

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Overstad. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Overstad bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Overstad. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

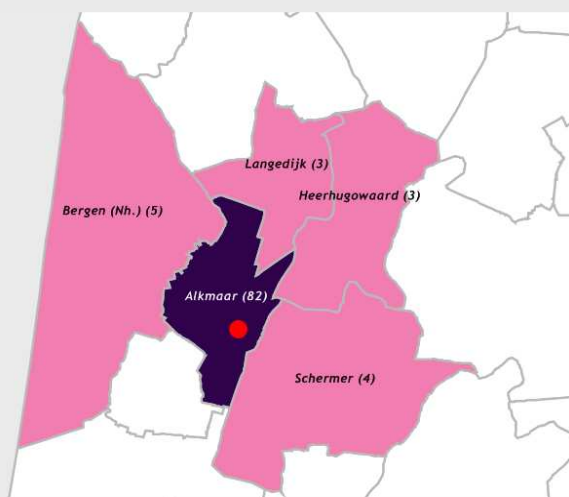
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het winkelgebied Overstad wordt gedomineerd door winkels in artikelen voor in en om het huis. De totale omzet bedraagt € 81 miljoen, waarvan € 60 miljoen in winkels die artikelen voor in en om het huis verkopen, waarbij woninginrichting (€ 28 miljoen) en electro (€ 26 miljoen) verreweg het belangrijkste zijn. Overstad trekt net zoveel consumenten uit Alkmaar als uit andere gemeenten. De binding komt uit op 9% en de toevloeiing op 50%. Toevloeiing is er vooral uit Bergen, Heerhugowaard en Heiloo. De winkelleegstand is sinds 2004 fors opgelopen tot 18.000 m², 20% van het totale winkelopervlak. De waardering voor het winkelgebied is benedengemiddeld. De favoriete aankoopdag is de donderdag.

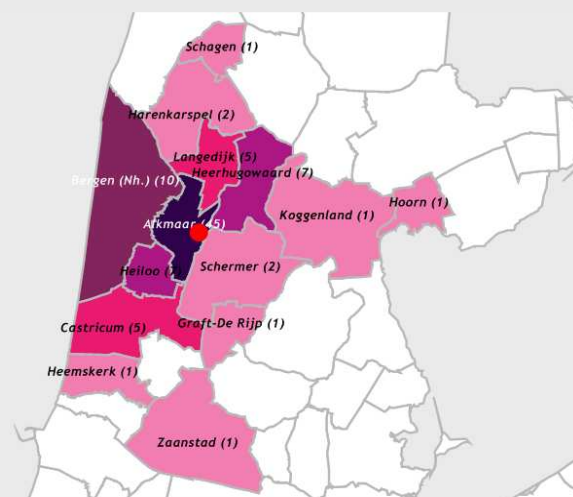
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Overstad vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Overstad vandaan (in %)



Omzet in Overstad per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	9,0 mln	82%	1,8 mln	17%	0,1 mln	1%	10,9 mln	100%
niet-dagelijks	31,6 mln	45%	26,6 mln	38%	12,1 mln	17%	70,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	47%	0,3 mln	31%	0,2 mln	22%	1,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	21%	0,1 mln	51%	0,1 mln	28%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,7 mln	56%	0,4 mln	31%	0,2 mln	13%	1,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,0 mln	49%	3,2 mln	40%	0,9 mln	11%	8,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	11,4 mln	40%	10,5 mln	37%	6,5 mln	23%	28,4 mln	100%
electro	11,0 mln	42%	11,2 mln	42%	4,2 mln	16%	26,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,6 mln	83%	0,6 mln	15%	0,1 mln	2%	4,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	61%	0,2 mln	39%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%

Kerngegevens Overstad

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 9 mln	15% 32 mln	9% 41 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 2 mln	55% 39 mln	50% 41 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	11 mln	70 mln	81 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 1.932	€ 1.121	€ 1.188

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	6 winkels 4.583 m ²	2 winkels 1.494 m ²	4 winkels 5.857 m ²	40 winkels 63.586 m ²	2 winkels 2.443 m ²	4 winkels 1.286 m ²	58 winkels 79.249 m ²
2011	7 winkels 5.647 m ²	3 winkels 2.568 m ²	3 winkels 7.675 m ²	30 winkels 52.451 m ²	0 winkels 0 m ²	7 winkels 17.672 m ²	50 winkels 86.013 m ²