

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Capelle a/d IJssel centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Capelle a/d IJssel centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Capelle a/d IJssel centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

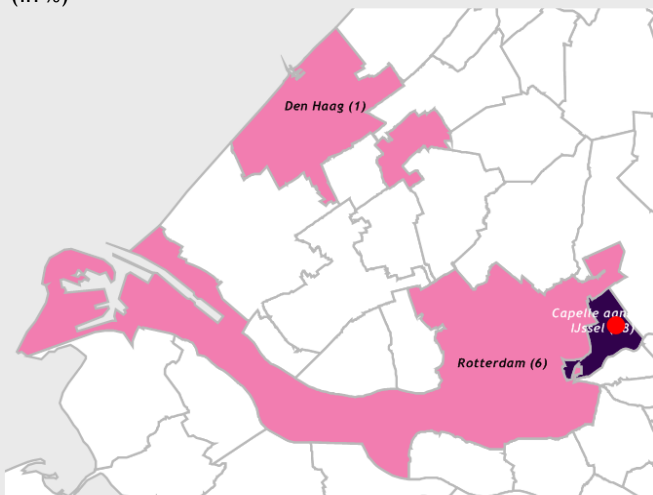
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het centrum van Capelle a/d IJssel heeft een binding van eigen inwoners van 30% in de dagelijkse branche en van 17% voor niet-dagelijks. Het percentage binding voor niet-dagelijks ligt lager dan in 2004, maar de toevloeiing is toegenomen. Per saldo is de omzet in 2011 ongeveer gelijk gebleven, maar er is wel een verschuiving van niet-dagelijks (afnemende omzet) naar dagelijks (toenemende omzet). Bezoekers komen vooral met de auto, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. De drukste dagen zijn donderdag en zaterdag. De bereikbaarheid met het OV wordt door bezoekers met een 8,0 goed beoordeeld (vergelijkbare aankooplocaties: 6,9). Ook de bereikbaarheid per auto en de compleetheit krijgen een 8,0.

Dagelijkse artikelen

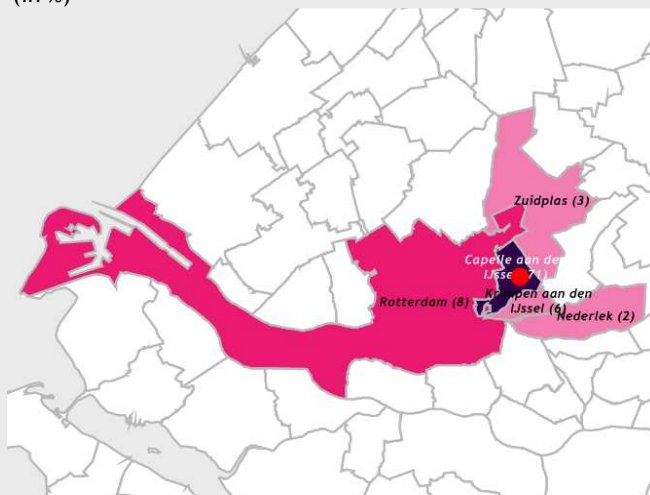
Waar komt omzet in Capelle a/d IJssel centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Capelle a/d IJssel centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 10

Omzet in Capelle a/d IJssel centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	47,7 mln	88%	0,4 mln	1%	5,8 mln	11%	54,0 mln	100%
niet-dagelijks	26,1 mln	71%	2,6 mln	7%	8,3 mln	22%	37,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	7,2 mln	67%	1,0 mln	10%	2,5 mln	24%	10,8 mln	100%
schoenen	2,0 mln	69%	0,3 mln	10%	0,6 mln	21%	2,9 mln	100%
juweliersartikelen	1,1 mln	88%	0,0 mln	1%	0,1 mln	11%	1,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,9 mln	84%	0,1 mln	3%	0,5 mln	13%	3,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,0 mln	89%	0,1 mln	2%	0,8 mln	10%	7,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	37%	0,5 mln	19%	1,1 mln	44%	2,6 mln	100%
electro	3,3 mln	72%	0,5 mln	11%	0,8 mln	17%	4,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	84%	0,0 mln	2%	0,1 mln	13%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	85%	0,0 mln	1%	0,2 mln	14%	1,3 mln	100%

Kerngegevens Capelle a/d IJssel centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	31% 42 mln	22% 35 mln	26% 77 mln
	2011	30% 48 mln	17% 26 mln	24% 74 mln
Toevloeiing in % en €	2004	11% 5 mln	24% 11 mln	17% 16 mln
	2011	12% 6 mln	29% 11 mln	19% 17 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	47 mln	46 mln	93 mln
	2011	54 mln	37 mln	91 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 11.038	€ 4.508	€ 6.430
	2011	€ 11.598	€ 3.496	€ 5.971

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 4.258 m ²	44 winkels 6.800 m ²	9 winkels 935 m ²	13 winkels 2.408 m ²	1 winkels 62 m ²	1 winkels 80 m ²	88 winkels 14.543 m ²
2011	18 winkels 4.654 m ²	41 winkels 6.915 m ²	7 winkels 839 m ²	16 winkels 2.764 m ²	1 winkels 62 m ²	2 winkels 138 m ²	85 winkels 15.372 m ²

Bezoekfrequentie

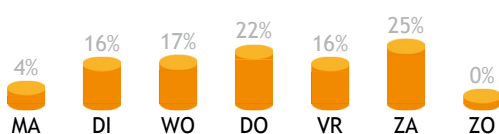
uitgesplitst naar inwoners gemeente Capelle aan den IJssel en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	66%	29%	2%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	23%	36%	38%	3%
overig	11%	10%	44%	35%

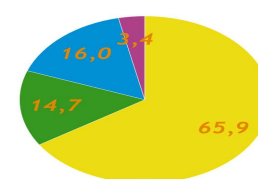
Aankoopmomenten

Winkelen

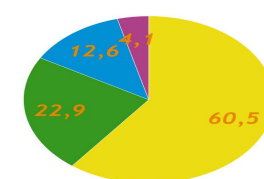


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,0	7,6	+5%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,4	+6%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	7,4	7,4	0%
Daghoreca	7,2	7,1	+1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+4%
Bereikbaarheid OV	8,0	6,9	+15%