

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Breukelen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Breukelen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Breukelen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

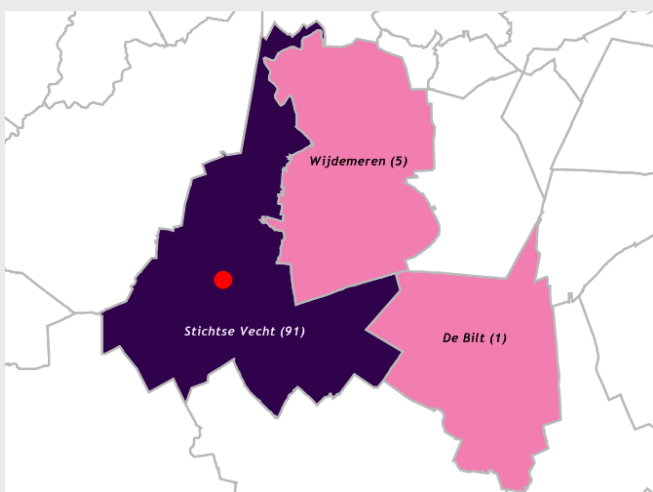


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Breukelen zijn 54 winkels die in totaal € 34 miljoen omzet behalen. Tweederde daarvan (€ 23 miljoen) wordt behaald in de dagelijkse sector. Van de inwoners van Stichtse Vecht doet 13% de dagelijkse of wekelijkse boodschappen in het centrum van Breukelen. De toevloeiing bedraagt 9% (omzet € 2 miljoen). De omzet in niet-dagelijkse artikelen (€ 11 miljoen) is bijna geheel afkomstig van inwoners van Stichtse Vecht (binding 7%). De woensdag en de vrijdag zijn de favoriete winkeldagen. Bezoekers van het winkelgebied waarderen de kwaliteitsaspecten relatief hoog, met uitzondering van de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto. De auto is wel het meest gebruikte vervoermiddel.

## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Breukelen centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Breukelen centrum vandaan (in %)



## Omzet in Breukelen centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	20,5 mln	91%	0,1 mln	0%	1,9 mln	9%	22,5 mln	100%
niet-dagelijks	10,9 mln	96%	0,2 mln	2%	0,3 mln	2%	11,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,0 mln	93%	0,0 mln	4%	0,0 mln	3%	1,1 mln	100%
schoenen	0,4 mln	92%	0,0 mln	3%	0,0 mln	6%	0,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	99%	0,0 mln	1%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,9 mln	97%	0,1 mln	3%	0,0 mln	0%	3,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,1 mln	91%	0,0 mln	2%	0,1 mln	6%	1,2 mln	100%
electro	2,6 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	99%	0,0 mln	1%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%

## Kerngegevens Breukelen centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 20 mln	7% 11 mln	10% 31 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 2 mln	4% 0 mln	7% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	23 mln	11 mln	34 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.727	€ 2.655	€ 4.706

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	10 winkels 1.768 m <sup>2</sup>	17 winkels 1.752 m <sup>2</sup>	8 winkels 700 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.839 m <sup>2</sup>	1 winkels 40 m <sup>2</sup>	3 winkels 1.078 m <sup>2</sup>	50 winkels 7.177 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 2.914 m <sup>2</sup>	18 winkels 1.723 m <sup>2</sup>	6 winkels 873 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.571 m <sup>2</sup>	1 winkels 125 m <sup>2</sup>	4 winkels 311 m <sup>2</sup>	54 winkels 7.517 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

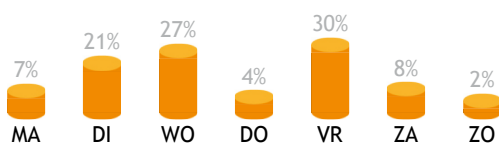
uitgesplitst naar inwoners gemeente Stichtse Vecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	61%	29%	8%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
47%	19%	17%	17%
-%	-%	-%	-%

## Aankoopmomenten

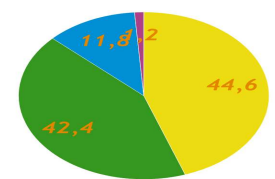
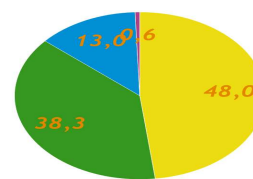
Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	7,2	+1%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,1	+5%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	7,0	7,5	-7%
Daghoreca	7,8	6,2	+26%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,8	-5%
Bereikbaarheid OV	6,9	6,3	+11%