

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Lier centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Lier centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Lier centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

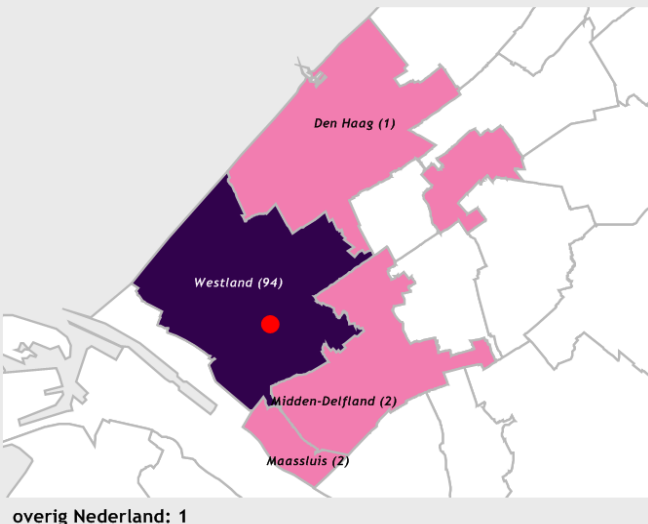


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De 38 winkels in het centrum van De Lier hebben een gezamenlijke omzet van € 35 miljoen. Daarvan wordt € 25 miljoen besteed aan dagelijkse artikelen. De klanten komen voor het overgrote deel uit de gemeente Westland zelf. De bestedingen van bezoekers uit andere gemeenten bedragen € 3 miljoen. De gemiddelde vloerproductiviteit is € 6.300. Favoriete winkeldagen zijn de donderdag en de vrijdag. Een groot deel van het winkelend publiek komt lopend naar het winkelgebied. Bezoekers waarderen het winkelgebied over het algemeen relatief hoog. Met name zijn ze positief over de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto en over de sfeer en uitstraling. De bereikbaarheid met het OV wordt relatief laag gewaardeerd.

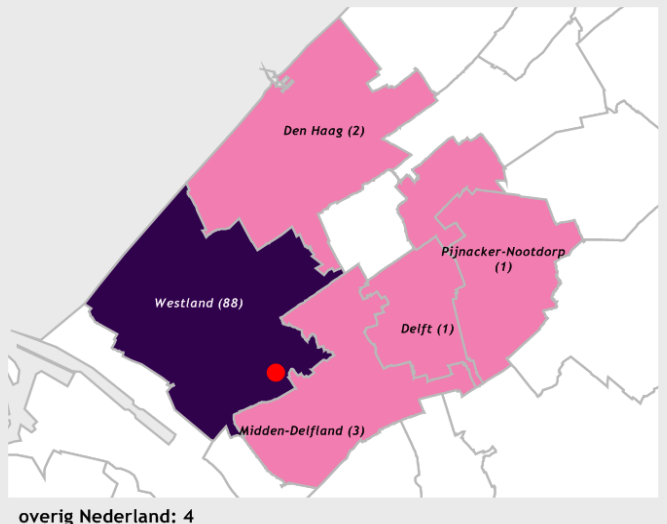
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Lier centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Lier centrum vandaan (in %)



## Omzet in De Lier centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	23,4 mln	94%	0,6 mln	2%	0,9 mln	4%	24,9 mln	100%
niet-dagelijks	9,0 mln	88%	0,6 mln	6%	0,6 mln	6%	10,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,9 mln	82%	0,1 mln	11%	0,1 mln	7%	1,2 mln	100%
schoenen	0,1 mln	92%	0,0 mln	1%	0,0 mln	7%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	88%	0,0 mln	6%	0,0 mln	6%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,9 mln	96%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,4 mln	89%	0,1 mln	6%	0,1 mln	6%	1,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,7 mln	75%	0,2 mln	11%	0,3 mln	14%	2,2 mln	100%
electro	1,7 mln	95%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	1,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	95%	0,0 mln	2%	0,0 mln	3%	1,4 mln	100%

## Kerngegevens De Lier centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	11% - mln	5% - mln	7% - mln
	2011	9% 23 mln	4% 9 mln	7% 32 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 1 mln	12% 1 mln	8% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	25 mln	10 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.795	€ 3.141	€ 6.325

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 2.285 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.529 m <sup>2</sup>	3 winkels 330 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.430 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 140 m <sup>2</sup>	39 winkels 5.714 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 2.306 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.852 m <sup>2</sup>	3 winkels 285 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.100 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 140 m <sup>2</sup>	38 winkels 5.683 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

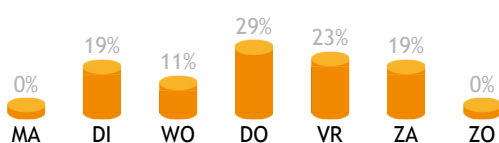
uitgesplitst naar inwoners gemeente Westland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	86%	14%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
62%	10%	14%	14%
-%	-%	-%	-%

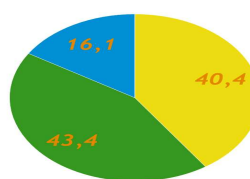
## Aankoopmomenten

Winkelen

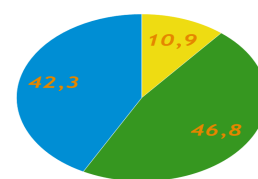


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	7,2	+1%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,1	+8%
Veiligheid	7,9	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,5	+8%
Daghoreca	7,0	6,2	+14%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	5,8	6,3	-8%