

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bovenkarspel centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bovenkarspel centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bovenkarspel centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

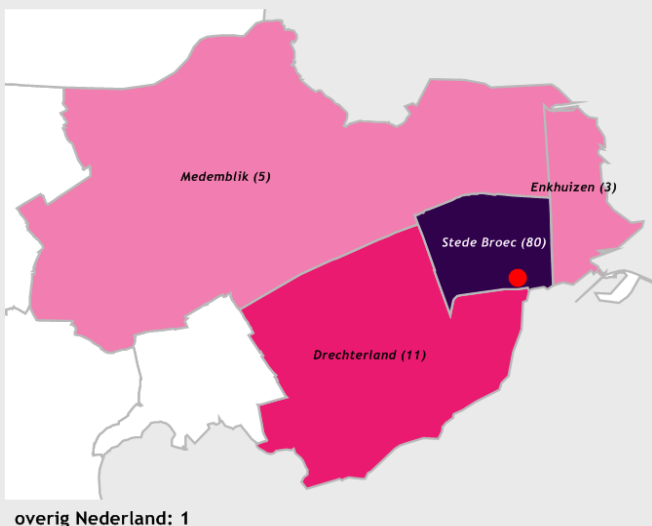


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de niet-dagelijkse sector vervult het centrum van Bovenkarspel een centrumfunctie: 46% van de omzet in deze sector komt van buiten. Ongeveer de helft van de totale omzet van het centrum (€ 41 miljoen) komt uit niet-dagelijkse artikelen (€19 miljoen). Van de omzet uit dagelijkse artikelen komt 80% uit gemeente Stede Broec, de binding van Bovenkarspel Centrum bedraagt 34%. Het aantal winkels is tussen 2004 en 2011 met 2 toegenomen, terwijl het vloeroppervlak met ongeveer 500 m2 is gedaald en er nu sprake is van leegstand. De meeste bezoekers van buiten de gemeente komen uit Drechterland, Medemblik en Enkhuizen en max. 1 à 2 keer per maand. Het centrum wordt op alle punten bovengemiddeld beoordeeld.

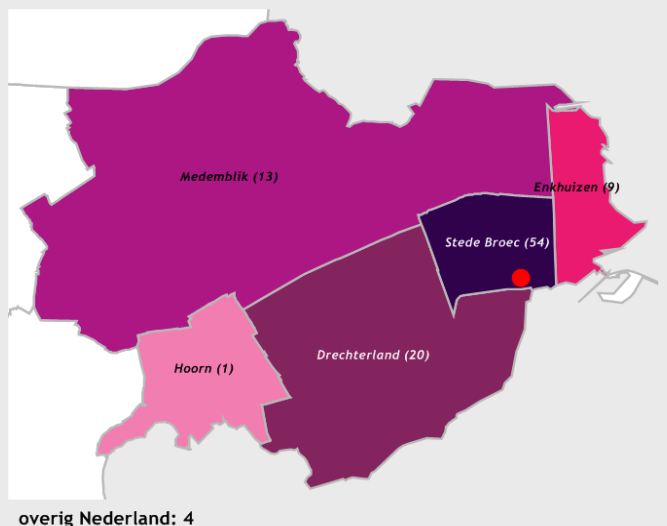
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bovenkarspel centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bovenkarspel centrum vandaan (in %)



## Omzet in Bovenkarspel centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	17,8 mln	80%	4,2 mln	19%	0,2 mln	1%	22,2 mln	100%
niet-dagelijks	10,2 mln	54%	8,0 mln	42%	0,7 mln	4%	19,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,6 mln	44%	3,0 mln	52%	0,2 mln	4%	5,9 mln	100%
schoenen	0,4 mln	47%	0,4 mln	47%	0,0 mln	5%	0,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	55%	0,2 mln	40%	0,0 mln	5%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	63%	0,7 mln	36%	0,0 mln	2%	1,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,4 mln	62%	1,5 mln	38%	0,0 mln	0%	3,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,6 mln	46%	0,6 mln	47%	0,1 mln	7%	1,2 mln	100%
electro	1,8 mln	54%	1,3 mln	40%	0,2 mln	5%	3,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	54%	0,1 mln	41%	0,0 mln	5%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	76%	0,2 mln	19%	0,1 mln	5%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Bovenkarspel centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	34% 18 mln	21% 10 mln	28% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 4 mln	46% 9 mln	32% 13 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	22 mln	19 mln	41 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.066	€ 3.410	€ 4.463

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 3.524 m <sup>2</sup>	24 winkels 3.726 m <sup>2</sup>	4 winkels 787 m <sup>2</sup>	8 winkels 2.164 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	48 winkels 10.201 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 3.653 m <sup>2</sup>	23 winkels 3.673 m <sup>2</sup>	3 winkels 651 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.234 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 410 m <sup>2</sup>	52 winkels 9.621 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

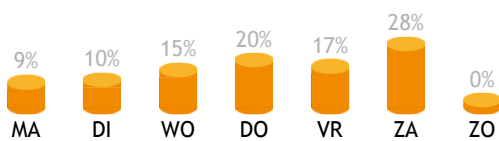
uitgesplitst naar inwoners gemeente Stede Broec en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	88%	11%	0%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	63%	15%	18%	3%
overig	8%	26%	47%	19%

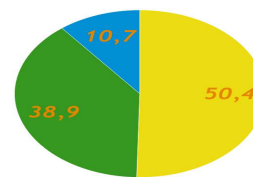
## Aankoopmomenten

Winkelen

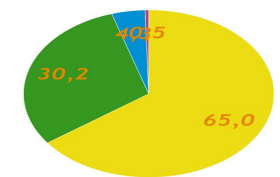


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,1	7,2	+12%
Sfeer en uitstraling	8,0	7,1	+13%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	7,2	6,2	+17%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	7,5	6,3	+20%