

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Geesterduin. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Geesterduin bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Geesterduin. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

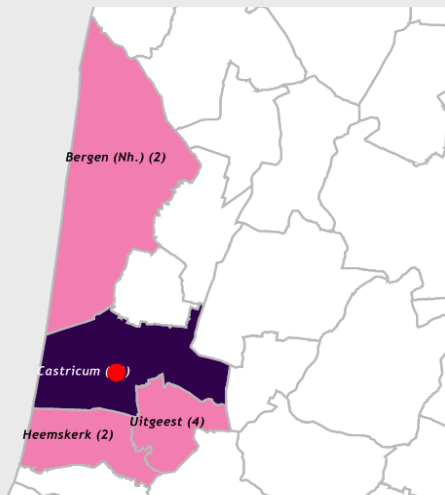


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De helft van het winkelvloeroppervlak in winkelcentrum Geesterduin is in gebruik voor de verkoop van dagelijkse artikelen (4.200 m<sup>2</sup>). Circa driekwart van de bestedingen in het winkelcentrum zijn voor dagelijkse artikelen. Deze worden vooral gekocht door de bevolking van Castricum (€ 32 miljoen). Een derde van de bevolking koopt hier de dagelijkse artikelen. De toevloeiing bedraagt € 4 miljoen. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is minder groot (12%). Winkelende bezoekers van het winkelcentrum komen vooral op de zaterdag (33%) en in mindere mate op de vrijdag (23%) en dan vooral met de auto (63%). De waardering voor het winkelcentrum Geesterduin is relatief hoog, en blijft alleen de bereikbaarheid met het OV sterk achter bij het gemiddelde.

## Dagelijkse artikelen

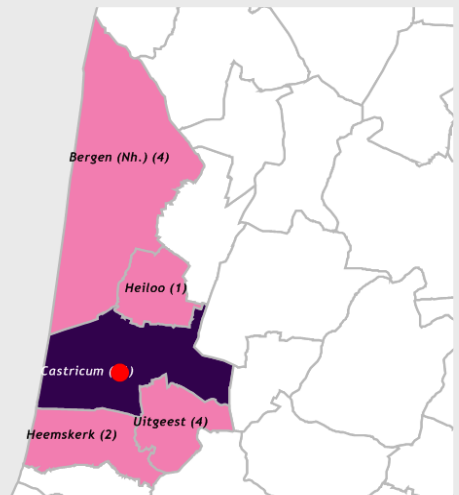
Waar komt omzet in Geesterduin vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Geesterduin vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Omzet in Geesterduin per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	31,6 mln	89%	1,2 mln	3%	2,7 mln	8%	35,4 mln	100%
niet-dagelijks	10,4 mln	86%	0,6 mln	5%	1,0 mln	8%	12,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,7 mln	82%	0,2 mln	8%	0,2 mln	10%	2,0 mln	100%
schoenen	0,9 mln	81%	0,1 mln	7%	0,1 mln	12%	1,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	87%	0,0 mln	1%	0,1 mln	13%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	93%	0,1 mln	4%	0,1 mln	3%	2,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,0 mln	84%	0,3 mln	6%	0,5 mln	10%	4,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	0,3 mln	90%	0,0 mln	0%	0,0 mln	10%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,9 mln	100%

## Kerngegevens Geesterduin

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	36% 32 mln	12% 10 mln	24% 42 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 4 mln	14% 2 mln	12% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	12 mln	47 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.457	€ 2.774	€ 5.566

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 4.092 m <sup>2</sup>	21 winkels 2.670 m <sup>2</sup>	6 winkels 774 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.009 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	3 winkels 369 m <sup>2</sup>	54 winkels 8.914 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 4.189 m <sup>2</sup>	21 winkels 3.154 m <sup>2</sup>	5 winkels 678 m <sup>2</sup>	8 winkels 506 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 176 m <sup>2</sup>	51 winkels 8.703 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

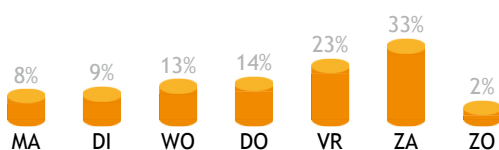
uitgesplitst naar inwoners gemeente Castricum en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	16%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
40%	25%	27%	7%
-%	-%	-%	-%

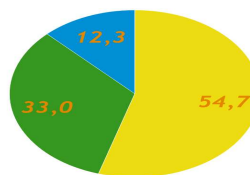
## Aankoopmomenten

Winkelen

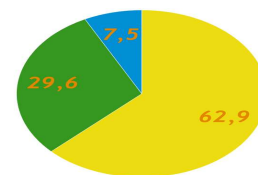


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,3	+5%
Sfeer en uitstraling	6,9	6,9	0%
Veiligheid	7,8	7,3	+6%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,5	+9%
Daghoreca	6,6	6,2	+7%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,8	+7%
Bereikbaarheid OV	6,0	7,5	-20%