

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bussum centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bussum centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bussum centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

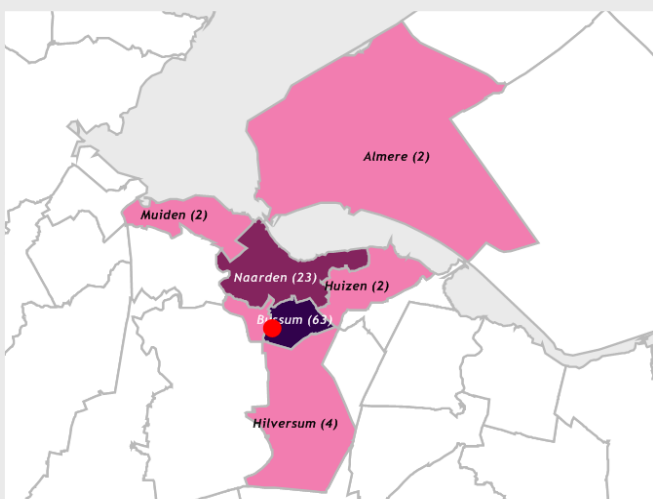


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Bussum zijn 251 winkels met een totaal vloeroppervlak van 37.000m². De totale omzet bedraagt € 135 miljoen, gelijk verdeeld over dagelijks en niet-dagelijks. Eigen inwoners van Bussum zijn in het centrum goed voor 63% van de omzet in de dagelijkse sector en voor 50% in de niet-dagelijkse sector, maar de bindingspercentages zijn afgenomen. In beide sectoren komt het grootste deel van de toevloeiing uit gemeente Naarden. De totale omzet aan toevloeiing in de dagelijkse sector is gestegen van € 9 miljoen in 2004 naar € 25 miljoen in 2011. De leegstand is toegenomen ten opzichte van 2004. Met uitzondering van veiligheid (7,7) scoort Bussum Centrum op de kwaliteitsaspecten lager dan vergelijkbare winkelcentra.

Dagelijkse artikelen

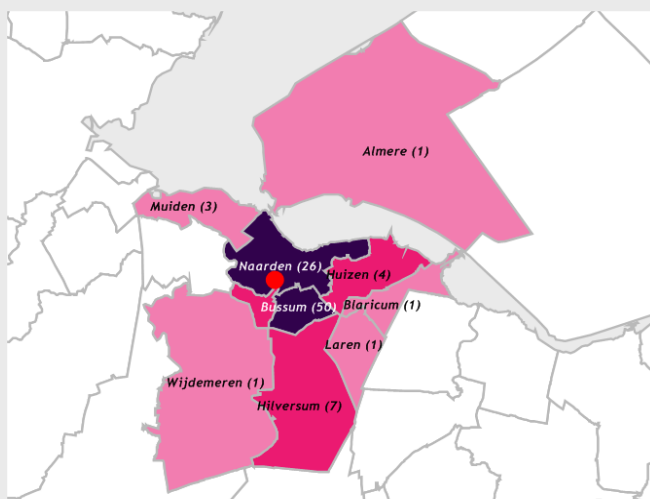
Waar komt omzet in Bussum centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bussum centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Omzet in Bussum centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	42,1 mln	63%	21,3 mln	32%	3,5 mln	5%	66,9 mln	100%
niet-dagelijks	34,0 mln	50%	30,5 mln	45%	4,0 mln	6%	68,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	8,3 mln	44%	9,1 mln	48%	1,4 mln	7%	18,9 mln	100%
schoenen	1,7 mln	43%	1,9 mln	48%	0,3 mln	9%	3,9 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	57%	0,7 mln	37%	0,1 mln	6%	2,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,5 mln	53%	2,8 mln	43%	0,2 mln	3%	6,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	8,2 mln	52%	6,8 mln	43%	0,7 mln	5%	15,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,7 mln	46%	2,8 mln	49%	0,3 mln	5%	5,8 mln	100%
electro	5,3 mln	52%	4,2 mln	41%	0,7 mln	7%	10,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	46%	1,1 mln	49%	0,1 mln	6%	2,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	70%	0,9 mln	29%	0,0 mln	0%	3,0 mln	100%

Kerngegevens Bussum centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	61% - mln	59% - mln	60% - mln
	2011	51% 42 mln	42% 34 mln	47% 76 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	37% 25 mln	50% 34 mln	44% 59 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	67 mln	68 mln	135 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 12.217	€ 2.530	€ 4.162

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	36 winkels 5.479 m ²	100 winkels 12.441 m ²	28 winkels 3.746 m ²	64 winkels 11.234 m ²	8 winkels 625 m ²	16 winkels 2.773 m ²	252 winkels 36.298 m ²
2011	38 winkels 5.479 m ²	97 winkels 12.653 m ²	23 winkels 3.594 m ²	55 winkels 10.266 m ²	8 winkels 526 m ²	30 winkels 4.176 m ²	251 winkels 36.694 m ²

Bezoekfrequentie

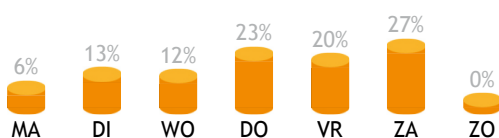
uitgesplitst naar inwoners gemeente Bussum en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	26%	1%	0%
overig	52%	43%	5%	0%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	26%	34%	25%	15%
overig	18%	25%	33%	24%

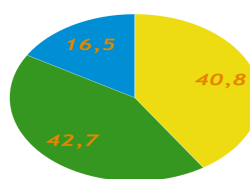
Aankoopmomenten

Winkelen

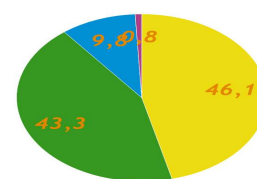


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	7,9	-2%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,6	-3%
Veiligheid	7,7	7,6	+1%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,4	-4%
Daghoreca	7,1	7,4	-3%
Bereikbaarheid auto	7,3	7,7	-5%
Bereikbaarheid OV	6,7	6,9	-3%