

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Cruquius. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Woonboulevard Cruquius bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Cruquius. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod. De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De omzet van € 99 miljoen van Cruquius is voor 39% afkomstig van inwoners uit Haarlemmermeer. Vooral vanuit Haarlem (20% van de omzet) en Heemstede (13%) komen bezoekers om te winkelen. Bezoekers geven met name geld uit aan woninginrichting, electro en doe-het-zelf artikelen. Ten opzichte van 2004 is het aantal winkels meer dan verdubbeld (van 28 naar 64). Ook het aantal winkelmeters is flink toegenomen. Maar ondanks een flinke toename van de omzet is de vloerproductiviteit afgenomen. De leegstand is substantieel met 13 winkels en 6.400 m². Alleen veiligheid en parkeermogelijkheden hebben vergelijkbare scores als soortgelijke locaties. Maar de andere aspecten (m.n. daghoreca en OV) scoren lager.

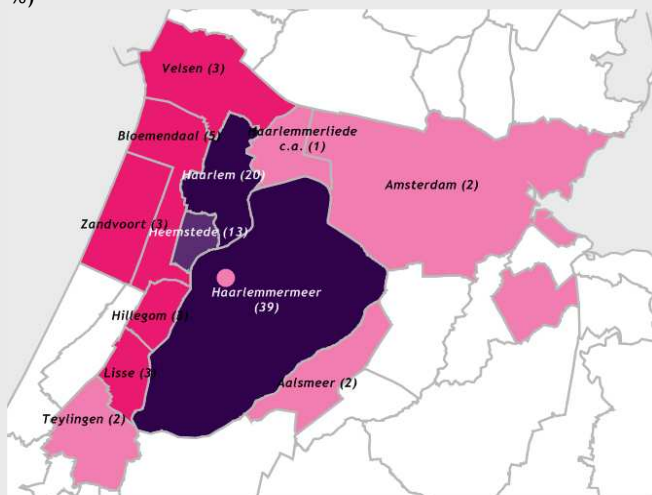
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Cruquius vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Cruquius vandaan (in %)



Omzet in Woonboulevard Cruquius per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	0,1 mln	44%	0,0 mln	0%	0,1 mln	56%	0,2 mln	100%	
niet-dagelijks	38,3 mln	39%	2,9 mln	3%	57,7 mln	58%	99,0 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,2 mln	13%	0,2 mln	18%	0,9 mln	69%	1,3 mln	100%
	schoenen	0,0 mln	17%	0,0 mln	5%	0,2 mln	78%	0,2 mln	100%
	juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,6 mln	36%	0,0 mln	2%	1,1 mln	62%	1,8 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	1,9 mln	34%	0,3 mln	6%	3,4 mln	60%	5,7 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	19,1 mln	43%	1,8 mln	4%	23,9 mln	53%	44,8 mln	100%
	electro	8,2 mln	32%	0,4 mln	2%	17,1 mln	66%	25,7 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	5,1 mln	42%	0,0 mln	0%	6,9 mln	58%	12,0 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	3,1 mln	41%	0,1 mln	2%	4,3 mln	57%	7,5 mln	100%

Kerngegevens Woonboulevard Cruquius

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	6% 16 mln	3% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 38 mln	5% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	71% 38 mln	-% - mln
	2011	56% 0 mln	61% 61 mln	61% 61 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	54 mln	- mln
	2011	0 mln	99 mln	99 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.238	€ -
	2011	€ -	€ 1.277	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	27 winkels 43.404 m ²	1 winkels 220 m ²	0 winkels 0 m ²	28 winkels 43.624 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	1 winkels 590 m ²	2 winkels 6.417 m ²	48 winkels 70.490 m ²	0 winkels 0 m ²	13 winkels 6.372 m ²	64 winkels 83.869 m ²