

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Castricum centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Castricum centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Castricum centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelgebied in het centrum van Castricum heeft vooral een verzorgingsfunctie voor de bevolking van de eigen gemeente. Van de totale omzet van € 33 miljoen is € 30 miljoen afkomstig uit Castricum. Deze omzet is gelijk verdeeld over dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen (beide € 15 miljoen). De toevloeiing is beperkt, maar van enig belang bij winkels in kleding en woninginrichting. Bezoekers van het winkelgebied komen vooral op de vrijdag en zaterdag (beide een kwart). De fiets is het meest gebruikte vervoermiddel, zowel voor boodschappen doen als voor winkelen. De waardering voor het winkelgebied is relatief hoog, vooral met betrekking tot de daghoreca en de bereikbaarheid met het OV.

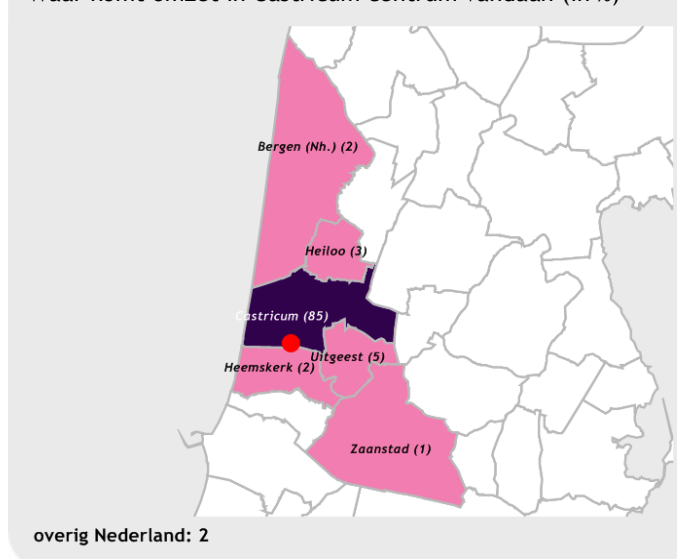
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Castricum centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Castricum centrum vandaan (in %)



## Omzet in Castricum centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	15,2 mln	94%	0,2 mln	2%	0,6 mln	4%	16,1 mln	100%
niet-dagelijks	14,6 mln	85%	0,9 mln	5%	1,7 mln	10%	17,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,4 mln	77%	0,3 mln	6%	0,7 mln	17%	4,4 mln	100%
schoenen	0,7 mln	84%	0,0 mln	6%	0,1 mln	10%	0,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	84%	0,0 mln	7%	0,0 mln	10%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,9 mln	91%	0,0 mln	2%	0,1 mln	6%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,0 mln	90%	0,0 mln	1%	0,3 mln	9%	3,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,8 mln	77%	0,3 mln	15%	0,2 mln	9%	2,3 mln	100%
electro	2,3 mln	88%	0,1 mln	3%	0,2 mln	8%	2,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	94%	0,1 mln	5%	0,0 mln	1%	1,6 mln	100%

## Kerngegevens Castricum centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 15 mln	17% 15 mln	17% 30 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 1 mln	15% 3 mln	10% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	16 mln	17 mln	33 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.015	€ 2.135	€ 3.217

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 3.836 m <sup>2</sup>	22 winkels 2.498 m <sup>2</sup>	6 winkels 731 m <sup>2</sup>	17 winkels 3.758 m <sup>2</sup>	3 winkels 185 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.258 m <sup>2</sup>	76 winkels 12.266 m <sup>2</sup>
2011	20 winkels 2.292 m <sup>2</sup>	24 winkels 3.476 m <sup>2</sup>	8 winkels 920 m <sup>2</sup>	14 winkels 3.325 m <sup>2</sup>	4 winkels 327 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.348 m <sup>2</sup>	82 winkels 11.688 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

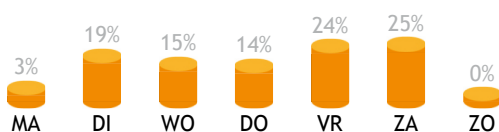
uitgesplitst naar inwoners gemeente Castricum en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	19%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
29%	21%	36%	14%
-%	-%	-%	-%

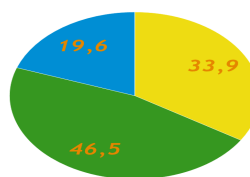
## Aankoopmomenten

Winkelen

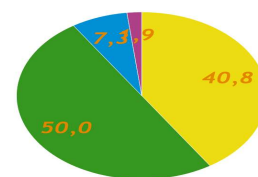


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,6	7,6	0%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	0%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+2%
Daghoreca	7,5	7,1	+6%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,7	0%
Bereikbaarheid OV	7,0	6,9	0%