

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bodegraven centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bodegraven centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bodegraven centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

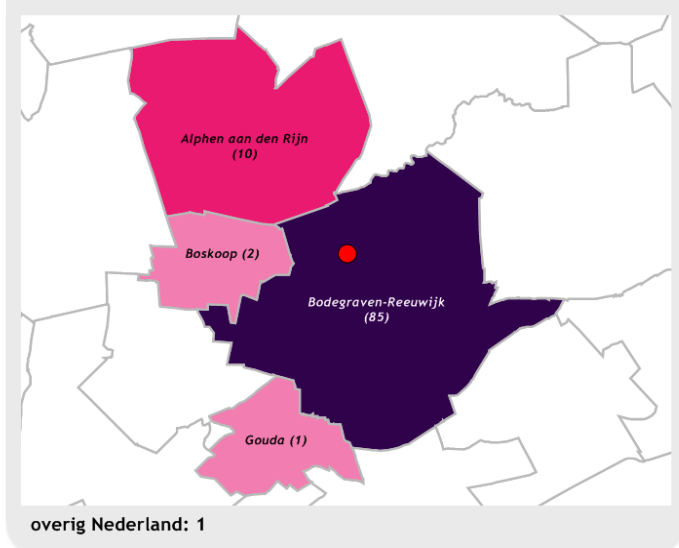


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Van de € 67 miljoen omzet in 2011 in het centrum van Bodegraven is circa drievijfde (€ 38 miljoen) afkomstig van dagelijkse artikelen en tweevijfde (€ 29 miljoen) van niet-dagelijkse artikelen. De totale omzet is licht toegenomen sinds 2004. Dat ging gepaard met een afname van het winkelaanbod en een halvering van de leegstand. Hoewel het bindingspercentage in de periode 2004-2011 is afgenomen van 68% naar 39% nam de omzet afkomstig van eigen inwoners toe. Ook de toevloeiing is toegenomen, maar de totale omzet vanuit andere gemeenten is beperkt tot zo'n 15%. De parkeermogelijkheden bij Bodegraven-Centrum worden beter beoordeeld (7,7) dan bij vergelijkbare aankooplocaties.

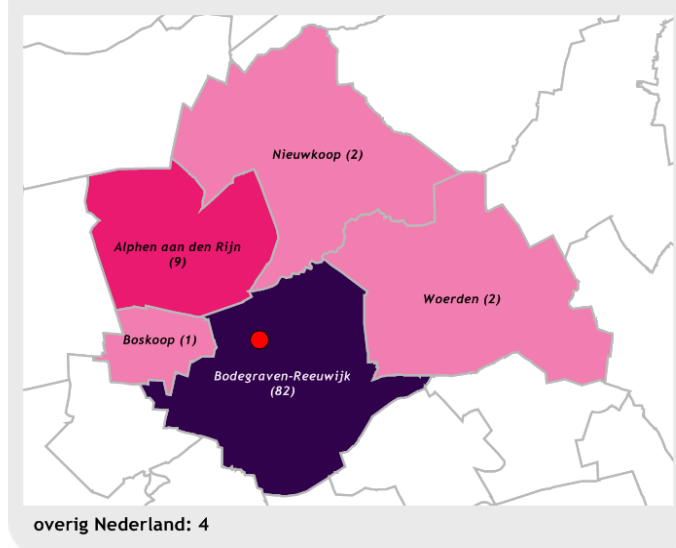
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bodegraven centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bodegraven centrum vandaan (in %)



