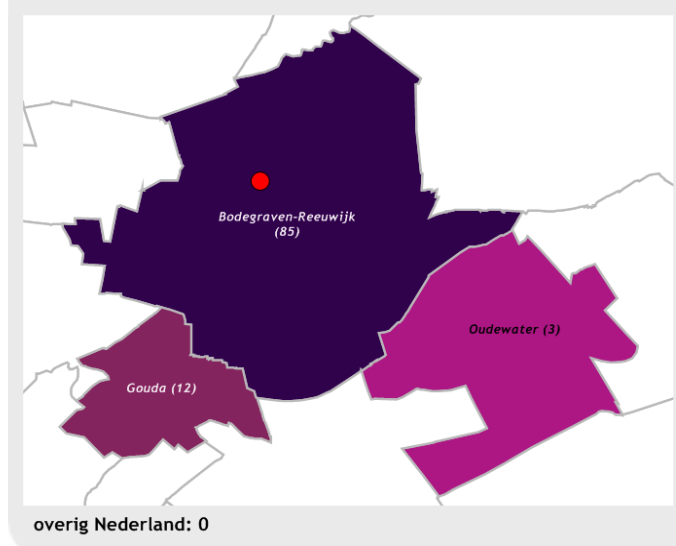
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Broekvelden vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Broekvelden vandaan (in %)



Omzet in Broekvelden per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	9,3 mln	96%	0,2 mln	2%	0,2 mln	2%	9,7 mln	100%
niet-dagelijks	0,4 mln	85%	0,1 mln	12%	0,0 mln	3%	0,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%

Kerngegevens Broekvelden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 9 mln	1% 0 mln	6% 10 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 0 mln	15% 0 mln	4% 0 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	10 mln	0 mln	10 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.345	€ -	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	6 winkels 1.070 m ²	1 winkels 55 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	7 winkels 1.125 m ²
2011	5 winkels 1.163 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 69 m ²	6 winkels 1.232 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Bodegraven-Reeuwijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	20%	0%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

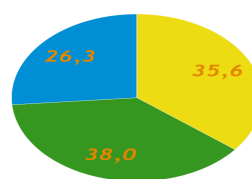
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend tot 2.500 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,0	0%
Sfeer en uitstraling	6,9	6,7	+4%
Veiligheid	7,4	7,4	0%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,4	-8%
Daghoreca	5,4	5,5	-3%
Bereikbaarheid auto	7,3	7,8	-7%
Bereikbaarheid OV	6,3	6,8	-7%