

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bunschoten-Spakenburg centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bunschoten-Spakenburg centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bunschoten-Spakenburg centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

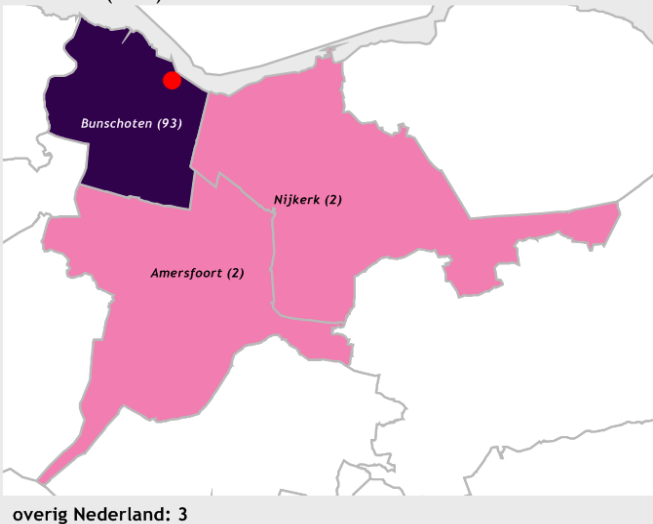


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen van de eigen inwoners. Ongeveer tweederde van de totale omzet komt uit de sector dagelijks. De bezoekers komen vooral uit de eigen gemeente, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen (resp. 93% en 92% van de omzet). In vergelijking met 2004 is in de dagelijkse sector sprake van een duidelijke toename van de binding (55% naar 70%). Dit ging gepaard met een uitbreiding van het aanbod en een toename van de omzet. De binding in de niet-dagelijkse sector is gelijk gebleven, maar de toevloeiing is meer dan gehalveerd. Per saldo een kleine daling van de omzet van niet-dagelijks. In vergelijking met andere locaties scoort het centrum bovengemiddeld op kwaliteit.

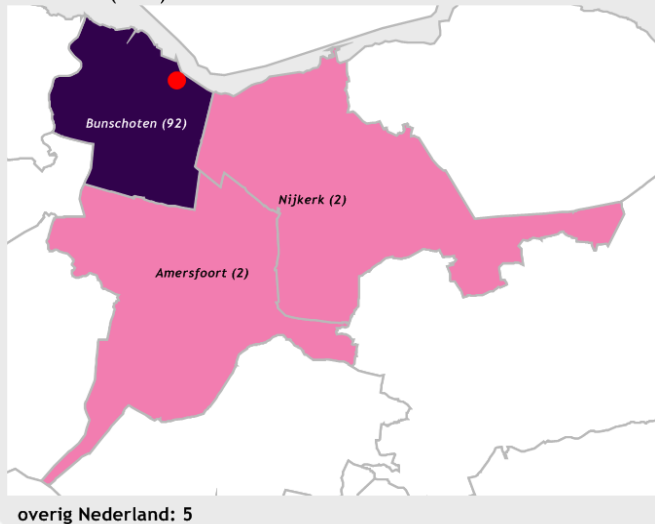
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bunschoten-Spakenburg centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bunschoten-Spakenburg centrum vandaan (in %)



Omzet in Bunschoten-Spakenburg centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	35,1 mln	93%	0,4 mln	1%	2,0 mln	5%	37,5 mln	100%	
niet-dagelijks	19,5 mln	92%	0,3 mln	1%	1,5 mln	7%	21,3 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	4,1 mln	90%	0,0 mln	1%	0,4 mln	9%	4,5 mln	100%
	schoenen	1,2 mln	81%	0,1 mln	4%	0,2 mln	14%	1,5 mln	100%
	juweliersartikelen	0,8 mln	86%	0,0 mln	2%	0,1 mln	12%	1,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	2,3 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,4 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	4,3 mln	93%	0,0 mln	0%	0,3 mln	7%	4,6 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	1,2 mln	87%	0,2 mln	12%	0,0 mln	2%	1,4 mln	100%
	electro	2,1 mln	92%	0,0 mln	0%	0,2 mln	8%	2,3 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	1,5 mln	97%	0,0 mln	1%	0,0 mln	2%	1,5 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	97%	0,0 mln	0%	0,1 mln	3%	2,0 mln	100%

Kerngegevens Bunschoten-Spakenburg centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	55% 22 mln	40% 19 mln	47% 40 mln
	2011	70% 35 mln	40% 20 mln	55% 55 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 1 mln	19% 4 mln	12% 6 mln
	2011	7% 2 mln	8% 2 mln	7% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	23 mln	23 mln	46 mln
	2011	38 mln	21 mln	59 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.455	€ 2.467	€ 3.992
	2011	€ 8.960	€ 2.758	€ 4.940

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 2.200 m ²	29 winkels 3.067 m ²	11 winkels 925 m ²	18 winkels 5.267 m ²	2 winkels 65 m ²	4 winkels 775 m ²	80 winkels 12.299 m ²
2011	16 winkels 4.189 m ²	36 winkels 4.466 m ²	10 winkels 1.056 m ²	12 winkels 2.194 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 149 m ²	77 winkels 12.054 m ²

Bezoekfrequentie

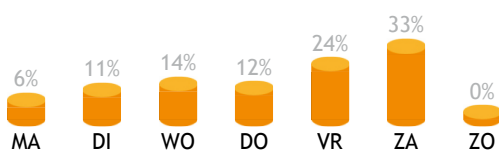
uitgesplitst naar inwoners gemeente Bunschoten en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	25%	0%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	53%	36%	6%	5%
overig	-%	-%	-%	-%

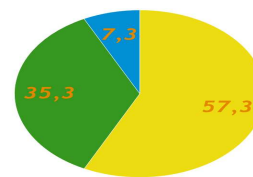
Aankoopmomenten

Winkelen

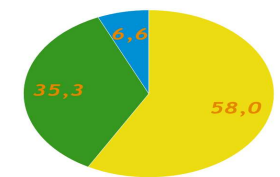


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,9	7,6	+4%
Sfeer en uitstraling	8,0	7,4	+8%
Veiligheid	8,2	7,7	+6%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,4	+10%
Daghoreca	7,8	7,1	+9%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,7	+6%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+2%