## Omzet in Bodegraven centrum per artikelgroep

| artikelgroep                      | Omzet uit gemeente |     | Omzet uit overig deel herkomstregio |    | Omzet uit elders |     | Totale omzet |      |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|----|------------------|-----|--------------|------|
|                                   | absoluut           | %   | absoluut                            | %  | absoluut         | %   | absoluut     | %    |
| dagelijks                         | 32,5 mln           | 85% | 1,2 mln                             | 3% | 4,4 mln          | 12% | 38,1 mln     | 100% |
| niet-dagelijks                    | 23,4 mln           | 82% | 0,7 mln                             | 2% | 4,6 mln          | 16% | 28,7 mln     | 100% |
| waarvan:                          |                    |     |                                     |    |                  |     |              |      |
| mode en luxe                      |                    |     |                                     |    |                  |     |              |      |
| kleding                           | 4,0 mln            | 74% | 0,1 mln                             | 3% | 1,3 mln          | 24% | 5,4 mln      | 100% |
| schoenen                          | 1,2 mln            | 82% | 0,1 mln                             | 8% | 0,2 mln          | 10% | 1,5 mln      | 100% |
| juweliersartikelen                | 0,8 mln            | 88% | 0,0 mln                             | 0% | 0,1 mln          | 12% | 0,9 mln      | 100% |
| huishoudelijke artikelen          | 2,4 mln            | 86% | 0,0 mln                             | 1% | 0,3 mln          | 13% | 2,8 mln      | 100% |
| vrije tijd                        |                    |     |                                     |    |                  |     |              |      |
| vrije tijds artikelen             | 5,2 mln            | 86% | 0,1 mln                             | 2% | 0,7 mln          | 12% | 6,1 mln      | 100% |
| in en om het huis                 |                    |     |                                     |    |                  |     |              |      |
| woninginrichting                  | 2,3 mln            | 72% | 0,0 mln                             | 0% | 0,9 mln          | 28% | 3,2 mln      | 100% |
| electro                           | 3,0 mln            | 81% | 0,2 mln                             | 5% | 0,5 mln          | 14% | 3,8 mln      | 100% |
| doe-het-zelf artikelen            | 1,7 mln            | 89% | 0,0 mln                             | 2% | 0,2 mln          | 9%  | 1,9 mln      | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 2,7 mln            | 85% | 0,0 mln                             | 0% | 0,5 mln          | 15% | 3,2 mln      | 100% |

## Kerngegevens Bodegraven centrum

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 39%<br>32 mln        | 29%<br>23 mln             | 34%<br>56 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 15%<br>6 mln         | 18%<br>5 mln              | 16%<br>11 mln |

|  | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal  |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in €                                 | 2004 | 34 mln               | 28 mln                    | 62 mln  |
|  | 2011 | 38 mln               | 29 mln                    | 67 mln  |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 7.768              | € 2.445                   | € 3.917 |
|  | 2011 | € 8.947              | € 2.657                   | € 4.435 |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen               | Niet-dagelijkse artikelen          |                                    |                                    |                                 | Leegstand                          | Totaal                               |
|------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
|      |                                    | Mode en luxe                       | Vrije tijd                         | In en om het huis                  | Overig                          |                                    |                                      |
| 2004 | 25 winkels<br>4.377 m <sup>2</sup> | 34 winkels<br>4.669 m <sup>2</sup> | 12 winkels<br>1.477 m <sup>2</sup> | 27 winkels<br>5.134 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>172 m <sup>2</sup> | 27 winkels<br>4.011 m <sup>2</sup> | 128 winkels<br>19.840 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 21 winkels<br>4.256 m <sup>2</sup> | 32 winkels<br>4.352 m <sup>2</sup> | 11 winkels<br>1.636 m <sup>2</sup> | 24 winkels<br>4.553 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>258 m <sup>2</sup> | 15 winkels<br>1.462 m <sup>2</sup> | 106 winkels<br>16.517 m <sup>2</sup> |

## Bezoekfrequentie

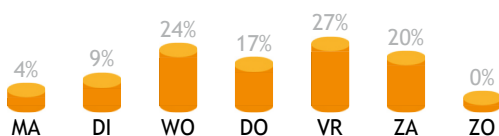
uitgesplitst naar inwoners gemeente Bodegraven-Reeuwijk en klanten van buiten deze gemeente

|          | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen |                 |                    |                               |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week          | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 76%                                | 21%             | 2%                 | 1%                            |
| overig   | 77%                                | 18%             | 4%                 | 0%                            |

| Winkelen                  |                 |                    |                               |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| 32%                       | 28%             | 32%                | 9%                            |
| -%                        | -%              | -%                 | -%                            |

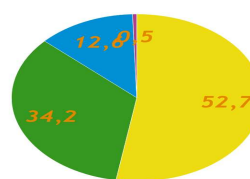
## Aankoopmomenten

Winkelen

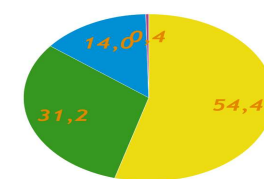


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

|                      | aankooplocatie | gemiddeld | verschillen |
|----------------------|----------------|-----------|-------------|
| Compleetheid         | 7,6            | 7,6       | 0%          |
| Sfeer en uitstraling | 7,3            | 7,4       | -2%         |
| Veiligheid           | 7,7            | 7,7       | 0%          |
| Parkeermogelijkheden | 7,7            | 7,4       | +4%         |
| Daghoreca            | 7,2            | 7,1       | +2%         |
| Bereikbaarheid auto  | 7,7            | 7,7       | 0%          |
| Bereikbaarheid OV    | 5,7            | 6,9       | -17%        |