

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Capelle XL. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Capelle XL bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Capelle XL. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

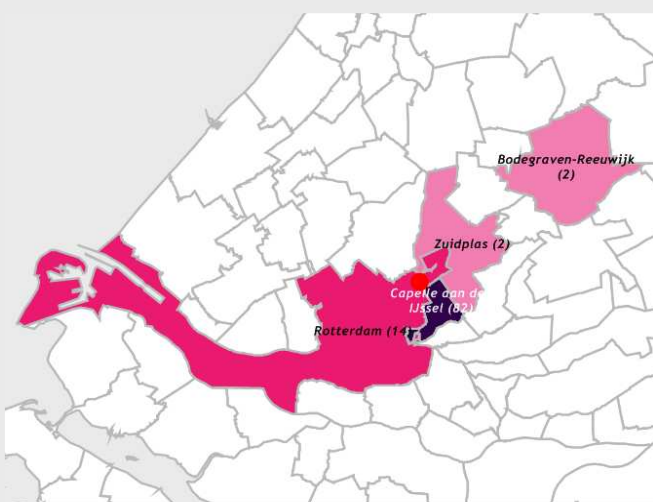
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In Capelle XL worden vooral niet-dagelijkse artikelen verkocht en dan met woninginrichting en doe-het-zelf. Ongeveer eenderde van de omzet in de niet-dagelijkse branche komt uit de eigen gemeente. Capelle XL trekt vooral omzet uit de regio, met name Rotterdam en - in mindere mate - Zuidplas. Driekwart (74%) van de bezoekers komt met de auto. Bezoekers komen vooral in het weekend (63%). Men is positief over de kwaliteitsaspecten van Capelle XL: de compleetheid van het winkelaanbod (8,0) en de bereikbaarheid met de auto (7,9) worden het hoogst beoordeeld. De daghoreca krijgt het laagste cijfer, wat met een 7,2 een ruime voldoende is. De bereikbaarheid met het openbaar vervoer wordt door bezoekers van Capelle XL lager beoordeeld (7,3) dan in vergelijkbare winkelgebieden (8,1).

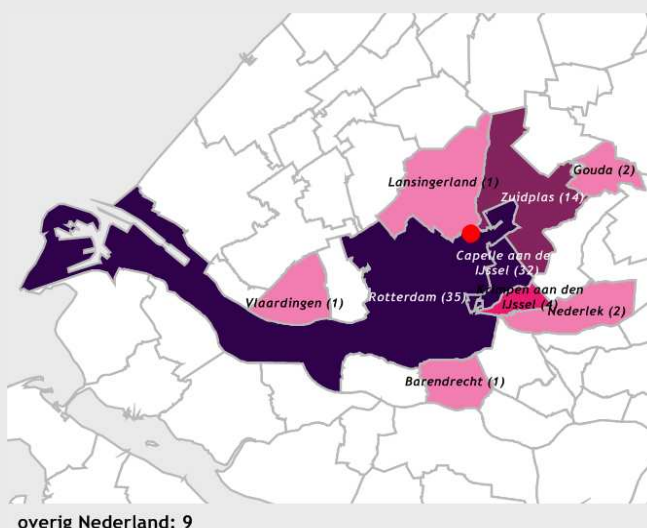
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Capelle XL vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Capelle XL vandaan (in %)



Omzet in Capelle XL per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	1,7 mln	82%	0,0 mln	0%	0,4 mln	17%	2,1 mln	100%
niet-dagelijks	12,2 mln	32%	2,1 mln	6%	24,2 mln	63%	38,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,4 mln	30%	0,1 mln	8%	0,9 mln	62%	1,4 mln	100%
schoenen	0,2 mln	47%	0,0 mln	5%	0,2 mln	48%	0,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	26%	0,0 mln	0%	0,0 mln	74%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	33%	0,0 mln	5%	0,5 mln	61%	0,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,3 mln	23%	0,1 mln	5%	0,8 mln	72%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,9 mln	27%	1,7 mln	8%	14,7 mln	66%	22,4 mln	100%
electro	0,6 mln	24%	0,1 mln	6%	1,6 mln	70%	2,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,8 mln	44%	0,0 mln	0%	4,8 mln	56%	8,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	58%	0,0 mln	0%	0,5 mln	42%	1,2 mln	100%

Kerngegevens Capelle XL

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	2% - mln	6% 10 mln	4% - mln
	2011	1% 2 mln	8% 12 mln	4% 14 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	77% 33 mln	-% - mln
	2011	18% 0 mln	68% 26 mln	66% 27 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	43 mln	- mln
	2011	2 mln	38 mln	41 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.575	€ -
	2011	€ -	€ 1.010	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 27.300 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	15 winkels 27.300 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	19 winkels 38.075 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 2.487 m ²	20 winkels 40.562 m ²